

Strategia rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej na lata 2013-2020



16 sierpień 2012

Spis treści

I. Wprowadzenie	4
II. Uwarunkowania prawne tworzenia Aglomeracji Wałbrzyskiej.....	5
III. Syntetyczna diagnoza Aglomeracji Wałbrzyskiej.....	6
1. Położenie, powierzchnia, mieszkańcy	6
2. Edukacja i nauka	7
3. Kultura	9
4. Turystyka	12
5. Sport i rekreacja	14
6. Mieszkalnictwo	16
7. Aktywność społeczna	17
8. Gospodarka	17
9. Środowisko	23
10. Infrastruktura	24
11. Tereny i obiekty przemysłowe	26
12. Atrakcyjność gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej.....	27
IV. Czynniki strategiczne	29
1. Społeczne – siły, słabości, szanse, zagrożenia, analiza SWOT	30
2. Gospodarcze – siły, słabości, szanse, zagrożenia, analiza SWOT	32
3. Środowiskowo-infrastrukturalne – siły, słabości, szanse, zagrożenia, analiza SWOT	34
V. Rozstrzygnięcia strategiczne dla Aglomeracji Wałbrzyskiej	37
1. Koncepcja funkcjonowania Aglomeracji Wałbrzyskiej	37
2. Wyzwania strategiczne	40
3. Wizja	42
4. Priorytety strategii.....	44
5. Cele strategiczne, kierunki i działania	47
6. Przedsięwzięcia strategiczne i wspierające oraz instytucje koordynujące.....	52
VI. Przedsięwzięcia strategiczne w konwencji zintegrowanych inwestycji terytorialnych (ITI) – dostępność funduszy UE	61
VII. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej	63
1. Spójność z dokumentami planującymi rozwój Polski i Europy.....	63
2. Spójność z Strategią Rozwoju Województwa Dolnośląskiego.....	66
3. Spójność z dokumentami planującymi rozwój Powiatu Wałbrzyskiego	67

4. Spójność z dokumentami planującymi rozwój gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej.....	67
VIII. Założenia do procesu wdrażania Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej	74
IX. Monitoring i ewaluacja Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej.....	76
Załączniki	79
Macierze SWOT	79
Uczestnicy prac nad Strategią	82
Zespół ekspercki	84
Formularz wywiadów strukturyzowanych	85
Wykorzystane materiały.....	87
Spis rysunków.....	89
Spis tabel	89

I. Wprowadzenie

Strategia rozwoju jednostki terytorialnej jest dokumentem definiującym jej najważniejsze przedsięwzięcia społeczne, gospodarcze i środowiskowe, w tym zawiera kierunki alokacji zasobów, które w możliwie najlepszy sposób powinny przyczynić się do realizacji pożądanej wizji rozwoju. Jej tworzenie w nowych realiach funkcjonowania Aglomeracji Wałbrzyskiej nabiera szczególnego znaczenia, wobec konieczności dokonania istotnych zmian jej cech, które w kilku obszarach problemowych stały się znaczącymi słabościami, skutecznie hamującymi pojawiające się inicjatywy rozwojowe. Moment określania zapisów Strategii wyznaczyło także zaistnienie szczególnych szans w jej regionalnym i krajowym otoczeniu, związanych z nowymi instrumentami integracji europejskiej oraz korzystnym klimatem politycznym.

Przyszłość Aglomeracji Wałbrzyskiej podlega kształtowaniu poprzez działania tworzących ją gmin, a polityczne deklaracje integracyjne wymagają praktycznego potwierdzenia i wdrożenia. Rozstrzygnięcia zawarte w Strategii mają na celu określenie listy najsukcesowniejzych przedsięwzięć rozwojowych, które powinny pomóc poprawić jej aktualny wizerunek. Wśród nich szczególne znaczenie mają decyzje dotyczące sposobów rozwiązywania problemów społecznych i gospodarczych, które warunkują demograficzne przetrwanie Aglomeracji. Użytkownicy jej obszaru wymagają od władz stworzenia nowych atrakcyjnych warunków działalności. Dotyczy to zarówno kształtowania środowisk zamieszkania czy lokalizacji ofert turystycznych, jak i miejsc podejmowania działalności gospodarczych. Ambicją liderów rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej jest, aby w procesie dokonywania pozytywnych zmian, jakie zachodzą w województwie dolnośląskim, znaleźć swoje trwałe miejsce. Rozwojowych przekształceń wymaga wiele jej obszarów funkcjonalnych. Do wykorzystania są jednak także sposobności, wynikających zarówno z szans, jakie generuje otoczenie, jak i wewnętrzne walory, a wśród nich niedoceniane zasoby przyrodnicze czy infrastrukturalne.

Prezentowany dokument Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej na lata 2013-2020 obejmuje syntetyczną diagnozę Aglomeracji jako miejskiego obszaru funkcjonalnego, bilans strategiczny w kategoriach sił i słabości oraz szans i zagrożeń wraz z analizą SWOT, a także rozstrzygnięcia strategiczne. Na ostatnią ze wskazanych kategorii składają się: koncepcja funkcjonowania Aglomeracji Wałbrzyskiej, wizja, priorytety strategii, cele strategiczne, kierunki i działania oraz lista przedsięwzięć strategicznych i wspierających, w tym w ujęciu zintegrowanych inwestycji terytorialnych (ITI). Ponadto, konkretyzacja zaproponowanych zapisów strategicznych następuje poprzez określenie spójności Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej w relacji do dokumentów planujących rozwój: Polski i Europy, województwa dolnośląskiego, powiatu wałbrzyskiego, gmin wchodzących w skład Aglomeracji (w perspektywie do 2020 roku). W dokumencie Strategii zawarto również założenia dotyczące procesu jej wdrażania oraz ustalenia w zakresie monitoringu i ewaluacji. Strategia rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej jest efektem prac wielopodmiotowych, na które złożyły się: wizyty studialne i wywiady strukturyzowane w każdej z gmin Aglomeracji, badania statystyczno-analityczne, spotkania robocze z inicjatorami powołania Aglomeracji Wałbrzyskiej oraz opinie zebrane podczas dwóch spotkań warsztatowych (2.07.2012 i 6.08.2012) z udziałem przedstawicieli: władz poszczególnych gmin Aglomeracji, organizacji pozarządowych, biznesu, instytucji edukacyjnych i kulturalnych.

II. Uwarunkowania prawne tworzenia Aglomeracji Wałbrzyskiej

Formalną podstawą opracowania dokumentu Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej na lata 2013-2020 są zapisy Deklaracji Aglomeracji Wałbrzyskiej przyjęte 4 kwietnia 2012 r. przez przedstawicieli 14 gmin (Boguszów-Gorce, Czarny Bór, Głuszyca, Jedlina-Zdrój, Kamienna Góra, Mieroszów, gm. Nowa Ruda, gw. Nowa Ruda, Radków, Szczawno-Zdrój, Stare Bogaczowice, Świebodzice, Walim oraz Wałbrzych), odnoszące się do konieczności opracowanie strategicznego dokumentu planistycznego. Strategia rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej zgodnie z postanowieniami Deklaracji Aglomeracji Wałbrzyskiej określa w sposób zintegrowany kluczowe priorytety i cele strategiczne, respektując zasadę partnerstwa i zrównoważonego rozwoju tego miejskiego obszaru funkcjonalnego województwa dolnośląskiego, definiuje podstawowe założenia dla przyszłego Programu Operacyjnego Aglomeracji Wałbrzyskiej.

Wdrożenie zapisów Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej wymaga podjęcia przez sygnatariuszy Deklaracji Aglomeracji Wałbrzyskiej działań formalno-prawnych związanych z utworzeniem podmiotu ich reprezentującego. W obecnych uwarunkowaniach prawnych nie istnieją stosowne regulacje ukierunkowane wprost na tworzenie organizacji samorządu terytorialnego w układzie: metropolitalnym, aglomeracyjnym, czy też miejskim obszarze funkcjonalnym, do którego zalicza się Aglomeracja Wałbrzyska. Doświadczenia innych jednostek samorządu terytorialnego w Polsce, w których podjęto podobne inicjatywy integracyjne na poziomie aglomeracyjnym, wskazują na trzy zasadnicze formy rozwiązań organizacyjno-prawnych w tej dziedzinie.

Pierwsza z form, tj. stowarzyszenie pełni głównie funkcję planistyczną (tj. inicjującą, doradczą, koordynującą, ewaluacyjną) - jak przykładowo Stowarzyszenie Metropolia Poznań. Do realizacji dużych przedsięwzięć z jej inicjatywy powoływane są odrębne podmioty – spółki celowe. Za powołaniem stowarzyszenia przemawiają argumenty związane z względnie nieskomplikowaną procedurą utworzenia i relatywnie niewielkimi kosztami. Ograniczenia wynikające z tej formy prawnej wiążą się z niewielką zdolnością finansową i organizacyjną na rzecz realizacji większych przedsięwzięć, a także konieczność powoływania spółek celowych na rzecz realizacji szeroko zakrojonych projektów.

Dруга z form, tj. związek międzygminny, powołany na podstawie zapisów ustawy o samorządzie terytorialnym – jak przykładowo Górnośląski Związek Metropolitalny – Metropolia Silesia. Związek pełni zarówno funkcję planistyczną jak i realizacyjną. Posiada także duże zdolności organizacyjne i finansowe w zakresie przygotowanie przedsięwzięć strategicznych (zarówno miękkich, jak i twardych). Ograniczenia powołania związku metropolitalnego wiążą się z relatywnie wydłużonym procesem jego rejestracji.

Na rzecz rozwoju aglomeracji miejskich powoływane są także spółki kapitałowe jak w przypadku Agencji Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej, do których poszczególne gminy wnoszą udziały. Działalność spółki kapitałowej posiada charakter zarówno planistyczny, jak i realizacyjny. Przykładowo, Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej prowadzi zarówno projekty miękkie (promocyjne, zarządzania innowacjami, zarządzania w jednostkach samorządu terytorialnego, doskonalenia zawodowego), jak i projekty twarde (inwestycyjne w zakresie wspierania przedsiębiorczości).

Należy podkreślić, iż każde z obecnie funkcjonujących rozwiązań prawnych ukierunkowane jest na tworzenie stałej platformy współpracy wielosektorowej na rzecz integracji danego obszaru aglomeracyjnego. Istotnym aspektem powołania podmiotów reprezentujących wspólne interesy samorządów lokalnych jest niezbędne wzmocnienie instytucjonalne dla tego rodzaju obszarów zurbanizowanych sprzyjające poprawie sprawności zarządzania w sektorze publicznym, skutecznego pozyskiwania środków finansowych, tworzenia trwałych podstaw współpracy partnerskiej. Wybór konkretnego rozwiązania powinien zostać poprzedzony szczegółową analizą prawną w kontekście zapisów programowych dla Aglomeracji Wałbrzyskiej proponowanych w niniejszym dokumencie.

III. Syntetyczna diagnoza Aglomeracji Wałbrzyskiej

1. Położenie, powierzchnia, mieszkańcy

Aglomerację Wałbrzyską (AW) tworzy 14 gmin zlokalizowanych w południowej części województwa dolnośląskiego (WDL), które należą do 4 powiatów (wałbrzyskiego, kamiennogórskiego, świdnickiego oraz kłodzkiego). Część z gmin Aglomeracji graniczy bezpośrednio z Republiką Czeską (Mieroszów, Głuszyca, gw. Nowa Ruda oraz Radków). Większość obszaru AW zlokalizowana jest w terenie górskim, związanym z pasmami Sudetów Środkowych.

Pod względem powierzchni (880,06 km²) Aglomeracja Wałbrzyska stanowi 4,4% obszaru województwa dolnośląskiego. Około 30% powierzchni Aglomeracji stanowią obszary miejskie. Dla porównania tereny tego typu w województwie dolnośląskim stanowią 11%. Największe w Aglomeracji Wałbrzyskiej są gminy Radków i gw. Nowa Ruda, których łączna powierzchnia obejmuje obszar niemal 32% powierzchni Aglomeracji.

Rys. 1. Położenie gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej



Źródło: opracowanie własne z wykorzystaniem map Wojewódzkiego Ośrodka Dokumentacji Geodezyjnej i Kartograficznej we Wrocławiu

Górski charakter obszaru w istotny sposób utrudnia wewnętrzną i zewnętrzną dostępność Aglomeracji Wałbrzyskiej powodując, że korytarze transportowe prowadzone są głównie dolinami i niejednokrotnie stanowią jedyne połączenia pomiędzy poszczególnymi jednostkami terytorialnymi (np. połączenie drogowe: Nowa Ruda – Wałbrzych). Górzysty teren AW przejawia się także w odmiennym niż przeciętna dla województwa dolnośląskiego sposobem jego zagospodarowania. Lasy stanowią ok. 36,6% powierzchni Aglomeracji (średnia dla województwa dolnośląskiego: 31,2%). Natomiast użytki rolne stanowią w przypadku Aglomeracji 37,9% jej powierzchni - przeciętnie w województwie dolnośląskim udział ten wynosi 59,9%.

Potencjał demograficzny Aglomeracji Wałbrzyskiej to 266 tys. (31.12.2010) co stanowi ok. 9% potencjału ludnościowego województwa dolnośląskiego. Liczba mieszkańców poszczególnych gmin Aglomeracji określa równocześnie ich rangę ludnościową, która dla poszczególnych jednostek terytorialnych AW jest następująca:

- **miasta powyżej 100 tys. mieszkańców:** Wałbrzych, w polskiej typologii miast określany jako duży ponad 100-tysięczny ośrodek miejski (120,2 tys. mieszkańców),
- **miasta od 15 do 25 tys. mieszkańców:** Nowa Ruda (23,5 tys. mieszkańców), Świebodzice (22,9 tys. mieszkańców), Kamienna Góra (ok. 20,4 tys. mieszkańców), Boguszków-Gorce (16,0 tys. mieszkańców);
- **miasta od 5 do 10 tys. mieszkańców:** Radków (9,2 tys. mieszkańców), Głuszyca (9,1 tys. mieszkańców), Mieroszów (7,5 tys. mieszkańców), Walim (5,7 tys. mieszkańców), Szczawno-Zdrój (5,6 tys. mieszkańców), Jedlina-Zdrój (5,0 tys. mieszkańców),
- **gminy wiejskie:** gw. Nowa Ruda gmina (ok. 11,8 tys. mieszkańców), Czarny Bór (4,8 tys. mieszkańców), Stare Bogaczowice (4,2 tys. mieszkańców).

Szczególnie negatywną tendencją demograficzną w przypadku AW jest stały odpływ jej mieszkańców. W latach 2000 – 2010 AW opuściło ok. 20 tys. mieszkańców, co stanowiło ponad połowę (53%) spadku liczby mieszkańców województwa dolnośląskiego.

Tab. 1. Potencjał ludnościowy Aglomeracji Wałbrzyskiej

Kategoria	2000	2010	2000=100	Zmiana
Ludność AW	288 212	268 653	93	-19 559
Ludność WOJ.DOLNOŚL. (WDL)	2 911 693	2 874 861	99	-36 832
UDZIAŁ AW / WDL	10%	9%	-	53%

Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS

Równie niekorzystną tendencją demograficzną Aglomeracji Wałbrzyskiej jest szybki proces starzenia się jej społeczności. Wskaźnik starzenia się mieszkańców AW (liczba osób w wieku 65 lat i starszych przypadająca na 100 osób w wieku 0-14 lat) w 2010 roku wyniósł 118,3. Wskaźnik ten dla województwa dolnośląskiego kształtował się na względnie dobrym poziomie tj. 96,0, przy średniej UE-25 wynoszącej 95,0.

Potencjał ludnościowy AW osłabiany jest także przez ujemne saldo migracji wewnętrznych i zagranicznych. W pierwszej dekadzie XXI wieku, saldo migracji wewnętrznych wyniosło średnio ok. 790 osób rocznie, zaś migracji zagranicznych średnio ok. 245 osób rocznie. Warto zaznaczyć, iż saldo migracji wewnętrznych w przypadku województwa dolnośląskiego jest dodatnie.

2. Edukacja i nauka

W gminach wchodzących w skład tworzącej się Aglomeracji Wałbrzyskiej funkcjonują **szkoły podstawowe i gimnazjalne**. W latach 2000-2010 zarówno liczba szkół podstawowych jak i uczęszczających do nich uczniów uległa zmniejszeniu, w tym liczba szkół zmniejszyła się z 90 do 67, natomiast liczba uczniów z 21,1 tys. do 12,8 tys. Nieco odmienną tendencją cechują się gimnazja. Ich liczba wzrosła z 49 w 2000 roku do 55 w 2010 roku. Liczba gimnazjalistów zmniejszyła się natomiast z 8,5 tys. do 8,2 tys. Szkolnictwo podstawowe i gimnazjalne Aglomeracji Wałbrzyskiej cechuje w miarę wyrównany poziom nauczania oraz istniejącego zaplecza¹.

Niemniej wyniki nauczania szkół podstawowych i gimnazjalnych w skali województwa dolnośląskiego nie należą do najlepszych. Zgodnie z rankingiem gmin województwa dolnośląskiego² odnoszącym się do wyników uzyskanych przez uczniów ze sprawdzianu końcowego w szkole

¹ Informacje zebrane na podstawie wywiadów przeprowadzonych w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej i wizyt studialnych.

² Ranking gmin województwa dolnośląskiego wg wyników uzyskanych przez uczniów ze sprawdzianu końcowego w szkołach podstawowych w 2008 roku. Instytut Analiz Regionalnych, Maj 2008.

podstawowej, najwyżej bo na 10 miejscu zostały sklasyfikowane Stare Bogaczowice. Dalsze miejsca zajęły: Kamienna Góra (39 miejsce), Czarny Bór (40 miejsce), Świebodzice (41 miejsce), gw. Nowa Ruda (42 miejsce), gm. Nowa Ruda (48 miejsce), Jedlina-Zdrój (51 miejsce), Walim (72 miejsce), Mieroszów (80 miejsce), Wałbrzych (113 miejsce), Szczawno-Zdrój (134 miejsce), Głuszyca (140 miejsce), Radków (141 miejsce), Boguszów-Gorce (156 miejsce). Ocenie poddano 169 gmin.³

Podobny ranking w odniesieniu do wyników uzyskanych przez uczniów z egzaminu gimnazjalnego w gminach województwa dolnośląskiego wskazuje, iż najwyższe miejsce wśród gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej zajęły Stare Bogaczowice (14 miejsce). W dalszej kolejności znalazły się: Świebodzice (35 miejsce), Szczawno-Zdrój (48 miejsce), gm. Nowa Ruda (60 miejsce), Wałbrzych (62 miejsce), Kamienna Góra (78 miejsce), Czarny Bór (102 miejsce), Boguszów-Gorce (102 miejsce), Walim (109 miejsce), gw. Nowa Ruda (110 miejsce), Jedlina-Zdrój (122 miejsce), Radków (134 miejsce), Głuszyca (161 miejsce)⁴. Identycznie, jak w przypadku poprzedniego rankingu odnoszącego się do wyników egzaminu końcowego w szkole podstawowej, ocenie poddano 169 gmin województwa dolnośląskiego.

Placówki edukacji podstawowej i gimnazjalnej stanowią niewątpliwie ośrodki centro twórcze w mniejszych gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej takich jak Czarny Bór, Jedlina-Zdrój, Mieroszów, Stare Bogaczowice, Walim. Ich wyróżnikiem jest aktywności w zakresie organizacji wydarzeń edukacyjnych, kulturalnych, sportowych czy zajęć pozalekcyjnych (szczególnie w Głuszycy, gm. Nowa Ruda, gw. Nowa Ruda Gmina oraz w Radkowie), lub też dobra infrastruktura edukacyjno-sportowa (Boguszów-Gorce, Jedlina-Zdrój, Szczawno-Zdrój, Świebodzice).

Edukacja ponadgimnazjalna realizowana jest na terenie Aglomeracji Wałbrzyskiej w ramach 10 liceów profilowanych, 10 techników, 1 technikum dla dorosłych, 2 techników uzupełniających oraz 2 liceów profilowanych. Zdecydowana większość potencjału szkół podnagimnazjalnych zlokalizowana jest w Wałbrzychu. Za najlepsze liceum uznaje się II Liceum Ogólnokształcące im. Hugo Kołłątaja w Wałbrzychu (12 miejsce w województwie dolnośląskim oraz w pierwszej setce szkół ogólnokształcących w Polsce). W latach 2000-2010 zmniejszyła się liczba uczniów liceów z 4,4 tys. do 3,2 tys. Wzrosła natomiast liczba uczniów techników z 2,4 tys. do 3,3 tys. Średnia zdawalność matur, mierzona jako iloraz liczby osób, które zdały maturę do liczby osób przystępujących do egzaminu dojrzałości w 2010 roku, kształtowała się na poziomie 71,2% i była zbliżona do średniej dla województwa dolnośląskiego (71,9%). Spadek liczby uczniów w liceach w latach 2000-2010 skutkował istotnym zmniejszeniem się liczby osób, które zdały maturę. O ile w 2000 roku maturę pomyślnie zdało 1087 uczniów to w 2010 roku liczba ta kształtowała się na poziomie o ponad połowę niższym (tj. 457 uczniów).

W ramach Aglomeracji Wałbrzyskiej funkcjonują również **szkoły zawodowe**, które w okresie 2000-2010 przechodziły regres zarówno w zakresie liczby placówek jak i uczęszczających do nich uczniów (spadek liczby szkół z 16 do 9 placówek, spadek liczby uczniów z 3,2 tys. do 1,4 tys.).

Szkolnictwo wyższe w Aglomeracji Wałbrzyskiej realizowane jest przez Zamiejscowy Ośrodek Dydaktyczny Politechniki Wrocławskiej w Wałbrzychu, Państwową Wyższą Szkołę Zarządzania im. Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu, Wałbrzyską Wyższą Szkołę Zarządzania i Przedsiębiorczości oraz Polsko-Czeską Wyższą Szkołę Biznesu i Sportu „Collegium Glaciensis” w gm. Nowa Ruda. Pierwsza z placówek oferuje studia wyższe I stopnia na kierunkach: budownictwo, inżynieria środowiska, mechanika i budowa maszyn, zarządzanie i inżynieria produkcji. Obecnie kształci się w niej ok. 800 studentów.

Państwowa Wyższa Szkoła Zarządzania oferuje studia licencjackie i inżynierskie na kierunkach: administracja, pedagogika, techniki dentystyczne, turystyka i rekreacja, dziennikarstwo

³ Absolwenci szkół podstawowych w gminach, które w rankingu zajęły miejsca poniżej 47 uzyskali wynik z egzaminu końcowego niższy niż średnia wojewódzka.

⁴ Miejsca poniżej 36 oznaczały, iż średni wynik uzyskany przez uczniów szkół gimnazjalnych był niższy niż średnia wojewódzka

i komunikacja społeczna, politologia, filologia (angielska, niemiecka, hiszpańska, rosyjska), kosmetologia, architektura krajobrazu, bezpieczeństwo i higiena pracy, gospodarka przestrzenna, logistyka. Ponadto, w ramach kierunku administracja oferowane są również studia II stopnia. Szkoła kształci ok. 3 tys. studentów i jest największą uczelnią publiczną w Aglomeracji Wałbrzyskiej. W ramach swojej działalności prowadzi także między innymi studia podyplomowe oraz uniwersytet trzeciego wieku.

Wałbrzyska Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości kształci ok. 3,5 tys. studentów na studiach licencjackich (fizjoterapia, pedagogika, zarządzanie, administracja, finanse i rachunkowość), inżynierskich (inżynier: jakości, bezpieczeństwa, procesu; inżynieria: finansowa, komunikacji wizerunkowej, przestrzenna, środowiska), magisterskich (zarządzanie, pedagogika).

Polsko-Czeska Wyższa Szkoła Biznesu i Sportu „Collegium Gracensis” w gm. Nowa Ruda oferuje studia licencjackie na kierunkach wychowanie fizyczne oraz zarządzanie.

Potencjał naukowo badawczy wśród gmin tworzących Aglomerację Wałbrzyską należy ocenić jako niski. Potencjał tego typu może w przyszłości zostać zbudowany w oparciu o Wydział Zamiejscowy Politechniki Wrocławskiej w Wałbrzychu, Państwową Wyższą Szkołę Zarządzania im. Angelusa Silesiusa oraz Wałbrzyską Wyższą Szkołę Zarządzania i Przedsiębiorczości, choć obecnie placówki te pełnią głównie funkcję dydaktyczną. Podstawy dla tworzenia potencjału naukowo-badawczego mogą dotyczyć także innych instytucji jak: Specjalistycznego Szpitala im. dra A. Sokołowskiego (Wałbrzych), Dolnośląskiego Parku Technologicznego (Szczawno-Zdrój), lecznictwa uzdrowiskowego (balneoterapia, terenoterapii, rehabilitacji kardiologicznej w Jedlinie-Zdroju i Szczawnie-Zdroju. Obecnie jednak we wskazanych instytucjach nie prowadzi się szerzej znanych projektów badawczych, w tym związanych z komercjalizacją i transferem wiedzy do sektora biznesu.

3. Kultura

Infrastruktura kultury gmin tworzących Aglomerację Wałbrzyską w skali województwa dolnośląskiego prezentuje się na poziomie przeciętnym lub niskim. W przypadku kin ich liczba w Aglomeracji w pierwszej dekadzie XXI spadła z 9 do 3⁵, powodując, że potencjał infrastruktury związanej z kinami w odniesieniu do tego potencjału mierzonego dla województwa dolnośląskiego zmniejszył się z 14,5% do 7,9%.

Tab. 2. Infrastruktura kultury w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej - kina

Kategoria	2000	2010	2000=100	Zmiana
Kina w AW	9	3	33	-6
Kina w WOJ.DOLNOŚL.	62	38	61	-24
UDZIAŁ AW / WDL	14,5%	7,9%	-	25%

Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS

Wśród 4 instytucji muzycznych zorganizowanych w województwie dolnośląskim jako instytucje kultury (1 chór i 3 filharmonie) na terenie Aglomeracji Wałbrzyskiej znajduje się tylko jedna tj. Filharmonia Sudecka.

Wśród 12 teatrów⁶ działających w województwie dolnośląskim w ramach Aglomeracji Wałbrzyskiej funkcjonują tylko teatr dramatyczny i teatr lalkowy, oba działające w Wałbrzychu. Uzupełnieniem w tym zakresie jest Teatr Muzyczny w Szczawnie-Zdroju, który ze względu na swój impresaryjny charakter nie jest statystycznie kategorizowany, jako podmiot działający w branży teatralnej.

⁵ Kina znajdują się wyłącznie w Wałbrzychu oraz gm. Nowa Ruda.

⁶ Instytucja lub organizacja zajmująca się profesjonalnie regularnym wystawianiem utworów scenicznych (dramatycznych, lalkowych, muzycznych i rozrywkowych) posiadająca stały zespół (aktorów, śpiewaków, tancerzy, muzyków, reżyserów, scenografów).

Podobnie nieduży w ujęciu stricte statystycznym jest potencjał kultury gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej związany z muzeami. Według GUS w gminach Aglomeracji w 2010 roku działały zaledwie 3 muzea (w Wałbrzychu, Kamiennej Górze, Walimiu). Niemniej działalność muzealnicza prowadzona jest w gminach Aglomeracji także przez inne podmioty np.: Podziemne Miasto Osówka Sp. z o.o. w Głuszyca, czy Kopalnia Nowa Ruda – Podziemna Trasa Turystyczna.

W dziedzinie kultury za najważniejszy podmioty w większości gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej uważa się lokalne centra lub domy kultury (tj.: Czarny Bór, Głuszyca, Jedlina-Zdrój, Kamienna Góra, Mieroszów, gw. Nowa Ruda, gw. Nowa Ruda Gmina, Radków, Świebodzice, Walim). W Bogusławie-Gorcach oraz Starych Bogaczowicach funkcję tego rodzaju pełnią gminne biblioteki⁷. Potencjał lokalnych centrów i domów kultury Aglomeracji Wałbrzyskiej (14 podmiotów) stanowi zaledwie 5,3% tego rodzaju instytucji w województwie dolnośląskim.

Aktywność kulturalna mieszkańców gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej w relacji do aktywności kulturalnej mieszkańców województwa dolnośląskiego jest różnicowana. W gminach Aglomeracji działają 82 zespoły artystyczne oraz 77 kół (kluby), co stanowi odpowiednio 8,9% oraz 7,2% tego rodzaju aktywności kulturalnych województwa dolnośląskiego.

Tab. 3. Aktywność kulturalna mieszkańców gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej – widzowie na seansach filmowych

Kategoria	2000	2011	2000=100	Zmiana
Liczba widzów na seansach filmowych w AW	70 288	365 796	520	295 508
Liczba widzów na seansach filmowych w WOJ.DOLNOŚL.	1 982 370	3 590 872	181	1 608 502
UDZIAŁ AW / WDL	3,55%	10,19%	-	18%

Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS

W okresie 2000-2011 ponad 5-krotnemu wzrostowi uległa liczba widzów na seansach filmowych w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej (głównie za sprawą kompleksu kinowego Cinema City Wałbrzych). Tak znaczący wzrost liczby widzów znalazł swoje odzwierciedlenie w zwiększeniu udziału liczby osób na seansach filmowych z Aglomeracji Wałbrzyskiej w relacji do województwa dolnośląskiego (z 3,6% do 10,2%).

Tendencją spadkową cechuje się natomiast liczba słuchaczy instytucji muzycznych w Aglomeracji Wałbrzyskiej. W okresie 2009-2011 liczba ta zmniejszyła się o 57%, zaś ich udział w liczbie osób uczęszczających na koncerty organizowane przez wszystkie dolnośląskie instytucje muzyczne spadł z niemal 25% do ok. 12%.

Tab. 4. Aktywność kulturalna mieszkańców gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej – słuchacze instytucji muzycznych

Kategoria	2009	2011	2009=100	Zmiana
Liczba słuchaczy instytucji muzycznych w AW	21 133	9 041	43	-12 092
Liczba słuchaczy instytucji muzycznych w WOJ.DOLNOŚL.	85 380	73 533	86	-11 847
UDZIAŁ AW / WDL	24,75%	12,30%	-	102%

Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS

Pomimo dobrej ogólnokrajowej rozpoznawalności Teatru Dramatycznego w Wałbrzychu liczba jego widzów na przestrzeni lat 2009-2011 zmniejszyła się z 11,5 tys. do 10,1 tys. Dużą popularnością wśród najmłodszych widzów przedstawień teatralnych cieszy się natomiast Teatr Lalki i Aktora w Wałbrzychu. W analizowanym okresie liczba widzów jego widowisk wzrosła z 23,6 tys. do 24,3 tys. Co istotne liczba widzów odwiedzających Teatr Lalki i Aktora w Wałbrzychu stanowi niemal

⁷ Informacje zebrane na podstawie wywiadów przeprowadzonych w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej.

1/3 wszystkich widzów w województwie dolnośląskim uczestniczących w przedstawieniach teatrów lalkowych.

Tab. 5. Aktywność kulturalna mieszkańców gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej – widzowie w salach teatralnych

Kategoria	2009	2011	2009=100	Zmiana
Liczba widzów widowisk – teatr dramatyczny w AW	11 452	10 078	88	-1 374
Liczba widzów widowisk – teatr dramatyczny w WOJ.DOLNOŚL.	158 321	131 112	83	- 27 209
UDZIAŁ AW / WDL	7,2%	7,7%	-	5,0%
Liczba widzów widowisk – teatr lalkowy w AW	23 626	24 316	103	690
Liczba widzów widowisk – teatr lalkowy w WOJ.DOLNOŚL.	67 952	79 739	117	11 787
UDZIAŁ AW / WDL	34,8%	30,5%	-	5,9%

Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS

Pod względem liczby osób zwiedzających muzea zlokalizowane na terenie gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej – wyłącznie w odniesieniu do muzeów zorganizowanych na zasadach instytucji kultury – ich liczba w okresie 2000-2011 wzrosła z 65,6 tys. do 88,8 tys. W tym samym okresie liczba osób odwiedzających muzea w województwie dolnośląskim rosła w szybszym tempie tj.: z 1 134 tys. do 1 719 tys. W ten sposób udział osób odwiedzających muzea w Aglomeracji Wałbrzyskiej wśród odwiedzających muzea w województwie dolnośląskim spadł z 5,8% do 5,2%.

Tab. 6. Aktywność kulturalna mieszkańców gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej – zwiedzający muzea

Kategoria	2000	2011	2000=100	Zmiana
Liczba zwiedzających muzea w AW	65 550	88 809	26	23 259
Liczba zwiedzających muzea w WOJ.DOLNOŚL.	1 134 045	1 719 309	152	585 264
UDZIAŁ AW / WDL	5,8%	5,2%	-	4,0%

Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS

Zaprezentowane powyżej dane statystyczne dotyczące odwiedzających muzea nie obejmują osób odwiedzających przykładowo: Podziemną Trasę Turystyczną Kopalni Nowa Ruda, Podziemne Miasto Osówka w Głuszyca⁸. Wymienione obiekty odwiedza kilkadziesiąt tysięcy osób rocznie.

Osobnego omówienia wymaga zagadnienie **produktów kultury** dostępnych w ramach gmin tworzących Aglomerację Wałbrzyską. Większość z nich przybiera formę wydarzeń o raczej lokalnym zasięgu oddziaływania ograniczonym się do organizacji imprez z okazji dni miasta, imprez tematycznych, zajęć świetlicowych, przedstawień dla dzieci i młodzieży, itp. Do najważniejszych produktów kulturalnych przygotowanych przez gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej zaliczono⁹:

- Międzynarodowy Festiwal Teatrów Ulicznych, a także Festiwal Zupy Jedlina-Zdrój (Jedlina-Zdrój),
- Festiwal Coverów, Podziemna Trasa Turystyczna Arado, Muzeum Tkactwa (Kamienna Góra),
- Warsztaty Filmowe – Home Kieślowskiego (Mieroszów),
- Międzynarodowy Festiwal Folkloru (gm. Nowa Ruda),
- Festiwal Wieniawskiego (Szczawno-Zdrój),

⁸Brak ujęcia w statystyce publicznej wynika ze zorganizowania tych podmiotów na innych zasadach niż instytucje kultury

⁹ Informacje zebrane na podstawie wywiadów przeprowadzonych w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej i wizyt studialnych.

- Rock Festival, Festiwal Sztuki i Rzemiosła (Świebodzice),
- Festiwal Sera (Walim),
- Festiwal Zwiastunów Filmowych, Festiwal Piosenki Dziecięcej, Festiwal Kameralistyki Ensemble, Festiwal Kwiatów i Sztuki, Wałbrzyskie Fanaberie Teatralne (Wałbrzych).

Tworząca się Aglomeracja Wałbrzyska nie posiada kompleksowej, całościowej oferty produktów kulturalnych. Odczuwalny jest brak produktu kultury, w tym udostępnianego na zasadach pakietyzacji, integrującego wszystkie gminy Aglomeracji, o co najmniej krajowej rozpoznawalności.

4. Turystyka

W przypadku każdej z gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej istnieje co najmniej jedna atrakcja turystyczna zorganizowana na poziomie produktu turystycznego, aczkolwiek od różnorodnej skali oddziaływania i odmiennym ukierunkowaniu na profil odbiorcy (turysty). Mając na uwadze powyższe można wyróżnić kilka typów turystyki realizowanych w poszczególnych grupach gminach, które oferują atrakcje turystyczne o zbliżonym charakterze:

- **turystyka uzdrowiskowa:** Szczawno-Zdrój, Jedlina-Zdrój, w przyszłości do funkcji tej może pretendować Mieroszów z uzdrowiskiem Sokołowsko-Zdrój. Gminy te mogą także w przyszłości pełnić rolę ośrodków **turystyki spa-wellness** (w przypadku wykorzystania wód termalnych i oferowania usług w zakresie poprawy kondycji fizycznej i psychicznej);
- **turystyka krajoznawcza:** ukierunkowana na zwiedzanie obiektów, budynków, miejscowości, Wałbrzych (głównie Zamek Książ, także Palmiarnia), Walim (Zamek Grodno, zaporę na Jeziorze Bystrzyckim, Lipa Fryderyka), Jedlina-Zdrój (zespół pałacowo-parkowy w Jedlinie, najdłuższy tunel kolejowy w Polsce, wiadukty Kolei Srebrnogórskiej, pijalnia wód mineralnych), Stare Bogaczowice (Cieszów - Zamek Cisy, Gostków - wiatrak), Szczawno-Zdrój (Hotel Zdrojowy nr 1, Hala spacerowa pijalni wód mineralnych, wzgórze Giedymina), a także układów architektoniczno-urbanistyczny miast takich jak: Kamienna Góra (Stare Miasto wraz z murami obronnymi), Nowa Ruda (rynek z ratuszem), Świebodzice (rynek z ratuszem oraz miejskie mury obronne), Mieroszów (Ruiny Zakmu Radosno), Głuszyca (ruiny Zamku Rogowiec);
- **turystyka postindustrialna:** związana ze zwiedzaniem obiektów przemysłowych w gm. Nowej Rudzie (Podziemna Trasa Turystyczna - Kopalnia Nowa Ruda), Wałbrzychu (Park Wielokulturowy Stara Kopalnia), Boguszowie-Gorcach (Szyb Witold), budynki kopalni i zespołu byłej huty Barbara (Przygórze, gw. Nowa Ruda), pozostałości dawnej kopalni Wacław, fabryki amunicji i zabudowań militarnych z czasów II wojny światowej (Ludwikowice Kłodzkie, gw. Nowa Ruda);
- **turystyka militarna:** łącząca się ze zwiedzaniem podziemi w ramach kompleksu Riese w Głuszycy i Walimiu, podziemi Arado w Kamiennej Górze, oraz podziemi Zamku Książ w Wałbrzychu;
- **turystyka sentymalna:** związana z odwiedzinami miejsc urodzenia lub pochodzenia rodziny, które to miejsca zostały opuszczone ze względów politycznych lub ekonomicznych (wszystkie gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej);
- **turystyka piesza:** w tym szlaki turystyczne w ramach poszczególnych pasm Sudetów Środkowych (Góry Kamienne, Góry Wałbrzyskie, Góry Sowie w tym schronisko „Orzeł”, „Sowa” w pobliżu Sokolca, Góry Stołowe): Boguszów-Gorce, Mieroszów (z schroniskiem „Andrzejówka” na przełęczy Trzech Dolin oraz skandynawskimi wiatami turystycznymi), gm. Nowa Ruda, gw. Nowa Ruda, Walim, Radków, Stare Bogaczowice (Bacówka pod Trójgarbem), Szczawno-Zdrój, Wałbrzych; **rowerowa** (Boguszów-Gorce, Głuszyca, Jedlina-Zdrój, Mieroszów, gw. Nowa Ruda (Schronisko „Zygmunówka” w Jugowie), Szczawno-Zdrój; **narciarska:** (Jedlina-Zdrój, Boguszów Gorce – Ośrodek Rekreacyjno-Sportowy „Dzikowiec”, Mieroszów (narciarskie trasy zjazdowe i biegowe), gw. Nowa Ruda (Sokolec i wyciągi narciarskie na przełęczy Jugowskiej), Walim (kompleks Rzeczka);
- **turystyka biznesowa:** wynikająca głównie z kontaktów handlowych w ramach Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej (Wałbrzych, Szczawno-Zdrój, Świebodzice, Nowa Ruda) oraz Kamiennogórskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej Małej Przedsiębiorczości (Kamienna Góra);

- **turystyka religijna:** realizowana głównie w Radkowie (Sanktuarium Marki Boskiej Wambierzyckiej), częściowo w Kamiennej Górze w zakresie obsługi Bazyliki NMP w Krzeszowie (gw. Kamienna Góra), także w Mioszowie (kościół św. Jadwigi w Rybnicy Leśnej – najstarszy zabytek architektury drewnianej Dolnego Śląska), w Świebodzicach (kościół św. Mikołaja);
- **turystyka handlowa:** Wałbrzych, Nowa Ruda, Kamienna Góra, Świebodzice ze względu na funkcjonujące w tych miastach zaplecze handlowo-usługowe.

Ponadto do pełnienia funkcji centrum **turystyki medycznej** związanej z korzystaniem ze świadczeń medycznych, a także centrum **turystyki kulturowej** dotyczącej organizacji dużych wydarzeń o znaczeniu kulturalno-rozrywkowym może pretendować Wałbrzych.

Poziom zaawansowania i pakietyzacji produktów turystycznych Aglomeracji Wałbrzyskiej można uznać za niewielki. Przemawia za tym argument, iż w większości gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej turysta przebywa od zaledwie kilku godzin do maksymalnie 3 dni (pobyty weekendowe). Wyjątek stanowią gminy uzdrowiskowe (Szczawno-Zdrój, Jedlina-Zdrój), w których pobyty sanatoryjne obejmują trzy tygodnie.

Liczba osób nocujących w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej w latach 2004-2011 wzrosła z 59,4 tys. do 75,6 tys. osób, tj. o 27%. Niemniej w tym samym okresie liczba udzielonych noclegów w całym województwie dolnośląskim rosła szybciej tj. o 38%. Liczba osób nocujących w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej stanowi zaledwie ok. 5,1% liczby osób nocujących w województwie dolnośląskim (ponadto udział ten ulega zmniejszeniu).

Tab. 7. Liczba Polaków oraz gości zagranicznych nocujących w obiektach zbiorowego zakwaterowania w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej

Kategoria	2005	2011	2005=100	Zmiana
Liczba nocujących w AW	59 400	75 596	127	16 196
Liczba nocujących w WOJ.DOLNOŚL.	1 065 765	1 472 180	138	406 415
UDZIAŁ AW / WDL	5,6%	5,1%	-	4,0%

Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS

W 2005 roku najwięcej noclegów udzielono Polakom i gościom zagranicznym w Szczawnie-Zdroju (34% wszystkich noclegów udzielonych w gminach Aglomeracji). Od 2010 roku liderem pod względem liczby udzielonych noclegów w Aglomeracji Wałbrzyskiej stał się Radków. Przykładowo w 2011 roku w Radkowie udzielono 62,8 tys. noclegów (tj. 27% wszystkich noclegów udzielonych w gminach Aglomeracji). Ogółem w latach 2005-2011 nastąpił wzrost liczby noclegów udzielonych w Aglomeracji Wałbrzyskiej o 28%. Przeciętny czas pobytu turysty w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej wynosi ok. 3 dni.

Bazę noclegową Aglomeracji Wałbrzyskiej tworzy ok. 2,8 tys. miejsc noclegowych w ramach 42 zarejestrowanych obiektów zbiorowego zakwaterowania. Około 1/3 miejsc noclegowych (tj. 1061) przypada na hotele. Najwyższą kategorią hotelu dostępną w Aglomeracji są hotele *** gwiazdkowe (przykładowo: Hotel Zamkowy, Hotel Qubus, Hotel Expres, Hotel przy Oślej Bramie). Na terenie Aglomeracji działają w zasadzie tylko dwa sieciowe ośrodki zakwaterowania tj. Qubus Hotel Wałbrzych oraz Geovita - Centrum Konferencji i Rekreacji w Jugowicach (Walim). Znaczący udział w bazie noclegowej (ponad 46%) posiadają tzw. pozostałe obiekty zbiorowego zakwaterowania tj. pensjonaty, gospodarstwa agroturystyczne (1332 miejsca noclegowe).

Baza noclegowa mierzona liczną miejsc noclegowych w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej przypadających na 1000 jej mieszkańców w latach 2005-2010 wzrosła z 7,5 do 10,7. Pomimo znaczącego wzrostu liczby miejsc noclegowych w Aglomeracji Wałbrzyskiej, w województwie dolnośląskim liczba ta jest znacząco wyższa. W 2005 roku liczba miejsc noclegowych przypadająca na 1000 mieszkańców województwa dolnośląskiego wyniosła 15,8, natomiast w 2010 było to 17,1.

Tab. 8. Baza noclegowa gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej - liczba miejsc noclegowych na 1000 mieszkańców

Kategoria	2005	2010	2005=100
Liczba miejsc noclegowych w AW	7,5	10,7	143
Liczba miejsc noclegowych w WOJ.DOLNOŚL.	15,6	17,1	110

Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS

Oferta turystyczna gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej, głównie w zakresie turystyki pieszej, rowerowej, narciarskiej, sanatoryjnej, militarnej, krajoznawczej, postindustrialnej konkuruje z dobrze rozpoznawalnymi produktami turystycznymi oferowanymi przez gminy Sudetów Zachodnich (Karpacz, Szklarska Poręba - Jakuszyce, Kowary), Gór Izerskich (Świeradów-Zdrój) oraz Kotliny Kłodzkiej (Złoty Stok, Polanica-Zdrój, Duszniki-Zdrój – Zieleniec, Kudowa-Zdrój, Łądek-Zdrój, Długopole-Zdrój, Kłodzko, Bystrzyca Kłodzka – Międzygórze, Stronie Śląskie – Kletno oraz Czarna Góra).

Szczególnie w obrębie Karkonoszy baza noclegowa jest lepiej rozwinięta, zaś liczba turystów zdecydowanie większa. Przykładowo tylko w Karpaczu liczba obiektów noclegowych w 2011 roku wyniosła: 119; liczba miejsc noclegowych: 8,6 tys.; liczba udzielonych noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania: 216,2 tys. osób. Podobnie w obrębie Kotliny Kłodzkiej, przykładowo w samej Kudowie-Zdroju liczba obiektów noclegowych w 2011 roku wyniosła: 19; liczba miejsc noclegowych: 1,7 tys.; liczba udzielonych noclegów: 44,1 tys.

Za konkurencyjną względem produktów turystycznych Aglomeracji Wałbrzyskiej (w zakresie turystyki pieszej i rowerowej) należy uznać również ofertę Rudaw Janowickich (przykładowo: Rudawski Park Krajobrazowy), częściowo Pogórza Kaczawskiego (w tym Szlak Wygasłych Wulkanów), a także po stronie czeskiej ofertę turystyczną Teplic nad Metują w szczególności Skalnego Miasta (Adršpassko-Teplické Skály).

5. Sport i rekreacja

Bazę sportowo-rekreacyjną gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej cechuje zróżnicowany poziom zarówno w zakresie jakości zaplecza technicznego jak i skali realizowanych imprez i aktywności. Zbiór obiektów o ponadlokalnym znaczeniu, przyciągające nie tylko mieszkańców Aglomeracji, ale także osoby spoza analizowanego obszaru obejmuje:

- wyciągi narciarskie:
 - Boguszów-Gorce: Ośrodek Sportowo-Rekreacyjny Góra Dzikowiec (długość trasy 800 m, kolej linowa kanapowa, trasa homologowana przez FIS),
 - Jedlina-Zdrój: stok na Czarodziejskiej Górze / Relax (długość trasy 500 m, wyciąg orczykowy),
 - Mieroszów: na Przełęczy Trzech Dolin w pobliżu schroniska Andrzejówka funkcjonują 3 wyciągi: Gwarek (długość trasy 340 m, wyciąg orczykowy), Lech (długość trasy 330 m, wyciąg orczykowy), Muflon (długość trasy 260 m, wyciąg talerzykowy),
 - gw. Nowa Ruda: Kompleks narciarski „Jugów” oferujący (długość tras od 600 m do 200 m, wyciąg talerzykowy), „Sokół” (długość tras 500 m i 380 m),
 - Radków – Łężyce, (długość trasy 400 m, wyciąg orczykowy)
 - Walim: Kompleks wyciągów narciarskich „Rzeczka” (długość tras od 1000 m do 380 m, wyciąg orczykowy),
- narciarskie trasy biegowe:
 - Boguszów-Gorce, między innymi trasy biegowe zlokalizowane w rejonie Dzikowca,
 - Mieroszów, w szczególności trasy biegowe, na których organizowany jest Bieg Gwarków oraz Bieg Skalnika,
 - Radków, 3 pętle wokół Szczelińca Wielkiego o długości ok. 50 km,

- Szczawno-Zdrój, odcinek trasy biegowej wokół Wzgórza Giedymina,
 - Walim, trasy biegowe w ramach Gór Sowich,
- parki rozrywki
 - Jedlina-Zdrój – Park Linowy „Czarodziejskie liny” oraz tor saneczkowy (Czarodziejska Góra/Relax),
- kryte pływalnie i aquapark
 - Kamienna Góra - basen kryty przy ul. Fabrycznej,
 - gm. Nowa Ruda – Aqua Centrum w Słupcu,
 - Świebodzice – Wodne Centrum Rekreacji,
 - Wałbrzych - Centrum Sportowo-Rekreacyjne Aqua Zdrój (w budowie), basen kryty przy ul. Ogrodowej,
- tor kolarski i trasy rowerowe:
 - Boguszów Gorce: między innymi trasa rowerowa „downhill” oraz trasa widokowa MTB (w ramach Ośrodka Sportowo-Rekreacyjnego Góra Dzikowiec,
 - Szczawno-Zdrój: tor kolarski: „Four Cross”,
 - Mieroszów-Radków: Międzynarodowa Trasa Rowerowa „Góry Stołowe”,
 - Głuszyca – Walim – gw. Kamienna Góra: trasy rowerowe w ramach Strefy MTB, oraz trasy rowerowe w ramach Euroregionu Glaciensis,
 - Czarny Bór, między innymi trasa rowerowa z Witkowa do Szczawna-Zdroju, czy Witów – Krzeszów,
- kompleksy sportowe (boiska wielofunkcyjne, bieżnie, siłownia, basen kryty):
 - gm. Nowa Ruda Centrum Turystyczno-Sportowe,
- zbiorniki wodne:
 - zalew Grzędy w Czarnym Borze, / ośrodek rekreacyjny Zielony Raj,
 - zalew w Kamiennej Górze,
 - zalew w Radkowie,
 - Jezioro Bystrzyckie w Zagórzu Śląskim w Walimiu,
 - zbiornik wodny Kamyk w Głuszycy,
 - Zalew w Dzikowcu (gw. Nowa Ruda).
- Łądownisko Świebodzice, Łądownisko szybowców w Mieroszowie.

Wśród wymienionych obiektów słabo reprezentowane są przede wszystkim parki rozrywki – przykładowo konkurencyjne: parki miniatur (jak Kowarach), dinoparki (jak w Szklarskiej Porębie), tematyczne parki zabaw (jak park westernowy, leśny park niespodzianek).

Poza zróżnicowaną bazą sportowo-rekreacyjną kilka gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej wyróżnia się znaczącymi osiągnięciami w dziedzinie sportu, w tym przykładowo:

- Czarny Bór: 9 klubów sportowych, 6 olimpijczyków,
- Kamienna Góra: wysokie miejsca zawodników w trójboju siłowym,
- Mieroszów: organizacja Biegu Gwarków oraz Bieg Skalnika,
- gm. Nowa Ruda: organizacja Mistrzostw Polski w pływaniu na krótkim basenie,
- Stare Bogaczowice: organizacja Mistrzostw Polski w Kolarstwie Szosowym Juniorów,
- Szczawno-Zdrój: organizacja Mistrzostw Polski 4X.

Poziom aktywności sportowej mieszkańców Aglomeracji Wałbrzyskiej należy uznać z niski w relacji do średniej województwa dolnośląskiego. Na przestrzeni ostatnich lat tj. 2008-2010 liczba klubów sportowych działających w gminach Aglomeracji wzrosła z 66 do 67. W tym samym okresie w województwie dolnośląskim nastąpił ich wzrost z 899 do 986. Zmalał tym samym udział liczby klubów sportowych działających w Aglomeracji w relacji do liczby wszystkich klubów działających w województwie dolnośląskim z 7,3% do 6,8%.

Tab. 9. Liczba klubów sportowych w Aglomeracji Wałbrzyskiej

Kategoria	2008	2010	2008=100	Zmiana
Liczba klubów sportowych w AW	66	67	102	1
Liczba nocujących w WOJ.DOLNOŚL.	899	986	110	87
UDZIAŁ AW / WDL	7,3%	6,8%	-	1,1%

Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS

W tym samym okresie wzrosła natomiast liczba osób ćwiczących w Aglomeracji Wałbrzyskiej z 4,6 tys. do 4,7 tys. Niemniej szybszy przeciętny wzrost liczby osób ćwiczących w województwie dolnośląskim spowodował, że udział osób ćwiczących w Aglomeracji w liczbie ćwiczących w regionie zmalał z 7,8% do 7,5%.

Tab. 10. Liczba osób ćwiczących w Aglomeracji Wałbrzyskiej

Kategoria	2008	2010	2008=100	Zmiana
Liczba osób ćwiczących w AW	4 586	4 658	102	72
Liczba osób ćwiczących w WOJ.DOLNOŚL.	59 073	61 859	105	2 786
UDZIAŁ AW / WDL	7,8%	7,5%	-	2,6%

Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS

6. Mieszkalnictwo

Niekorzystna sytuacja z punktu widzenia inwestycji mieszkaniowych w Aglomeracji Wałbrzyskiej jest szczególnie widoczna w porównaniu do trendów pierwotnego rynku mieszkaniowego w województwie dolnośląskim. Liczba mieszkań oddanych do użytku w Aglomeracji Wałbrzyskiej w 2011 roku wyniosła 195, tj. niecałe 2% wszystkich mieszkań oddanych do użytku w województwie dolnośląskim (ok. 10,5 tys. mieszkań) w tym okresie. Skutkuje to bardzo niskim udziałem liczby nowych mieszkań powstałych w Aglomeracji w relacji do liczby mieszkań oddanych do użytkowania w województwie dolnośląskim.

Tab. 11. Liczba mieszkań oddanych do użytku w Aglomeracji Wałbrzyskiej

Kategoria	2000	2011	2011=100	Zmiana
Liczba osób ćwiczących w AW	258	195	76	-63
Liczba osób ćwiczących w WOJ.DOLNOŚL.	5 891	10 543	179	4 652
UDZIAŁ AW / WDL	4,4%	1,9%	-	-1,4%

Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS

Niewielki efektywny popyt na mieszkania w Aglomeracji Wałbrzyskiej, a także duża ich podaż na rynku wtórnym skutkują niską przeciętną ceną ofertową za 1 m² powierzchni użytkowej mieszkania, która w lipcu 2012 wyniosła ok. 2,3 tys. zł. Dla porównania średnia cena ofertowa 1 m² powierzchni użytkowej mieszkania w województwie dolnośląskim wyniosła ok. 5,4 tys. zł¹⁰.

Stan techniczny istniejących komunalnych zasobów mieszkaniowych oceniany jest w połowie gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej jako zły¹¹. Budynki komunalne cechuje znaczący stopień dekapitalizacji wynikający z braku remontów. Podkreśla się także, iż większość tego typu obiektów

¹⁰ Informacje zebrane na podstawie ofert prezentowanych na Portalu nieruchomości: www.oferty.net

¹¹ Informacje zebrane na podstawie wywiadów przeprowadzonych w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej i wizyt studialnych.

została wybudowana przed 1945 rokiem. Jako przeciętny lub dostateczny stan komunalnych zasobów mieszkaniowych oceniono w Jedlinie-Zdroju, Mieroszowie, gw. Nowej Rudzie, Starych Bogaczowicach, Szczawnie-Zdroju oraz Świebodzicach. W Radkowie uznano natomiast, że jest on zadawalający. Odmienne, tj. dobrze i bardzo dobrze ocenia się stan prywatnych zasobów mieszkaniowych, tj. osób fizycznych, wspólnot, spółdzielni, товариств budownictwa społecznego.

7. Aktywność społeczna

Aktywność społeczną w Aglomeracji Wałbrzyskiej z perspektywy działalności organizacji pozarządowych należy ocenić jako przeciętną¹². W połowie gmin Aglomeracji nie wskazano jednej wyróżniającej się pod względem form aktywności i zakresu oddziaływania organizacji pozarządowej. Najczęściej w gminach Aglomeracji funkcjonuje kilka organizacji społecznych, które specjalizują się w dziedzinach pomocy społecznej oraz sportu.

Do wyróżniających organizacji społecznych działających w Aglomeracji Wałbrzyskiej, ze względu na ich poziom aktywności należy zaliczyć: Katolicką Inicjatywę Berit w Głuszycy, Stowarzyszenie Miłośników Jedliny-Zdroju, Wałbrzyski Bank Żywności, Towarzystwo Rozwoju Sokołowska oraz Fundację Sztuki Współczesnej „In Situ” w Mieroszowie, Pro Publico Bono w gm. Nowej Rudzie, Stowarzyszenie na Rzecz Dzieci i Młodzieży „Radość” oraz Stowarzyszenie Rozwoju i Promocji Dzikowca w gw. Nowej Rudzie, Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Koło w Radkowie, Stowarzyszenie „Partnerstwo Wokół Trójgrabu” w Starych Bogaczowicach, Towarzystwo Miłośników Szczawna-Zdroju, Stowarzyszenie Bona Fide w Świebodzicach, Towarzystwo Społeczno-Kulturalne Wałbrzyska, LGD „Partnerstwo Sowiogórskie w Walimiu”.

Niższe od średniej krajowej jest zaangażowanie społeczności lokalnych Aglomeracji Wałbrzyskiej w sprawy samorządu terytorialnego. Średnia frekwencja w wyborach wójtów, burmistrzów oraz prezydentów w 2010 roku w Aglomeracji Wałbrzyskiej wyniosła 43,2%, podczas gdy średnia frekwencja na poziomie województwa dolnośląskiego kształtowała się na poziomie 45,2%, na poziomie kraju 47,3%. Podobnie niższą frekwencją cechowały się w Aglomeracji w 2010 roku wybory prezydenta RP (48,3%). Dla porównania frekwencja dla województwa dolnośląskiego wyniosła 52,8%, natomiast dla kraju 55,3%.

8. Gospodarka

Ze względu na ograniczone możliwości pozyskania danych statystycznych odnoszących się do profilu sektorowego gospodarki Aglomeracji Wałbrzyskiej mierzonego wielkością zatrudnienia w trzech podstawowych sektorach gospodarki jego analiza została ograniczona do obszaru powiatu wałbrzyskiego. **W profilu sektorowym** znaczącej części gospodarki Aglomeracji Wałbrzyskiej największą rolę odgrywa sektor usług, w którym w 2010 roku zatrudnionych było 37,4 tys. osób. W drugim co do wielkości generowanego zatrudnienia sektorze przemysłowym zatrudnionych było niecałe 14 tys. osób. Na przestrzeni ostatniej dekady liczba pracujących zarówno w sektorze usługowym jak i przemysłowym zmalała o ok. 470 osób. Równocześnie wzrosła liczba osób zatrudnionych w sektorze rolniczym, niemal o 1000 osób.

¹² Informacje zebrane na podstawie wywiadów przeprowadzonych w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej i wizyt studialnych.

Tab. 12. Profil sektorowy Aglomeracji Wałbrzyskiej w ujęciu liczby zatrudnionych

Kategoria	2000	2010	Struktura 2010	2000=100	Zmiana
Liczba zatrudnionych w rolnictwie w AW	623	1 605	4,3%	258	982
Liczba zatrudnionych w przemyśle w AW	14 229	13 956	37,3%	98	-273
Liczba zatrudnionych w usługach w AW	22 047	21 846	58,4%	99	-201
Liczba zatrudnionych w AW	36 899	37 407	100,0%	101	508
Liczba zatrudnionych w WOJ.DOLNOŚŁ.	624 046	782 782	-	125	158 736
UDZIAŁ AW / WDL	5,8%	4,8%	-	-	0,3%

Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS

Negatywne tendencje w strukturze zatrudnienia w powiecie wałbrzyskim wiążą się przede wszystkim z brakiem nowych miejsc pracy, w szczególności w odniesieniu do dynamiki ich tworzenia w regionie. Podczas gdy w województwie dolnośląskim dynamika tego rodzaju w latach 2000-2010 wyniosła 25%, w powiecie wałbrzyskim ukształtowała się na poziomie zaledwie 1%. Efektem niskiej dynamiki tworzenia nowych miejsc pracy w powiecie wałbrzyskim jest spadek ich udziału w liczbie miejsc pracy w województwie dolnośląskim. O ile w 2000 roku udział ten wynosił 5,8% o tyle w 2010 roku było to już tylko 4,8%.

Zdecydowanie lepsza sytuacja gospodarcza w Aglomeracji Wałbrzyskiej odnosi się do **dynamiki tworzenia podmiotów gospodarki narodowej**, która w latach 2000-2011 wyniosła 29% i była o 7% wyższa niż przeciętna dynamika tego rodzaju kalkulowana dla województwa dolnośląskiego. Generalnie w analizowanym okresie liczba podmiotów gospodarki narodowej w Aglomeracji wzrosła o ponad 6,5 tys. co stanowiło 11,3% wszystkich nowych podmiotów gospodarki narodowej założonych w województwie dolnośląskim.

Tab. 13. Liczba podmiotów gospodarki narodowej w Aglomeracji Wałbrzyskiej

Kategoria	2000	2011	2000=100	Zmiana
Podmioty gospodarki narodowej w AW	22 190	28 729	129	6 539
Podmioty gospodarki narodowej WOJ.DOLNOŚŁ.	269 650	327 625	122	57 975
UDZIAŁ AW / WDL	8,2%	8,8%	-	11,3%

Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS

Należy jednak podkreślić, iż skala gospodarki Aglomeracji Wałbrzyskiej mierzona z jednej strony potencjałem liczby zatrudnionych, z drugiej zaś potencjałem podmiotów gospodarki narodowej wykazuje nadal znaczącą dysproporcję w relacji do jej potencjału ludnościowego, a także funkcji, jakie powinien pełnić analizowany miejski obszar funkcjonalny w regionie.

Profil branżowy Aglomeracji Wałbrzyskiej jest zróżnicowany, przy czym największy potencjał gospodarczy skupiony jest w czterech miastach tj.: Wałbrzychu, Kamiennej Górze, gm. Nowej Rudzie oraz Świebodzicach. Znaczące miejsce w rozwoju gospodarczym Aglomeracji zajmuje Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna, która poza Wałbrzychem posiada podstrefy między innymi w gm. Nowej Rudzie oraz Świebodzicach.

W Wałbrzychu WSSE zdominowana jest przez branżę motoryzacyjną, uzupełnioną o działalność budowlaną. Korzystniejszy zdywersyfikowane branże gospodarcze zlokalizowane są w Podstrefie WSSE w Świebodzicach (tj.: obróbka tworzyw sztucznych, przemiał granulatu, technologia ciepła, technologia powietrza). Podobnie w Podstrefie WSSE w gm. Nowej Rudzie

zlokalizowali się inwestorzy z branży budowlanej, wyposażenia energetycznego, produkcja tworzyw sztucznych, produkcja wiązek kablowych). Zróżnicowana profilowo jest także Kamiennogórska Specjalna Strefa Ekonomiczna Małej Przedsiębiorczości (branże związane z wyrobem tkanin, wykładzin, opakowań, branża motoryzacyjna, sprzęt oświetleniowy, nośniki reklamy). W przypadku Wałbrzyskiej istotną rolę gospodarczą odgrywa Koksownia Wiktora.

Zdecydowanie słabszym potencjałem gospodarczym cechują się: Boguszków-Gorce, Głuszycy oraz Walim. W pierwszej z gmin do największych pracodawców należy Zakład Gospodarki Mieszkaniowej, następnie PPHU Metalex Zdzisław Malczyszyn (produkcja i obróbka elementów dla branży motoryzacyjnej) oraz Skład Opału. Z kolei w Głuszycy głównym pracodawcą jest producent kotłów

i poduszek. W Walimiu nie istnieje znaczący podmiot gospodarczy – mieszkańcy dojeżdżają do pracy do Wałbrzyskiej i Świdnicy. W Mieroszowie profil gospodarczy określają trzy główne branże, tj.: przemysł meblarski, włókienniczy i wydobywczy (surowce skalne). W Radkowie także dominują trzy branże gospodarcze związane z: kopalnią melafiru, branżą żeliwną oraz agroturystyką.

Gminy wiejskie posiadają odmienny profil gospodarczy. W Czarnym Borze dominujące znaczenie posiada przemysł surowcowy związany z kopalnią melafiru, natomiast w Starych Bogaczowicach gospodarka w dużej mierze oparta jest na rolnictwie. W gw. Nowej Rudzie działalność prowadzi Zakład Produkcji Automatyki Sieciowej S.A.

W gminach uzdrowiskowych, tj. Szczawnie-Zdroju oraz Jedlinie-Zdroju znaczącą pozycję na rynku pracy posiada Uzdrowisko Szczawnio-Jedlina Sp. z o.o. (lecznictwo uzdrowiskowe) oraz działalności związane z obsługą ruchu turystycznego (branża hotelowo-gastronomiczna). Ponadto w Jedlinie-Zdroju istotnym podmiotem gospodarczym jest LAPP Insulators (produkcja izolatorów), natomiast w Szczawnie-Zdroju – Dolnośląski Park Technologiczny – T-Park.

Tab. 14. Wpływy z podatku PIT do budżetów gmin tworzących Aglomerację Wałbrzyską

Kategoria	2000	2010	2000=100	Wpływy z PIT na 1-go mieszkańca
Wpływy z PIT do budżetów gmin w AW	68 266 225	124 083 392	182	461,87
Wpływy z PIT do budżetów gmin w WOJ.DOLNOŚL.	662 710 133	1 798 943 597	271	625,75
UDZIAŁ AW / WDL	10,3%	6,9%	-	-

Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS

Pośredni pomiar **efektywności działalności gospodarczej**, prowadzonej w Aglomeracji Wałbrzyskiej za pomocą wielkości wpływów podatkowych do budżetów jednostek samorządu terytorialnego z tytułu podatku PIT oraz CIT wskazuje, że jest ona niewielka. Przeciętne wpływy z podatku PIT do budżetów gmin tworzących Aglomerację stanowiły w 2010 roku 461,2 zł na mieszkańca, podczas gdy w skali województwa dolnośląskiego było to 625,8 zł na mieszkańca. Niskie wielkości wpływów do budżetów gmin z tytułu podatku PIT wskazują między innymi na relatywnie niewielkie zarobki mieszkańców (co oznacza wykonywanie względnie prostej, niskopłatnej pracy) oraz potwierdzają efekty wpływu na rynek pracy znaczącej liczby osób bezrobotnych.

Ponadto, w latach 2000-2010 nastąpił istotny spadek udziału wielkości wpływów z tytułu podatku PIT do budżetów gmin tworzących Aglomerację Wałbrzyską (z 10,3% do 6,9%), w relacji do wpływów z PIT do budżetów gmin w skali województwa dolnośląskiego.

Podobne, niekorzystne tendencje w zakresie wpływów do budżetów gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej odnoszą się do ich udziału w podatku CIT. Przeciętne wpływy z tytułu podatku CIT w gminach Aglomeracji (2010 rok: 25,2 zł/mieszkańca) są ponad 2-krotnie mniejsze niż średnia wojewódzka (2010 rok: 62,6 zł/mieszkańca). Dysproporcja powyższa wskazuje z jednej strony na słabą kondycję finansową przedsiębiorstw działających w Aglomeracji Wałbrzyskiej wyrażającą się

niewielkimi wynikami operacyjnymi brutto oraz w pewnym stopniu efektem zwolnień z podatku CIT dla dużych firm działających w Wałbrzyskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej i jej podstrefach.

Tab. 15. Wpływy z podatku CIT do budżetów gmin tworzących Aglomerację Wałbrzyską

Kategoria	2000	2010	2000=100	Wpływy z CIT na 1-go mieszkańca
Wpływy z CIT do budżetów gmin w AW	2 741 941	6 759 641	247	25,2
Wpływy z CIT do budżetów gmin w WOJ.DOLNOŚL.	62 168 807	180 079 126	290	62,6
UDZIAŁ AW / WDL	4,4%	3,8%	-	-

Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS

Na podstawie badania **innowacyjności przedsiębiorstw** w województwie dolnośląskim¹³ działalność zaawansowana technologicznie prowadzona w podregionie wałbrzyskim została oceniona kategorią „wysoka”¹⁴, podobnie jak podregionu legnicko-głogowskiego. Podregiony wrocławski oraz jeleniogórski dla kryterium zaawansowania technologicznego działalności gospodarczych prowadzonych na ich terenie otrzymały kategorię „najwyższą”. Zgodnie z wynikami cytowanego badania przedsiębiorstwa podregionu wałbrzyskiego cechuje aktywność we wprowadzaniu innowacji produktowych (40% firm deklaroowało wprowadzenie innowacji tego rodzaju w latach 2005-2008). Szczególnie innowacyjne w subregionie wałbrzyskim są branże związane z: informacją i komunikacją oraz tzw. działalność profesjonalna, naukowa i techniczna. Firmy podregionu wałbrzyskiego zajmują ostatnie miejsce w województwie dolnośląskim w zakresie tworzenia relacji partnerskich w ramach klastrów (tylko 16,7% ankietowanych przedsiębiorstw deklaruje przynależność do klastra).

Niemniej szczegółowe informacje uzyskane podczas wywiadów prowadzonych w 2012 roku w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej¹⁵ wskazują, iż w większości przypadków branże determinujące profil gospodarczy analizowanego obszaru nie tworzą wysoko-zaawansowanych technologicznie oraz innowacyjnych produktów. Wyjątek mogą stanowić izolatory (Jedlina-Zdrój), laminaty membranowe (Mieroszów), kioski multimedialne i obudowy teleinformatyczne (gw. Nowa Ruda), wyroby armaturowe (Radków), wymienniki ciepłe (Świebodzice), niekonwencjonalne łączenie drzewa z innymi materiałami (Walim), branża samochodowa (Wałbrzych).

Za czynniki ograniczające możliwość rozwoju działalności innowacyjnych na terenie Aglomeracji Wałbrzyskiej uznaje się: brak ośrodków naukowo-badawczych (utrudniony dostęp do nauki), brak skutecznych działań na rzecz inkubacji lokalnych firm innowacyjnych, brak kultury innowacyjnej, małą skalę poszczególnych gmin oraz brak odpowiednio wykwalifikowanych pracowników.

Przedsiębiorczość mieszkańców Aglomeracji Wałbrzyskiej w połowie gmin została oceniona na poziomie przeciętnym (Boguszów-Gorce, Czarny Bór, Jedlina-Zdrój, Mieroszów, gm. Nowa Ruda, Stare Bogaczowice, Wałbrzych). Dużą przedsiębiorczością - zdaniem respondentów wywiadów¹⁶ - cechują się mieszkańcy: Głuszycy, Kamiennej Góra, Radkowa, Szczawna-Zdroju oraz Świebodzic, natomiast małą w gw. Nowa Ruda oraz w Walimiu.

¹³ Badanie dolnośląskich przedsiębiorstw w zakresie konkurencyjności i innowacyjności oraz zapotrzebowania na usługi proinnowacyjne, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową – Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Gdańsk-Wrocław 2009.

¹⁴ Skala oceny: niska, średnia, wysoka, najwyższa

¹⁵ Informacje zebrane na podstawie wywiadów przeprowadzonych w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej przez zespół odpowiedzialny za przygotowanie dokumentu Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej (czerwiec 2012)

¹⁶ Informacje zebrane na podstawie wywiadów przeprowadzonych w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej i wizyt studialnych.

Tab. 16. Liczba osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w Aglomeracji Wałbrzyskiej

Kategoria	2003	2011	2003=100	Zmiana
Liczba osób fizycznych prowadzących działalność w AW	20 136	17 437	87	-2 699
Liczba osób fizycznych prowadzących działalność w WOJ.DOLNOŚL.	233 566	227 956	98	-5 610
UDZIAŁ AW / WDL	8,6%	7,7%	-	48,1%

Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS

Nieco odmienny poziom przedsiębiorczości mieszkańców Aglomeracji Wałbrzyskiej prezentują dane statystyczne. Liczba osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w Aglomeracji w okresie 2003-2011 zmniejszyła się o 13%. W tym samym okresie w województwie dolnośląskim również nastąpił spadek liczby tego rodzaju działalności gospodarczych aczkolwiek tylko o 2%. Co istotne niemal połowa liczby osób fizycznych, które zaprzestały działalności gospodarczej w województwie dolnośląskim przypadała w latach 2003-2011 na Aglomerację Wałbrzyską.

Za bariery rozwoju przedsiębiorczości w gminach tworzących Aglomerację Wałbrzyską uznaje się głównie¹⁷: brak organizacji integrującej przedsiębiorców, brak ulg dla małych i średnich firm, słabą dostępność komunikacyjną, brak odpowiedniego kapitału ludzkiego, małą skalę społeczno-gospodarczą poszczególnych gmin. Innym zagadnieniem jest raczej niewielkie zaangażowanie gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej w inicjatywy na rzecz aktywizacji środowiska przedsiębiorców.

Działania na rzecz integracji i wsparcia środowiska przedsiębiorców podejmuje się w Kamiennej Górze w zakresie: tworzenia klimatu przedsiębiorczego, współpracy z Cechem Rzemiosł Różnych oraz Zrzeszeniem Przedsiębiorców, oferowania ulg w podatku od nieruchomości dla każdej tworzonej małej lub średniej firmy. Działania wspierające przedsiębiorczość prowadzone są również w gw. Nowa Ruda poprzez współpracę z AGROREG-iem (doradztwo i udzielanie kredytów). W Świebodzicach organizuje się coroczne spotkania z przedsiębiorcami oraz promuje pomysł powołania Rady Gospodarczej Miasta. Należy również zaznaczyć, iż w ramach Aglomeracji funkcjonuje powołana w grudniu 2011 roku Rada Gospodarcza Aglomeracji Wałbrzyskiej, która podejmuje działania integrujące środowiska samorządowe i gospodarcze obejmujące rozwój przedsiębiorczości, kreowanie korzystnego klimatu dla dalszego rozwoju lokalnych przedsiębiorstw, a zwłaszcza małych i średnich firm, prezentowanie opinii w zakresie rozwoju infrastruktury technicznej oraz składanie inicjatyw dla aktywizacji gospodarczej terenów.

Ofertę inwestycyjną gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej cechują w zasadzie przeciętne walory odnoszące się do atrakcyjności lokalizacji nowych działalności gospodarczych. Poza korzyściami związanymi ze zwolnieniami z podatku dochodowego w ramach specjalnych stref ekonomicznych i zwolnieniami z podatku od nieruchomości gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej nie oferują dodatkowych zachęt dla inwestorów. Pewne wyróżniki o charakterze endogenicznym mogą odnosić się do: Świebodzic (dobra lokalizacja ze względu na szybką dostępność do autostrady A4 w porównaniu z innymi gminami Aglomeracji), Kamiennej Góry (dobry klimat przedsiębiorczości), Szczawna-Zdroju, Jedliny-Zdroju, Mioszowa - Sokołowska (w zakresie istniejących walorów klimatycznych korzystnych dla działalności uzdrowiskowej), Czarnego Boru, Mioszowa, Radkowa, gw. Nowa Ruda (złoża melafiru, piaskowca, diabazu, granitu).

Tereny inwestycyjne gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej obejmują zarówno działki i obiekty typu brownfield jak i greenfield. Tereny i obiekty o charakterze poprzemysłowym (brownfield) oferują: Boguszków-Gorce, Kamienna Góra, Mioszów, gm. Nowa Ruda, gw. Nowa Ruda, Radków, Walim. Część z nich objęta jest ulgami oferowanymi w ramach specjalnych stref ekonomicznych (Kamienna

¹⁷ Informacje zebrane na podstawie wywiadów przeprowadzonych w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej.

Góra). Oferty inwestycyjne typu greenfield przygotowane są w gminach: Czarny Bór, Jedlina-Zdrój, Kamienna Góra, Mieroszów, gm. Nowa Ruda, gw. Nowa Ruda, Szczawno-Zdrój, Świebodzice, Wałbrzych (największy z oferowanych obszarów tj. 90 ha w ramach WSSE).

Zainteresowanie wśród inwestorów ofertami inwestycyjnymi gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej jest najczęściej małe lub co najwyżej przeciętne. Przyczyn takiego stanu rzeczy można upatrywać między innymi w: niewłaściwej promocji ofert, braku odpowiedniej infrastruktury drogowej (słabe skomunikowanie), braku szkół zawodowych kształcących w zawodach, którymi zainteresowani są inwestorzy.

Liczba **bezrobotnych** w Aglomeracji Wałbrzyskiej w latach 2000-2011 uległa niemal 50% redukcji z 33,1 tys. do 17,8 tys. Podobna dynamika spadku osób bezrobotnych notowana była w tym okresie w całym województwie dolnośląskim (spadek z 278,3 tys. do 143,6 tys.). Pomimo korzystnej tendencji redukcji bezwzględnej liczby bezrobotnych w Aglomeracji Wałbrzyskiej ich udział w liczbie wszystkich bezrobotnych w województwie nie tylko utrzymuje się na wysokim poziomie, ale nadal wzrasta (z 11,9% w 2000 roku do 12,4 w 2011 roku).

Tab. 17. Liczba osób bezrobotnych w Aglomeracji Wałbrzyskiej

Kategoria	2000	2011	2000=100	Zmiana
Liczba osób bezrobotnych w AW	33 123	17 847	54	-15 276
Liczba osób bezrobotnych w WOJ.DOLNOŚL.	278 271	143 575	52	-134 696
UDZIAŁ AW / WDL	11,9%	12,4%	-	11,3%

Źródło: Bank Danych Lokalnych, GUS

Pomimo nadal znaczącej skali bezrobocia w Aglomeracji Wałbrzyskiej w relacji do województwa dolnośląskiego zarówno Aglomeracja jak i powiat wałbrzyski¹⁸ nie są zaliczane do tzw. „enklaw bezrobocia”¹⁹, tak jak przykładowo powiat szydłowski (stopa bezrobocia z 2011 roku: 36,6%), powiat piski (stopa bezrobocia z 2011 roku: 34,6%), powiat bartoszycki (stopa bezrobocia z 2011 roku: 32,3%), powiat kłodzki (stopa bezrobocia z 2011: 25%), powiat golubiańsko-dobrzyński (3999 bezrobotnych na 1-ną ofertę pracy), powiat łaski (3730 bezrobotnych na 1-ną ofertę pracy), czy też powiat jeleniogórski (2306 bezrobotnych na 1-ną ofertę pracy). Dla porównania stopa bezrobocia rejestrowanego w 2011 roku w powiecie wałbrzyskim wyniosła 19,2%, natomiast w województwie dolnośląskim 13,2%.

Gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej w odniesieniu do zagadnienia zmniejszania bezrobocia stosują różnorodne podejścia. Dla części z nich za rozwiązywanie problemów rynku pracy powinny być odpowiedzialne wyłącznie powiatowe urzędy pracy. Jest także grupa gmin stosująca podstawowe narzędzia aktywnej polityki rynku pracy w formie robót publicznych i prac interwencyjnych (Kamienna Góra, Mieroszów, gw. Nowa Ruda, Walim). Wśród gmin Aglomeracji można znaleźć także przykłady aktywizacji bezrobotnych w ramach projektów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego, których celem jest: zdobycie pierwszej pracy, nabycie umiejętności poruszania się na rynku pracy, współfinansowanie nowych miejsc pracy, szkolenia i doradztwo zawodowe (Boguszów-Gorce, Jedlina-Zdrój, gm. Nowa Ruda, Radków, Stare Bogaczowice, Świebodzice).

Działania gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej w zakresie inicjowania **strategicznych projektów gospodarczych** w latach 2000-2012 należy uznać za niewystarczające. Jako największe przedsięwzięcia o charakterze gospodarczym uznaje niemal wyłącznie utworzenie specjalnych stref ekonomicznych oraz ich podstref (Wałbrzych, Świebodzice, gm. Nowa Ruda, Kamienna Góra).

¹⁸ Dla którego kalkulowana jest oficjalna stopa bezrobocia

¹⁹ Czyli powiatów o najwyższej stopie bezrobocia lub też największej liczbie bezrobotnych przypadających na jedno miejsce pracy: http://forsal.pl/grafika/517542,69825,czarne_dziury_polskiego_bezrobocia_zobacz_ranking.html

Ponadto w gminach uzdrowiskowych, tj. Jedlinie-Zdroju oraz Szczawnie-Zdroju podkreśla się znaczenie projektów związanych ze stymulowaniem rozwoju usług okołoturystycznych. Za znaczące projekty gospodarcze uznaje się także utworzenie Parku Technologicznego w Szczawnie-Zdroju oraz Parku Przemysłowego w gm. Nowa Ruda. Jako sukces gospodarczy postrzega się lokalizację dużych inwestorów zagranicznych i krajowych takich jak: Toyota, Cersanit, czy GEA.

9. Środowisko

Niemal każda gmina Aglomeracji Wałbrzyskiej posiada **atrakcje przyrodnicze** choć stopień ich wykorzystania i popularyzacji jest odmienny. Największe atrakcje przyrodnicze to między innymi:

- Park Narodowy Gór Stołowych – obszar Natura 2000 (Radków, z najwyższym wzniesieniem Gór Stołowych, tj. Szczeliniec Wielki 919 m n.p.m, zaliczany do Korony Gór Polski),
- Park Krajobrazowy Gór Sowich (gw. Nowa Ruda Gmina i Walim z najwyższym wzniesieniem Gór Sowich, tj. Wielka Sowa 1015 m n.p.m. zaliczana do Korony Gór Polski), wraz z ostoją nietoperzy – obszar Natura 2000,
- Park Krajobrazowy Sudetów Środkowych (Boguszków-Gorce, Głuszyca, Jedlina-Zdrój, Mieroszów, Walim),
- Książański Park Krajobrazowy wraz z otuliną (Wałbrzych i Świebodzice),
- wody mineralne i mikroklimat (Jedlina-Zdrój, Szczawno-Zdrój, Mieroszów-Sokołowsko),
- Masyw Waligóry w Górach Kamiennych – obszar Natura 2000 (Mieroszów, najwyższe wzniesienie Gór Kamiennych, tj. Waligóra 936 m n.p.m., zaliczana do Korony Gór Polski)
- Masyw Chełmca w Górach Wałbrzyskich – obszar Natura 2000 (Szczawno-Zdrój, Boguszków-Gorce, Wałbrzych najwyższe wzniesienie Gór Wałbrzyskich, tj. Chełmiec 851 m n.p.m., zaliczany do Korony Gór Polski),
- Masyw Dzikowca w Górach Kamiennych (Boguszków-Gorce),
- Masyw Trójarbu – obszar chronionego krajobrazu (Czarny Bór i Stare Bogaczowice),
- głuszyckie stawy w dolinie Marcowego Potoku oraz lodospady w starym kamieniołomie na Ostoi (Głuszyca),
- zbiornik wodny „Zalew” (Kamienna Góra),
- Jezioro Bystrzyckie (Walim-Zagórze Śląskie),
- Czarrowskie Skały i szczeliny wiatrowe w Paśmie Lesistej Wielkiej (Mieroszów),
- Wzgórza Włodzickie (gw. Nowa Ruda)

Część z wymienionych atrakcji przyrodniczych jest wykorzystywana gospodarczo np. Masyw Dzikowca w Boguszkowie-Gorcach (ośrodek sportów narciarskich), stoki Gór Sowich (Walim, gw. Nowa Ruda - wyciągi narciarskie), Przełęcz Trzech Dolin w Górach Kamiennych (Mieroszów – wyciągi narciarskie), wody mineralne i klimat pod działalność uzdrowiskową w Jedlinie-Zdroju oraz Szczawnie-Zdroju. W pozostałych przypadkach atrakcje przyrodnicze pełnią funkcję rekreacyjną często także są objęte różnymi formami ochrony i zachowania przyrody.

Jakości powietrza na obszarze Aglomeracji Wałbrzyskiej cechują korzystne warunki, tj. występują niewielkie stężenia zanieczyszczeń. Żadne z badanych zanieczyszczeń, tj. SO₂, NO, NO₂, CO, O₃, NO_x, nie przekracza przyjętych norm. W okresie zimowym duże jest natomiast stężenie tlenków węgla wynikające z niskiej emisji, słabej jakości węgla wykorzystywanego w paleniskach domowych i ich niskiej sprawności. Stężenie tlenków węgla ma tendencję malejącą. Przykładowo w 2011 roku wyniosło 52% stężenia zarejestrowanego w 2008 roku.

W zakresie **gospodarki odpadami** część z gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej, tj. Boguszków-Gorce, Czarny Bór, Kamienna Góra, Mieroszów, Stare Bogaczowice posiada udziały w Przedsiębiorstwie Gospodarki Komunalnej SANIKOM Sp. z o.o. w Lubawce. SANIKOM świadczy usługi związane z wywozem śmieci i odpadów, ich unieszkodliwianiem, a w ostatnim okresie realizuje projekt mechaniczno-biologicznego przetwarzania odpadów. W 2010 roku na terenie Aglomeracji Wałbrzyskiej zebrano 89,8 tys. ton odpadów zmieszanych, tj. 9,7% wszystkich odpadów zebranych

w województwie dolnośląskim. Na podstawie informacji statystycznej odnoszącej się do terenu powiatu wałbrzyskiego należy stwierdzić, iż ilość odpadów zebranych selektywnie jest nieduża. W 2010 roku było to zaledwie 3,8 tony tj. 0,007% zebranych odpadów zmieszanych.

Poza działalnością wynikającą z zapisów Ustawy o odpadach (Dz.U.Nr 62, poz. 628 z 2001 roku z póź. zm.), część gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej angażuje się w **inicjatywy ekologiczne** obejmujące: promocję zachowań proekologicznych wśród dzieci i młodzieży (Czarny Bór, Jedlina-Zdrój, Mieroszów, gm. Nowa Ruda, gw. Nowa Ruda, Szczawno-Zdrój, Świebodzice, Walim, Wałbrzych), programy termomodernizacji obiektów (Boguszów-Gorce, Kamienna Góra, Mieroszów, gm. Nowa Ruda, Świebodzice, Wałbrzych), nasadzenia zieleni przy liniowych źródłach zanieczyszczeń (Kamienna Góra), recykling odpadów we współpracy z organizacjami pozarządowymi (Mieroszów).

10. Infrastruktura

Potrzeby gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej w zakresie **infrastruktury wodociągowej** generalnie zaspokojone są w stopniu dużym (95% mieszkańców Aglomeracji korzysta z wodociągów, średnia dla województwa dolnośląskiego: 91,5%). Do gmin o najmniejszym pokryciu siecią wodociągową należą Stare Bogaczowice (59,5%) oraz Walim (66,3%). Stan techniczny infrastruktury wodnej w większości gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej uznaje się za dobry²⁰.

Zróżnicowany jest natomiast poziom zaspokojenia potrzeb w dziedzinie **infrastruktury kanalizacyjnej**. Dobra sytuacja w tym zakresie istnieje w Czarnym Borze, Głuszyca, Jedlinie-Zdroju, Kamienniej Górze, Mieroszowie, gm. Nowej Rudzie, Radkowie, Starych Bogaczowicach, Szczawnie-Zdroju, Świebodzicach, Wałbrzychu. Najgorsza w Boguszowie-Gorcach (w większości gminy funkcjonuje kanalizacja ogólnospławna)²¹, gw. Nowej Rudzie (na 15 miejscowości tylko trzy posiadają kanalizację) oraz w Walimiu.

Z **oczyszczalni ścieków** korzysta przeszło 84% mieszkańców gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej (dla porównania średnia dla województwa dolnośląskiego wynosi: 77%). Najmniejszy odsetek mieszkańców korzystających z oczyszczalni ścieków notuje się w Starych Bogaczowicach (6,7%) oraz gw. Nowa Ruda (15,8%), największy zaś w gm. Nowa Ruda (100%) oraz Wałbrzychu (100%). W okresie 2000-2010 liczba mieszkańców Aglomeracji korzystająca z oczyszczalni ścieków wzrosła o 11%. Stan techniczny urządzeń kanalizacyjnych i oczyszczalni ścieków w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej uznaje się za dobry. Wyjątkiem jest zły stan techniczny infrastruktury kanalizacyjnej w Mieroszowie²².

Zewnętrzny układ **infrastruktury drogowej** Aglomeracji Wałbrzyskiej tworzony jest poprzez następującą sieć dróg krajowych:

- DK 35: Wrocław/A4 – Świdnica – Świebodzice – Wałbrzych – Mieroszów – połączenie z Republiką Czeską: Golińsk-Starostin (ograniczenie przejazdu samochodów do 6 ton),
- DK 5: Kostomłoty/A4 – Strzegom - Kamienna Góra – Lubawka – połączenie z republiką Czeską: Lubawka-Kralovec (przejazd samochodów osobowych i ciężarowych),
- DK 34: Świebodzice – Dobromierz/DK5.

Dodatkowo układ dróg krajowych uzupełniony jest o sieć dróg wojewódzkich, które w Aglomeracji Wałbrzyskiej przebiegają w następujący sposób:

- DW 367: Kamienna Góra – Czarny Bór – Boguszów-Gorce – Wałbrzych,
- DW 375: Stare Bogaczowice – Szczawno-Zdrój – Wałbrzych,
- DW 376: Czarny Bór – Szczawno-Zdrój – Wałbrzych,
- DW 379: Świdnica – Wałbrzych,

²⁰ Informacje zebrane na podstawie wywiadów przeprowadzonych w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej i wizyt studialnych.

²¹ Obecnie (2012 r.) w Boguszowie-Gorcach realizowany jest projekt budowy kanalizacji przez Wałbrzyski Związek Wodociągów i Kanalizacji

²² Informacje zebrane na podstawie wywiadów przeprowadzonych w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej i wizyt studialnych.

- DW 380: Mieroszów – Głuszycza,
- DW 381: Wałbrzych – Jedlina-Zdrój – Głuszycza – Nowa Ruda – Kłodzko (na wysokości Głuszycy Górnej funkcjonuje połączenie z Republiką Czeską – samochody osobowe: Głuszycza Górna – Janovicky)
- DW 383: Jedlina-Zdrój – Walim – Pieszyce – Dzierżoniów,
- DW 385: Nowa Ruda – Radków-Tłumaczów – połączenie z Republiką Czeską (Tłumaczów-Otovice, ruch samochodów osobowych),
- DW 387: Radków – Kudowa-Zdrój/DK8,
- DW 388: Radków – Polanica-Zdrój – Bystrzyca Kłodzka/DK33

Większość wskazanych dróg posiada niskie parametry techniczne (drogi jedno-jezdniowe). Stan infrastruktury drogowej przez wszystkie gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej oceniany jest jako dostateczny lub zły. Szybkich remontów wymagają nie tylko drogi gminne, ale także powiatowe, wojewódzkie (nr 381, 384, 385, 387, 389) i krajowe (nr 35). Ponadto, górski charakter determinujący słabą drogową dostępność komunikacyjną powoduje, że czas dojazdu do centrum Aglomeracji Wałbrzyskiej z takich miast jak Radków (ok. 1 godzina), gm. Nowa Ruda (ok. 40 minut), czy Kamienna Góra (ok. 30 minut) jest długi pomimo relatywnie niewielkich odległości dzielących je od centrum Wałbrzycha (niskie prędkości przejazdu od 35 do 62 km/h).

Potrzeby rozbudowy infrastruktury drogowej odnoszą się głównie do zewnętrznego skomunikowania gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej oraz budowy obwodnic (między innymi: Boguszów-Gorce, Głuszycza, Szczawna-Zdroju, Świebodzice) celem odciążenia obszarów centrów miast. Za kluczowy dla rozwoju Aglomeracji uznaje się projekt Drogi Sudeckiej (nr 389) łączącej większość gmin analizowanego obszaru począwszy od Nowej Rudy Miasta, aż po Kamienną Górę. Równie istotna dla zewnętrznego skomunikowania Aglomeracji Wałbrzyskiej jest lokalizacja postulowanego przebiegu drogi ekspresowej S3, między innymi przez teren Kamiennej Góry, która umożliwiłaby szybkie wyprowadzenie ruchu w kierunku autostrady A4.

Obecnie na terenie Aglomeracji dostępne są dwa główne kierunki połączeń w przewozach pasażerskich obejmujące relacje: Wrocław – Wałbrzych - Jelenia Góra oraz Wałbrzych – Kłodzko. W gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej, przez które przebiegają linie kolejowe, stan **infrastruktury kolejowej** oceniany jest jako przeciętny lub zły²³. Szczególnie negatywnie oceniane są obiekty dworców, kładki, wiadukty (Boguszów-Gorce, Czarny Bór, Głuszycza, Jedlina-Zdrój, Kamienna Góra, Mieroszów, gm. Nowa Ruda, gw. Nowa Ruda, Świebodzice, Wałbrzych), które nie stanowią wizytówek miast i negatywnie oddziałują na ich wizerunek. W ostatniej dekadzie PKP wyremontowało zaledwie jeden dworzec kolejowy tj. Dworzec Miasto w Wałbrzychu.

Różne są postulaty utrzymania i rozwoju połączeń kolejowych na terenie Aglomeracji Wałbrzyskiej. Wskazuje się między innymi na potrzebę: utworzenia Kolei Aglomeracyjnej (Koleje Wałbrzyskie), zapewnienia szynobusów do Czech (w tym do Hradec Kralove), wykorzystania linii kolejowej (Wałbrzych - Kłodzko oraz Kłodzko - Jedlina-Zdrój - Świdnica) do celów turystycznych ze względu na walory widokowe oraz inżynierskie (np. pociągi „retro”), szybszego skomunikowania gm. Nowej Rudy z jej dzielnicą tj. Słupcem, wykorzystania nieużytkowanych torowisk dla potrzeb utworzenia ścieżek rowerowych (Szczawno-Zdrój), modernizacji infrastruktury kolejowej w celu skróceniem czasu dojazdu z Wałbrzycha do Wrocławia.

Z punktu widzenia pasażera **komunikacji publicznej** dostępność gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej oceniana jest generalnie na poziomie przeciętnym lub dobrym²⁴ (Boguszów-Gorce, Czarny Bór, Głuszycza, Jedlina-Zdrój, Kamienna Góra, gm. Nowa Ruda, gw. Nowa Ruda, Radków, Stare Bogaczowice, Świebodzice, Walim, Wałbrzych). Za niezadawalającą uznano dostępność komunikacji

²³ Informacje zebrane na podstawie wywiadów przeprowadzonych w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej oraz wizyt studialnych.

²⁴ Informacje zebrane na podstawie wywiadów przeprowadzonych w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej oraz wizyt studialnych.

publicznej w Mieroszowie - gmina nie posiada publicznych środków komunikacji. Przejazdy odbywają się wyłącznie prywatnymi busami, w kierunku Wałbrzycha z pominięciem niektórych miejscowości gminy. Istotnym zagadnieniem jest także brak bezpośrednich połączeń pomiędzy Mieroszowem a Radkowem i gm. Nowa Ruda realizowanych przez Republikę Czeską.

Głównym problemem pasażerów korzystających z komunikacji publicznej jest wydłużony czas dojazdu do założonych destynacji wynikający z przeciążenia lokalnego układu drogowego w godzinach porannych i popołudniowych szczytów komunikacyjnych. Zauważalny jest także brak bezpośredniego połączenia pomiędzy miejscowościami uzdrowskimi tj. Jedliną-Zdrój a Szczawnem-Zdrój. Ze względu na rozwój zrównoważonego transportu miejskiego na obszarze Aglomeracji Wałbrzyskiej zauważalny jest brak nowoczesnego centrum przesiadkowego, którego funkcja z powodów logistycznych powinna zostać zlokalizowana w centrum Aglomeracji, tj. Wałbrzychu.

11. Tereny i obiekty poprzemysłowe

Na terenie Aglomeracji Wałbrzyskiej zlokalizowane są liczne tereny i obiekty poprzemysłowe, których obecne wykorzystanie oraz struktura własności są różne. Przykładowo:

- Boguszów-Gorce - realizowany jest projekt rewitalizacji Szybu Witold (po byłej KWK Victoria) którego celem jest stworzenie centrum kulturalno-kongresowego. W Boguszowie-Gorcach istnieją także inne tereny i obiekty poprzemysłowe, tj.: hałdy po kopalni węgla (ul. Pułaskiego, ul. Olimpijska), bocznica kolejowa, tereny po kopalni i przeróbce barytu (własność Skarbu Państwa), obiekty zlikwidowanego browaru, zakładu odzieżowego oraz hałdy pokopalniane (własność prywatna),
- Jedlina-Zdrój – na terenie gminy zlokalizowane są między innymi obiekty inżynierii kolejowej, tj. wiadukt, tunel,
- Kamienna Góra – na terenie gminy zlokalizowane są: zakłady Kamodex, Len, Floreta; tereny cegielni; wyrobisko po górnictwie odkrywkowym (własność prywatna), teren po byłej fabryce amunicji;
- Mieroszów – na terenie gminy znajdują się tereny po zakładach włókienniczych (w części zagospodarowane, własność prywatna);
- gm. Nowa Ruda: na terenie gminy zlokalizowane są: tereny zabudowane niszczącymi zabudowaniami pokopalnianymi po KWK Nowa Ruda (własność SRK Katowice), obiekty po zakładach jedwabniczych NOWAR (własność prywatna), piece prażalnicze łupków (własność gminy). Obecnie na potrzeby turystyki postindustrialnej wykorzystywane są obiekty po KWK Nowa Ruda (Podziemna Trasa Turystyczna);
- gw. Nowa Ruda – na jej terenie znajdują się obiekty poprzemysłowe po elektrowni i zakładzie NOWAR w Ludwikowicach Kłodzkich (częściowo własność prywatna, częściowo gminna); osadniki pokopalniane w Woliborzu (własność gminy);
- Radków – na terenie gminy znajdują się: obiekty po browarze, zakładach dziewiarskich, ceramiki budowlanej (cegielnia), przemysłu drzewnego (własność prywatna, Skarb Państwa);
- Świebodzice – na terenie gminy znajduje się teren po fabryce Silena (własność prywatna);
- Walim – w centrum gminy znajduje się teren i obiekty po zakładach przemysłu Inniarskiego (własność prywatna);
- Wałbrzych - obecnie na terenach i obiektach po KWK Julia realizowany jest projekt pn.: Park Wielokulturowy Stara Kopalnia. W mieście zlokalizowane są również inne tereny i obiekty pokopalniane (część jest własnością prywatną).

Niektóre gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej posiadają pomysły ponownego wykorzystania obiektów i terenów poprzemysłowych. Przykładowo w przypadku Szybu Witold (Boguszów-Gorce) oraz zabudowań KWK Julia (Wałbrzych) realizowane są już odpowiednie projekty rewitalizacyjne. Na poziomie koncepcji pozostają natomiast pomysły wykorzystania obiektów inżynierii kolejnictwa (tunel, wiadukty) na potrzeby „teatru w ruchu” (Jedlina-Zdrój), włączenia terenów do specjalnych

stref ekonomicznych (Kamienna Góra, Radków), rozbudowy Parku Przemysłowego (gm. Nowa Ruda), przywrócenia działalności browaru (Radków), czy stworzenia produktu turystycznego (Walim).

12. Atrakcyjność gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej

Aglomeracja Wałbrzyska jako nowa inicjatywa integracji samorządów nie była dotychczas przedmiotem całościowej oceny z punktu widzenia atrakcyjności inwestycyjnej, mieszkaniowej czy też turystycznej. Ocenie natomiast podlegały wybrane jej gminy, lub też cały podregion wałbrzyski.

Przykładowo w ocenie **atrakcyjności miast** przygotowanej przez W. Dziemianowicza²⁵, biorącej pod uwagę kompleksowy zestaw kryteriów ewaluacyjnych²⁶ miasta zlokalizowane w pasie Sudetów zostały w większości sklasyfikowane w kategorii:

- A (najwyższej) – Szklarska Poręba, Karpacz, Duszniki-Zdrój, Kudowa-Zdrój,
- B (wysokiej) – Kłodzko,
- C (przeciętnej) – Jelenia Góra,
- D (niskiej) – Wałbrzych.

Na ocenie Wałbrzycha tej zaważyły głównie: niska jakość rynku pracy, słaba dostępność komunikacyjna oraz niewielkie możliwości wypoczynkowe.

Według corocznego badania **atrakcyjności inwestycyjnej** regionów i podregionów prowadzonego przez Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową²⁷ podregion wałbrzyski (obejmujący całość obszaru Aglomeracji Wałbrzyskiej, ale także gminy spoza jej terenu np. powiat kłodzki) posiada wysoką atrakcyjność inwestycyjną dla działalności przemysłowej, działalności usługowej oraz zaawansowanej technologicznie. W otoczeniu Aglomeracji Wałbrzyskiej wyższą atrakcyjnością inwestycyjną dla działalności przemysłowej cechuje się podregion jeleniogórski.

Żadna z gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej nie została sklasyfikowana w opiniotwórczych rankingach tygodników *Przekrój* (ranking polskich miast „Gdzie żyje się najlepiej”) oraz *Newsweek* (ranking zarządzania miastami) oraz *Forbes* edycja polska (ranking małych miast w zakresie atrakcyjności dla biznesu).

Według rankingu *Gazety Prawnej* „Europejska gmina – europejskie miasto”²⁸ z 2009 roku, w województwie dolnośląskim najwyższą pozycję w zakresie wielkości pozyskanych środków unijnych oraz liczby zrealizowanych projektów z uwzględnieniem liczby mieszkańców uzyskała Szklarska Poręba. Spośród gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej na wysokich miejscach znalazły się Szczawno-Zdrój (trzecie miejsce) oraz gm. Nowa Ruda (szóste miejsce). Na miejscu 12 sklasyfikowany został Wałbrzych, na 35 miejscu Walim, na 36 miejscu Jedlina-Zdrój, na 54 miejscu Kamienna Góra, na 56 miejscu Radków, na 67 miejscu Stare Bogaczowice, na 79 miejscu Głuszyca, na 102 miejscu Mieroszów, na 116 miejscu Czarny Bór, na 121 miejscu Świebodzice, na 154 miejscu Boguszów-Gorce. Ocenie poddano 169 gmin.

Wysokie miejsce w ogólnopolskich rankingach zajmują dwa wałbrzyskie szpitale. Według dziennika *Rzeczpospolita* oraz Centrum Monitorowania Jakości w Ochronie Zdrowia, które sklasyfikowały 234 placówki medyczne w Polsce w tzw. „złotej setce” szpitale znalazł się Specjalistyczny Szpital im. dra A. Sokołowskiego w Wałbrzychu (42 miejsce), natomiast wśród szpitali

²⁵ W. Dziemianowicz: *Ranking atrakcyjności inwestycyjnej miast Polski*. Prace i Studia Geograficzne, Tom 35, Warszawa 2005, ss. 109-127.

²⁶ Kryteria ewaluacyjne obejmowały: chłonność lokalnego rynku, jakość rynku pracy, klimat społeczny, koszty działalności gospodarczej, infrastruktura techniczna, infrastruktura otoczenia biznesu, dostępność komunikacyjna, skuteczność transformacji gospodarczej, możliwości wypoczynkowe, aktywność marketingowa.

²⁷ Atrakcyjność inwestycyjna województw i podregionów Polski. Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, Gdańsk 2011.

²⁸ http://www.gazetaprawna.pl/ranking_gmin_2009?woj_id=1&order=miasto_suma_punktow&miasto=&strona=12

monospecjalistycznych (bez onkologii) 4 miejsce w Polsce zajął Specjalistyczny Szpital Ginekologiczno-Położniczy im. E. Biernackiego w Wałbrzychu²⁹.

Według wykonanego w 2009 roku raportu „Magnetyzm polskich miast”³⁰ za miasta najmniej przyciągające mieszkańców i inwestorów w kraju uznano: Bytom, Wałbrzych oraz Rudę Śląską. Podstawę oceny stanowiły kryteria takie jak: **atrakcyjność turystyczna** (zdolności do przyciągania ofertą turystyczną i rekreacyjną), **atrakcyjność biznesowa** (atrakcyjność inwestycyjna, atrakcyjność siły roboczej - stosunek kwalifikacji do kosztów), **komfort życia** (atrakcyjność miasta jako miejsca do codziennego życia), **atrakcyjność natury** (otoczenie przyrodnicze, walory naturalne, aspekt ekologiczny), **atrakcyjność kulturalna** (zdolność przyciągania miasta jako ośrodka życia kulturowego - infrastruktura kulturowa oraz wydarzenia), **atrakcyjność dziedzictwa** (zdolność przyciągania dziedzictwem historycznym, zabytkami, ciekawą prezentacją ważnych wydarzeń z przeszłości), **atrakcyjność sportowa** (zdolność przyciągania poprzez kluby, imprezy i wydarzenia o charakterze sportowym). Ranking obejmował grupę 100 miast.

²⁹ <http://www.walbrzyszek.com/news/single/init/article,12084>

³⁰ BAV Consulting, <http://www.magnetyzmmiast.eu/>

IV. Czynniki strategiczne

Rozpoznanie uwarunkowań dotyczących przyszłości Aglomeracji Wałbrzyskiej wymaga ustalenia zbioru oddziaływań, jakie generować mogą różne podmioty i zjawiska. Na ich zbiór składają się zarówno wpływy zewnętrzne, wynikające z decyzji i zachowań podmiotów stanowiących jej strategiczne otoczenie, jak i istniejące wewnętrzne uwarunkowania rozwoju, podlegające kształtowaniu przez gminy Aglomeracji. Dokonać tego można stosując analizę SWOT, w ramach której wyróżnia się cztery grupy czynników strategicznych:

- **Siły (S)** – pozytywne atrybuty Aglomeracji podlegające kształtowaniu przez tworzące ją gminy, które mogą umożliwiać, pobudzać bądź wspierać jej rozwój,
- **Słabości (W)** – cechy i zjawiska ograniczające możliwości rozwoju Aglomeracji, które pozostają pod wpływem tworzących ją gmin,
- **Szanse (O)** – zewnętrzne oddziaływania i zjawiska, stwarzające pożądane możliwości rozwoju, niezależne od działań podejmowanych przez gminy tworzące Aglomerację,
- **Zagrożenia (T)** – zewnętrzne negatywne oddziaływania i zjawiska, utrudniające realizację zamierzeń rozwojowych, niezależne od działań podejmowanych przez gminy tworzące Aglomerację.

1. Społeczne – siły, słabości, szanse, zagrożenia, analiza SWOT

Tab. 18. Lista sił i słabości w obszarze społecznym

Siły	Słabości
S₅1. Duży potencjał ludnościowy Aglomeracji Wałbrzyskiej oraz jej ośrodka centralnego w skali województwa dolnośląskiego S₅2. Zadawalający poziom zaplecza większości szkół podstawowych oraz gimnazjalnych w Aglomeracji Wałbrzyskiej S₅3. Dobry potencjał szkół ponadgimnazjalnych oraz szkół wyższych³¹ S₅4. Krajowa i regionalna rozpoznawalność silnych „marek kulturalnych” Aglomeracji związanych z Zamkiem Książ, Teatrem Dramatycznym, Teatrem Lalki i Aktora w Wałbrzychu, Filharmonią Sudecką S₅5. Atrakcyjne wydarzenia kulturalne i sportowe organizowane przez gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej³² S₅6. Zróżnicowanie oferty turystycznej Aglomeracji Wałbrzyskiej³³ S₅7. Znacząca liczba miejsc noclegowych w pensjonatach oraz gospodarstwach agroturystycznych S₅8. Różnorodna baza sportowa³⁴ S₅9. Niskie ceny mieszkań zarówno na rynku pierwotnym jak i wtórnym w relacji do cen w województwie dolnośląskim S₅10. Istnienie organizacji pozarządowych, których działalność ukierunkowana jest na rozwój społeczno-kulturalny gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej³⁵ S₅11. Spadek liczby bezrobotnych S₅12. Długoletnia współpraca części gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej z gminami czeskimi	W₅1. Negatywne tendencje demograficzne związane ze znaczącym w skali województwa i kraju odpływem mieszkańców, szybko postępującym procesem ich starzenia się oraz ujemnym saldem migracji wewnętrznych i zagranicznych W₅2. Niezadawalający poziom nauczania w szkołach podstawowych i gimnazjalnych obrazowany przez wskaźniki odnoszące się do wyników egzaminu końcowego po szkole podstawowej oraz gimnazjum W₅3. Wyłącznie dydaktyczny charakter działalności szkół wyższych W₅4. Niewielki potencjał infrastruktury kultury (kina, instytucje muzyczne, teatry, muzea, domy kultury) – w odniesieniu do skali ludnościowej Aglomeracji Wałbrzyskiej i województwa dolnośląskiego W₅5. Spadek aktywności kulturalnej mieszkańców Aglomeracji Wałbrzyskiej (uczestnictwo w imprezach muzycznych, w przedstawieniach teatralnych) W₅6. Brak dobrze rozpoznawalnego produktu kultury integrującego wszystkie gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej W₅7. Słaby zasięg oddziaływania wydarzeń kulturalnych i sportowych organizowanych indywidualnie przez poszczególne gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej W₅8. Niewielka liczba nowych mieszkań W₅9. Zły stan komunalnych zasobów mieszkaniowych W₅10. Istnienie obszarów biedy skutkujące występowaniem zjawiska wyłączenia społecznego W₅11. Bierność społeczności gmin i roszczeniowe postawy jednostek

³¹ 10 liceów profilowanych, 10 techników, 1 technikum dla dorosłych, 2 techników uzupełniających oraz 2 liceów profilowanych, 4 uczelnie wyższe

³² np. Festiwal Teatrów Ulicznych, Festiwal Sera, Festiwal Zupy, Festiwal Cover’ów, Warsztaty Filmowe – Home Kieślowskiego, Festiwal Folkloru, Festiwal Wieniawskiego, Festiwal Sztuki i Rzemiosła, Festiwal Zwiastunów Filmowych, Festiwal Piosenki Dziecięcej, Festiwal Kameralistyki Ensemble, Festiwal Kwiatów i Sztuki, Wałbrzyskie Fanaberie Teatralne, Bieg Gwarków, 4X

³³ turystyka: uzdrowiskowa, krajoznawcza, postindustrialna, militarna, sentymentalna, piesza – rowerowa – narciarska, biznesowa, religijna, handlowa

³⁴ wyciągi narciarskiej, narciarskie trasy biegowe, kryte pływalnie i aquapark, tory kolarskie i trasy rowerowe, zbiorniki wodne

³⁵ np. Stowarzyszenie Miłośników Jedliny-Zdroju, Towarzystwo Rozwoju Sokołowska, Fundacja Sztuki Współczesnej „In Situ” w Mieroszowie, Stowarzyszenie Rozwoju i Promocji Dzikowca w gw. Nowa Ruda, Stowarzyszenie „Partnerstwo Wokół Trójgrubu” w Starych Bogaczowicach, Towarzystwo Miłośników Szczawna-Zdroju, Towarzystwo Społeczno-Kulturalne Wałbrzycha, stowarzyszenia w ramach lokalnych grup działań

Tab. 19. Lista szans i zagrożeń w obszarze społecznym

Szanse	Zagrożenia
O_s1. Dodatnie saldo migracji województwa dolnośląskiego O_s2. Wzrost zainteresowania społeczeństwa atrakcyjną ofertą spędzania czasu wolnego O_s3. Wzrost liczby turystów odwiedzających województwo dolnośląskie O_s4. Kształtowanie się segmentów turystów np. zainteresowanych ucieczką od przeludnionych kurortów turystycznych O_s5. Wzrost zainteresowania zamożnych mieszkańców obszarów metropolitalnych budową „drugich domów” na obszarach o cennych walorach przyrodniczo-krajobrazowych O_s6. Rosnąca popularność produktów turystycznych związanych z Kompleksem Riese, Podziemną Trasą Turystyczną w Kopani Nowa Ruda, uzdrowiskami Szczawno-Zdrój i Jedlina-Zdrój O_s7. Zainteresowanie władz samorządowych województwa w rozwiązywaniu problemów społecznych Aglomeracji Wałbrzyskiej	T_s1. Duża popularność obiektów turystycznych i imprez sportowych Dolnego Śląska (np. Kopalnia Żłota w Żłotym Stoku, Twierdza Srebrna Góra, Twierdza Kłodzko, Świątynia Wang, Bieg Piastów, Szlak Wygasłych Wulkanów w gminach Pogórza Kaczawskiego) T_s2. Ugruntowana krajowa rozpoznawalność gmin uzdrowiskowych Kotliny Kłodzkiej T_s3. Wysoka popularność kurortów turystycznych Karkonoszy (Karpacz i Szklarska Poręba) T_s4. Utrwalone negatywne stereotypy i niekorzystny wizerunek Wałbrzycha w Polsce T_s5. Wysoka jakość życia na obszarze Wrocławskiego Obszaru Metropolitalnego

Wynikowa analiza SWOT w obszarze społecznym wskazuje na dominującą pozycję strategii konkurencyjnej, zgodnie z którą podstawowym kierunkiem jest minimalizowanie słabości celem skorzystania z szans, które tworzy otoczenie (por. tabela poniżej)³⁶.

Tab. 20. Macierz wynikowa SWOT w obszarze społecznym

	Szanse	Zagrożenia
Siły	30	13
Słabości	36	23

Dla obszaru społecznego analizy SWOT kluczowe znaczenie posiadają następujące słabości:

- W_s10. Istnienie obszarów biedy skutkujące występowaniem zjawiska wyłączenia społecznego,
- W_s11. Bierność społeczności gmin i roszczeniowe postawy jednostek,
- W_s7. Słaby zasięg oddziaływania wydarzeń kulturalnych i sportowych organizowanych indywidualnie przez poszczególne gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej,
- W_s9. Zły stan komunalnych zasobów mieszkaniowych,
- W_s1. Negatywne tendencje demograficzne związane z znaczącym w skali województwa i kraju odpływem mieszkańców, szybko postępującym procesem ich starzenia się oraz ujemnym saldem migracji wewnętrznych i zagranicznych.

Na drugiej pozycji w obszarze społecznym analizy SWOT znajduje się strategia rozwojowa wskazująca na konieczność pożytkowania sił w interakcji z szansami otoczenia. Do kluczowych silnych stron zidentyfikowanych w obszarze społecznym zalicza się:

- S_s6. Zróżnicowanie oferty turystycznej Aglomeracji Wałbrzyskiej,
- S_s4. Krajową i regionalną rozpoznawalność silnych „marek kulturalnych” Aglomeracji związanych z Zamkiem Książ, Teatrem Dramatycznym, Teatrem Lalki i Aktora w Wałbrzychu, Filharmonią Sudecką,
- S_s5. Atrakcyjne wydarzenia kulturalne i sportowe organizowane przez gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej.

³⁶ Postać numeryczną macierzy SWOT zawarto w załączniku.

2. Gospodarcze – siły, słabości, szanse, zagrożenia, analiza SWOT

Tab. 21. Lista sił i słabości w obszarze gospodarczym

Siły	Słabości
S_g1. Zróżnicowany profil gospodarczy skupiony w głównych miastach Aglomeracji (Wałbrzych, Kamienna Góra, gm. Nowa Ruda, Świebodzice) S_g2. Skupienia firm branży motoryzacyjnych³⁷, przemysłu budowlanego³⁸ oraz przemysłu drzewnego³⁹ S_g3. Liczne podmioty sektora otoczenia biznesu⁴⁰ S_g4. Specjalizacja branżowa dotycząca usług uzdrowiskowych S_g5. Funkcjonowanie Rady Gospodarczej Aglomeracji Wałbrzyskiej ukierunkowanej na inicjatywy integrujące środowiska samorządowe i gospodarcze⁴¹ S_g6. Znaczące inwestycje publiczne związane z podniesieniem atrakcyjności turystycznej Aglomeracji Wałbrzyskiej⁴²	W_g1. Nadal zmniejszająca się liczba miejsc pracy i duży ich deficyt w relacji do potencjału ludnościowego Aglomeracji Wałbrzyskiej W_g2. Niekorzystna dysproporcja liczby podmiotów gospodarczych w relacji do skali demograficznej Aglomeracji Wałbrzyskiej W_g3. Niewielka liczba podmiotów z branż nowoczesnych⁴³ W_g4. Dominacja branż gospodarki⁴⁴, upatrujących przewagi konkurencyjne w czynnikach kosztowych W_g5. Słaba kondycja ekonomiczna przedsiębiorstw wyrażająca się niskimi wpływami do budżetów gmin z tytułu podatku CIT W_g6. Brak potencjału naukowo-badawczego zdolnego do komercjalizacji wyników badań⁴⁵ W_g7. Niski poziom sieciowania współpracy firm zlokalizowanych w Aglomeracji Wałbrzyskiej W_g8. Brak skutecznych działań na rzecz inkubacji innowacyjnych firm W_g9. Spadek potencjału przedsiębiorczości mieszkańców Aglomeracji⁴⁶ W_g10. Brak silnej organizacji samorządu gospodarczego W_g11. Przeciętne walory oferty inwestycyjnej gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej i mało skuteczny sposób ich promocji W_g12. Liczne tereny i obiekty poprzemysłowe będące w dyspozycji różnych właścicieli W_g13. Niski poziom pakietyzacji istniejącej oferty kulturalno-turystycznej gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej

³⁷ funkcjonujących głównie w WSSE (18 podmiotów),

³⁸ pozyskiwanie kruszyw (25 podmiotów), produkcja wyrobów z surowców mineralnych (105 podmiotów), przemiał granulatu, urządzenia technologii ciepła i powietrza, urządzenia sanitarne, roboty budowlane (1820 podmiotów), działalność w zakresie architektury i inżynierii (311 podmiotów)

³⁹ produkcja wyrobów z drewna (102 podmiotów), produkcja mebli (69 podmiotów), leśnictwo i pozyskiwanie drewna (104 podmiotów)

⁴⁰ związany z: działalnością prawniczą i rachunkowo-księgową (316 podmiotów), reklamą i badaniem rynku (151 podmiotów), pozostałą działalnością profesjonalną (210 podmiotów), działalność związana z obsługą rynku nieruchomości (4516 podmiotów), działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca (334 podmiotów)

⁴¹ powołanej w 2011 r.,

⁴² np. Aqua Zdrój w Wałbrzychu, Ośrodek Sportowo-Rekreacyjny Dzikowiec w Boguszowie-Gorcach, Centrum Sportów Górskich – Czarodziejska Góra Relax w Jedlinie-Zdroju, Centrum Turystyczno-Sportowe w gm. Nowa Ruda, Wodne Centrum Rekreacji w Świebodzicach, rewitalizacja Szybu Witold w Boguszowie-Gorcach na Centrum Kulturalno-Kongresowe, rewitalizacja KWK Julia w Wałbrzychu – Wielokulturowy Park Stara Kopalnia

⁴³ np. produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (11 podmiotów), produkcja urządzeń elektrycznych (11 podmiotów), produkcja maszyn i urządzeń (22 podmiotów)

⁴⁴ budownictwo, motoryzacja, przemysł drzewny

⁴⁵ wg GUS badania naukowe i prace rozwojowe w 2011 roku w powiecie wałbrzyskim prowadziło zaledwie 8 podmiotów

⁴⁶ spadek liczby firm prowadzonych przez osoby fizyczne

Tab. 22. Lista szans i zagrożeń w obszarze gospodarczym

Szanse	Zagrożenia
O_g1. Wysoka dynamika tworzenia nowych miejsc pracy w województwie dolnośląskim i jego atrakcyjny inwestycyjnie wizerunek O_g2. Dostępność funduszy unijnych wspierających przedsiębiorczość, tworzenie miejsc pracy, innowacyjność przedsiębiorstw, współpracę sektora naukowo-badawczego z biznesem O_g3. Dobry wizerunek gospodarczy Polski w Unii Europejskiej O_g4. Wytyczenie przebiegu Szlaków Kulturowych Dolnego Śląska na terenie Aglomeracji Wałbrzyskiej⁴⁷ O_g5. Wzrost znaczenia polityki miejskiej w Polsce	T_g1. Ograniczenia czasowe funkcjonowania specjalnych stref ekonomicznych T_g2. Wyższy poziom rozwoju branży turystycznej w Karkonoszach i zachodniej części Kotliny Kłodzkiej (lepszą bazą hotelowo-gastronomiczną i lepiej rozwiniętymi usługami okołoturystycznymi) T_g3. Wyższa ocena innowacyjności przedsiębiorstw w podregionie jeleniogórskim (wg raportu IBnGR) T_g4. Większa atrakcyjność inwestycyjna gmin wchodzących w skład Wrocławskiego Obszaru Metropolitalnego oraz innych aglomeracji w Polsce skutkująca małym zainteresowaniem inwestorów obszarem Aglomeracji Wałbrzyskiej T_g5. Krótki czas pobytu turystów odwiedzających gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej⁴⁸ oraz niewielka ich liczba⁴⁹ T_g6. Niewielka liczba hoteli sieciowych zainteresowanych lokalizacją na obszarze Aglomeracji Wałbrzyskiej T_g7. Niewielkie zainteresowanie inwestorów budową parków rozrywki i obiektów sportowo-rekreacyjnych na terenie Aglomeracji Wałbrzyskiej T_g8. Zaawansowana pakietyzacja produktów kulturalno-turystycznych w konkurencyjnych ośrodkach turystycznych (np. Kopalnia Złota w Złotym Stoku) T_g9. Niezadawalająca wielkość nowych inwestycji na obszarach WSSE znajdujących się w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej oraz niewielka liczba projektów gospodarczych wzbogacających profil branżowy jej obszaru

Analiza SWOT przeprowadzona dla obszaru gospodarczego wskazała na dominujący typ strategii związany ze strategią konkurencyjną. Jej zalecenia wskazują na konieczność podjęcia działań ukierunkowanych na ograniczanie oddziaływania słabych stron na rzecz tworzenia warunków umożliwiających skorzystanie z szans tworzonych przez otoczenie (por. tabela poniżej)⁵⁰.

Tab. 23. Macierz wynikowa SWOT w obszarze gospodarczym

	Szanse	Zagrożenia
Siły	17	25
Słabości	45	40

Kluczowe słabości w obszarze gospodarczym wynikające z analizy SWOT obejmują:

- W_g7. Niski poziom sieciowania współpracy firm zlokalizowanych w Aglomeracji Wałbrzyskiej,
- W_g3. Niewielką liczbę podmiotów z branż nowoczesnych,
- W_g8. Brak skutecznych działań na rzecz inkubacji innowacyjnych firm,
- W_g1. Nadal zmniejszającą się liczbą miejsc pracy i duży ich deficyt w relacji do potencjału ludnościowego Aglomeracji Wałbrzyskiej,

⁴⁷ np.: Szlak Zamków Piastowskich, Szlak Sanktuariów i Ośrodków Pielgrzymkowych, Szlak Zabytków Techniki, Szlak Cysterski, Szlak Dolnośląskim Zamków i Pałaców, Główny Szlak Sudecki im. M. Orłowicza, Szlak św. Jakuba – Droga sudecka

⁴⁸ najczęściej od kilku godzin do 3 dni

⁴⁹ w relacji do potencjału ludnościowego tego obszaru

⁵⁰ Postać numeryczną macierzy SWOT zawarto w załączniku.

- W_g6. Brak potencjału naukowo-badawczego zdolnego do komercjalizacji wyników badań,
- W_g10. Brak silnej organizacji samorządu gospodarczego.

Wskazane słabości tworzą równocześnie niekorzystne relacje z zagrożeniami z otoczenia. Drugim typem strategii pod względem liczby powiązań w przypadku obszaru gospodarczego jest szczególnie niekorzystna strategia defensywna.

3. Środowiskowo-infrastrukturalne – siły, słabości, szanse, zagrożenia, analiza SWOT

Tab. 24. Lista sił i słabości w obszarze środowiskowo-infrastrukturalnym

Siły	Słabości
S _{si} 1. Różnorodność walorów przyrodniczo-krajobrazowych Sudetów Środkowych, w tym obszarów objętych ścisłą ochroną	W _{si} 1. Niewielka liczba odpadów podlegających selektywnej zbiórce i ponownemu wykorzystaniu
S _{si} 2. Dobra jakość powietrza	W _{si} 2. Zbyt mała liczba inicjatyw ekologicznych w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej oraz ich lokalny charakter
S _{si} 3. Uczestnictwo części gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej w projekcie mechaniczno-biologicznego przetwarzania odpadów ⁵¹	W _{si} 3. Utrudniona dostępność komunikacyjna ze względu na górskie położenie gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej
S _{si} 4. Zadawalający poziom zaspokojenia potrzeb w zakresie gospodarki wodno-kanalizacyjnej w większości gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej	W _{si} 4. Zła sytuacja w zakresie gospodarki kanalizacyjnej w trzech gminach Aglomeracji tj.: Boguszowie-Gorcach, gw. Nowa Ruda oraz Walimiu
S _{si} 5. Rozwinięta sieć dróg krajowych, wojewódzkich, powiatowych oraz gminnych w Aglomeracji Wałbrzyskiej	W _{si} 5. Niskie parametry techniczne dróg krajowych i wojewódzkich ⁵³ , w tym ograniczone możliwości prowadzenia transportu w ciągu drogi krajowej nr 35 łączącej Mieroszów z Wałbrzychem ⁵⁴
S _{si} 6. Istnienie infrastruktury kolejowej na terenie Aglomeracji Wałbrzyskiej	W _{si} 6. Zły stan techniczny większości odcinków dróg gminnych, powiatowych, wojewódzkich ⁵⁵ i drogi krajowej ⁵⁶
S _{si} 7. Występowanie zasobów mineralnych ⁵²	W _{si} 7. Brak obwodnic: Boguszowa-Gorce, Głuszycy, Szczawna-Zdroju, Świebodzic
S _{si} 8. Istnienie ładowiska w Świebodzicach	W _{si} 8. Niskie parametry połączeń drogowych z Republiką Czeską umożliwiające wyłącznie ruch samochodów osobowych
S _{si} 9. Występowanie zbiorników retencyjnych wykorzystywanych rekreacyjnie	W _{si} 9. Zły stan infrastruktury kolejowej (torowiska, trakcja, perony, dworce, wiadukty)
S _{si} 10. Duża powierzchnia wolnych terenów	W _{si} 10. Niezadawalający czas podróży z Wałbrzycha do Wrocławia oraz w ramach połączeń kolejowych gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej
	W _{si} 11. Brak bezpośrednich połączeń w komunikacji publicznej pomiędzy Mieroszowem a Radkowem i gm. Nowa Ruda realizowanych przez Republikę Czeską
	W _{si} 12. Brak połączeń w komunikacji publicznej pomiędzy Mieroszowem a Wałbrzychem

⁵¹ projekt realizowany przez Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej SANIKOM Sp. z o.o. w Lubawce

⁵² Przykładowo: piaskowce, melafir, wody mineralne, węgiel, baryt, wody termalne,

⁵³ drogi jedno-jezdniowe

⁵⁴ prześwit pod wiaduktem kolejowym do 3,5 metra

⁵⁵ szczególnie: nr 381, 384, 385, 387, 389 – Droga Sudecka

⁵⁶ droga krajowa nr 35

Tab. 25. Lista szans i zagrożeń w obszarze środowiskowo-infrastrukturalnym

Szanse	Zagrożenia
O_{si}1. Podnoszenie rangi transportu kolejowego w dokumentach europejskich jako zrównoważonej formy transportu publicznego O_{si}2. Dostępność funduszy unijnych ukierunkowanych na opracowanie i wdrażanie pro-ekologicznych oraz energooszczędnych rozwiązań w zakresie infrastruktury i gospodarki O_{si}3. Moda na proekologiczne zachowania i rosnące zainteresowanie kontaktem z naturą mieszkańców dużych miast O_{si}4. Akcentowanie idei zrównoważonego rozwoju w politykach krajowych i unijnych	T_{si}1. Atrakcyjne walory przyrodniczo-krajobrazowe w paśmie Karkonoszy (np. Karkonoski Park Narodowy) i Kotliny Kłodzkiej (np. Jaskinia Niedźwiedzia, Masyw Śnieżnika) T_{si}2. Brak bezpośredniej drogi o parametrach drogi dwujezdniowej łączącej Aglomerację Wałbrzyską z autostradą A4 T_{si}3. Brak drogi o odpowiednich parametrach technicznych w Republice Czeskiej stanowiącej kontynuację drogi krajowej nr 35 T_{si}4. Ograniczenie połączeń kolejowych i polityka rozwoju transportu PKP T_{si}5. Ograniczenia w podejmowaniu przedsięwzięć gospodarczych ze względu na występowanie obszarów Natura 2000

Analiza SWOT wykonana dla ostatniego z obszarów tj. środowiskowo-infrastrukturalnego, podobnie jak dla obszaru społecznego i gospodarczego wskazuje na dominację strategii konkurencyjnej. Sytuacja tego rodzaju jest determinowana znaczącą liczbą powiązań pomiędzy słabymi stronami a szansami z otoczenia (por. tabela poniżej)⁵⁷.

Tab. 26. Macierz wynikowa SWOT w obszarze środowiskowo-infrastrukturalnym

	Szanse	Zagrożenia
Siły	12	6
Słabości	23	15

Kluczowe znaczenie w przypadku obszaru środowiskowo-infrastrukturalnego należy przypisać następującym słabościom:

- W_{si}3. Utrudniona dostępność komunikacyjna ze względu na górskie położenie gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej,
- W_{si}7. Brak obwodnic: Boguszowa-Gorce, Głuszycy, Szczawna-Zdroju, Świebodzic,
- W_{si}8. Niskie parametry połączeń drogowych z Republiką Czeską umożliwiające wyłącznie ruch samochodów osobowych,
- W_{si}9. Zły stan infrastruktury kolejowej (torowiska, trakcja, perony, dworce, wiadukty),
- W_{si}10. Niezadawalający czas podróży z Wałbrzycha do Wrocławia oraz w ramach połączeń kolejowych gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej.

W rezultacie przeprowadzonej analizy SWOT zidentyfikowano rozkład oddziaływań badanych czynników strategicznych (tabela poniżej). Uzyskane informacje pozwoliły na wskazanie hierarchii strategii czystych, które teoretycznie opisują istotne preferencje, jakie należy uwzględnić w wyznaczaniu celów i kierunków rozwoju. Najbardziej realną i jednocześnie prawdopodobną strategią dla Aglomeracji Wałbrzyskiej jest strategia konkurencyjna (WO). Jej cechą jest oparcie zamierzeń dotyczących kształtowania przyszłości na szansach jakie generują zewnętrzne podmioty i zjawiska, a które mogą być wykorzystane mimo występowania niekorzystnych czynników wewnętrznych. Dotyczy to wszystkich trzech obszarów funkcjonalnych: społecznego, gospodarczego

⁵⁷ Postać numeryczną macierzy SWOT zawarto w załączniku.

i środowiskowo-infrastrukturalnego. Możliwości wykorzystania pozytywnego oddziaływania podmiotów i zjawisk otoczenia dotyczą jednak również innych jednostek terytorialnych (głównie zlokalizowanych na obszarze województwa dolnośląskiego), które stają się tym samym konkurentami Aglomeracji Wałbrzyskiej. Szczegółowa orientacja takiej strategii musi więc zakładać rywalizację o pozyskanie szans, która jednak odniesie zamierzony sukces pod warunkiem zlikwidowania istnienia, bądź przynajmniej ograniczenia oddziaływania jej słabości. Gminy tworzące Aglomerację Wałbrzyską powinny wykazać się determinacją w realizacji zamierzeń integracyjnych, które mogą stanowić o istnieniu najbardziej skutecznego elementu budowania przewagi konkurencyjnej.

Tab. 27. Macierz wynikowa SWOT dla wszystkich analizowanych obszarów

	O	T
S	59 (21%)	44 (15%)
W	104 (36%)	78 (27%)

Strategia konkurencyjna dominuje wśród rozpoznanych wariantów kształtowania przyszłości, ale na drugim miejscu znalazła się strategii defensywna (WT), która w założeniu skazuje obszar Aglomeracji na radykalne zmiany, takie jak: ograniczanie realizacji funkcji, zmniejszanie się populacji, a nawet likwidację działalności. Taka strategia w przypadku Aglomeracji Wałbrzyskiej oznaczałaby konieczność przededefiniowania jej znaczenia na mapie regionu i kraju i pogodzenia się z niższą pozycją w rankingach. Na trzecim miejscu uplasowały się jednak przesłanki sugerujące możliwość uwzględnienia elementów strategii agresywnej (SO), która jednak w aglomeracyjnych realiach sprowadza się jedynie do możliwości wykorzystania niektórych relacji czynników. Charakterystyczne dla tej orientacji strategicznej oparcie rozwoju na siłach, pozwalających skutecznie wykorzystać pojawiające się w otoczeniu szanse, dotyczy tylko zasobów i działalności turystycznych, które jednak nie wystarczą do zapewnienia wystarczającej liczby miejsc pracy i uzyskiwania dochodów wszystkich gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej. Najmniej prawdopodobne jest kształtowanie jej przyszłości w orientacji strategii konserwatywnej (OT). Zakłada ona istnienie sił, stanowiących podstawowe argumenty na rzecz utrzymania atrakcyjności obszaru wobec pojawiania się zewnętrznych zagrożeń (15% relacji pomiędzy badanymi czynnikami)

V. Rozstrzygnięcia strategiczne dla Aglomeracji Wałbrzyskiej

1. Koncepcja funkcjonowania Aglomeracji Wałbrzyskiej

Powstanie Aglomeracji Wałbrzyskiej funkcjonującej w nowych realiach jest przedsięwzięciem, które wymagać będzie przeformułowania zasad współpracy tworzących ją gmin. Trzeba nie tylko wyznaczyć nowe powiązania funkcjonalne pomiędzy nimi, uwzględniające możliwości jakie stworzy ściślejsza integracja jednostek terytorialnych Aglomeracji, ale także przyjąć założenia dotyczące rozkładu działalności, pozwalających w ramach przyjętych specjalizacji na wzajemne uzupełnianie się oraz minimalizowanie ryzyka wystąpienia konfliktów interesów. Ustalenie relacji przestrzenno-funkcjonalnych w dalszej kolejności powinno bezpośrednio przełożyć się na następujące obszary funkcjonowania Aglomeracji:

- infrastruktura komunikacyjna, w tym szczególnie układ i sieć dróg ponadlokalnych oraz powiązania transportu kolejowego, głównie o znaczeniu gospodarczym oraz osadniczym. Lokalizacja obiektów komunikacyjnych będzie oddziaływać na natężenie powiązań funkcjonalnych poszczególnych miejsc oraz może stać się jednym z kryteriów hierarchizacji jednostek terytorialnych tworzących Aglomerację;
- oddziaływanie urządzeń infrastruktury społecznej, szczególnie oferujących usługi rynkowe o zasięgu przekraczającym granice jednej jednostki terytorialnej. Ich rozmieszczenie na obszarze Aglomeracji oraz rozkład dostępności oferowanych produktów w poszczególnych jej obszarach powinien uwzględniać zagrożenia braku dostępu do niektórych usług, bądź zbyt wysokiego nasycenia nimi i nadmiernej konkurencji, utrudniającej osiąganie zadowalających zysków przez podmioty organizujące taką działalność;
- rodzaje relacji z podmiotami zewnętrznymi, wynikające z różnej specyfiki funkcji poszczególnych miejsc Aglomeracji. Może się to przełożyć na zainteresowanie tworzeniem bardziej ścisłej współpracy niektórych gmin, zainteresowanych wybranym aspektem rozwoju Aglomeracji, np. przyciągnięciem firm określonej branży, przedsięwzięciami pro-turystycznymi, promocją fragmentu wizerunku Aglomeracji oraz tworzeniem grup podmiotów skuteczniej lobujących określone projekty;
- różny stopień angażowania się gmin w pozyskiwanie środków zewnętrznego wsparcia projektów rozwojowych, które dla jednych miejsc będą warunkiem sukcesu, dla innych tylko uzupełnieniem podejmowanych działalności. Zróżnicowanie zainteresowania może być szczególnego rodzaju bodźcem bądź hamulcem siły zmian całej Aglomeracji;
- inicjatywy podejmowane w ramach planowania przestrzennego, w tym koordynowanie rozstrzygnięć w Miejscowych Planach Zagospodarowania Przestrzennego oraz przygotowanie wspólnych ustaleń planistycznych, tak aby uniknąć wystąpienia konfliktów przestrzennych, które utrudniałyby realizację funkcji w poszczególnych gminach.

Koncepcja powstania nowych założeń funkcjonowania Aglomeracji Wałbrzyskiej obejmuje podział tworzących ją gmin na pięć grup (por. rys. 2):

- Wałbrzych (oznaczony na rys. 2 kolorem czerwonym) – centrum Aglomeracji i jej wiodące miasto, które spełniać będzie rolę lidera, zarówno w relacjach zewnętrznych, jak i wewnętrznych. W wielu kontaktach ponadlokalnych Wałbrzych będzie reprezentował jednocześnie własne interesy miejskie i wszystkich podmiotów tworzących Aglomerację. Z racji swojej wiodącej pozycji gospodarczej oraz przewagi demograficznej jest to jej bezdyskusyjny ośrodek centralny, który przyciąga zasoby z całego obszaru i świadczy wyspecjalizowane usługi dla wszystkich gmin,

przede wszystkim przestrzennie sąsiadujących z Wałbrzychem. W sposób decydujący przyczynia się również do tworzenia wizerunku Aglomeracji, zarówno poprzez swoje realia społeczno-gospodarcze, jak i podejmowane przedsięwzięcia rozwojowe. W relacjach wewnętrznych Wałbrzych powinien być kreatorem zmian, jako miejsce styku wielu wpływów i funkcjonowania na niewielkiej powierzchni miasta dużej grupy podmiotów gospodarczych i społeczno-kulturowych;

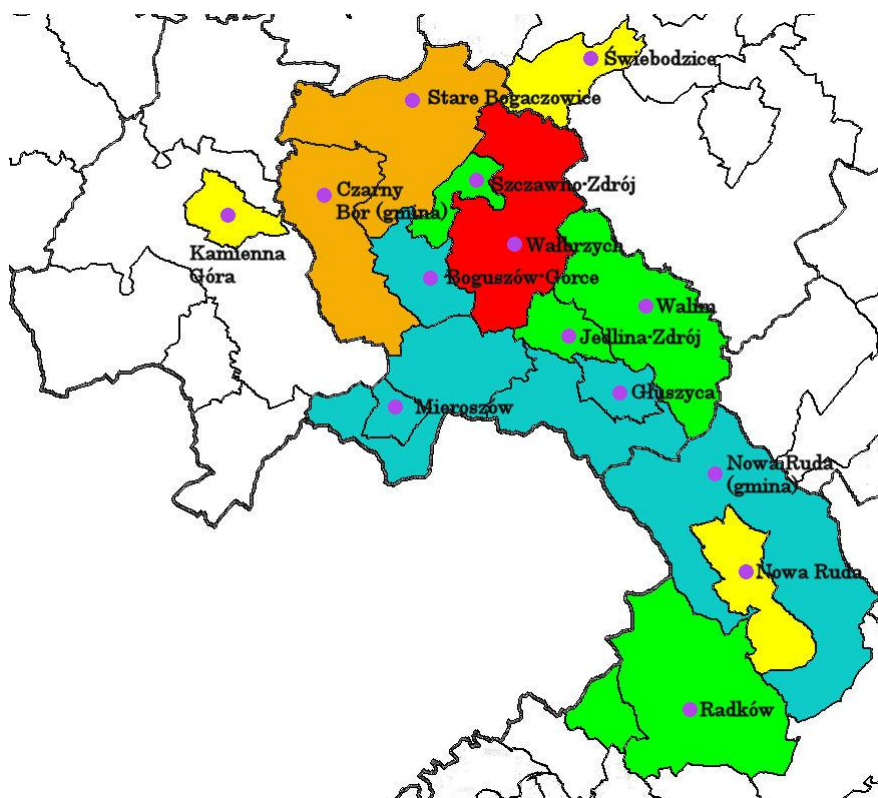
- Gm. Kamienna Góra, Gm. Nowa Ruda, Świebodzice (oznaczone na rys. 2 kolorem żółtym) – miasta, które powinny współtworzyć gospodarczy kontekst funkcjonowania Aglomeracji. Wszystkie administracyjnie przynależą do innych powiatów, tym samym stanowiąc uzupełnienie i wzbogacenie jej politycznego kapitału. Ekonomiczne znaczenie tych trzech miast w dłuższym czasie powinno stać się inspiracją dla lokalizowania na ich obszarach również innych działalności, ważnych dla funkcjonowania całej Aglomeracji. Tym samym mają szansę przejąć część funkcji centralnych, jakie pełni Wałbrzych i wzbogacić je o własną specyfikę. Policentryczność tego układu w najbliższych latach będzie jednak miała ograniczony charakter, ze względu na znaczne różnice potencjałów rozwojowych tych miast i Wałbrzycha. Zaletą takiego rozkładu funkcji będzie jednak fakt, iż miasta te poprzez swoje położenie w pewnym stopniu „spinają” przestrzeń Aglomeracji, wyznaczając jej granice i stanowiąc bramy – miejsca kontaktów i styków interesów. Są to ośrodki aktualnie wykazujące się pewną specjalizacją gospodarczą i istniejącymi powiązaniami zewnętrznymi, które mogą stać się rodzajem kapitałów relacyjnych Aglomeracji.
 - Miasto Kamienna Góra jest stolicą powiatu ziemskiego i tym samym ośrodkiem wyższej rangi administracyjnej, mogącym stać się szczególnego rodzaju politycznym pomostem pomiędzy powiatem grodzkim – Wałbrzychem, a innymi gminami Aglomeracji. Jest miastem w pewnym stopniu samodzielnym gospodarczo, które chociaż dotknięte zostało skutkami przemian restrukturyzacyjnych, to od kilku lat konsekwentnie stara się budować nowy profil gospodarczy. Szczególne, zachodnie położenie Kamiennej Góry umożliwia rozważanie jej funkcji jako bramy do kontaktów z innym ważnym subregionem województwa dolnośląskiego, jakim jest Jelenia Góra i otaczające ją gminy. Warte uwzględnienia jest również bliskie sąsiedztwo przejścia granicznego w Lubawce, które jest ważnym punktem tranzytowym na mapie województwa dolnośląskiego i ma szansę oddziaływać na rozkład jego sieci drogowej i powiązań funkcjonalnych;
 - Miasto Nowa Ruda jest częścią powiatu kłodzkiego i może być południową bramą Aglomeracji, otwartą na kontakty z ważnymi turystycznymi ośrodkami południowej części województwa dolnośląskiego, a także z gminami czeskimi. Jako ośrodek przemysłowy, historycznie górniczy, a współcześnie zainteresowany inwestycjami w działalność produkcyjną, może być jednym z filarów nowego profilu gospodarczego Aglomeracji. Jednocześnie pretenduje również do roli znaczącego miejsca świadczenia usług ponadlokalnych, głównie kulturalnych, rekreacyjnych i edukacyjnych;
 - Świebodzice przynależą administracyjnie do powiatu świdnickiego, ale aktualnie najważniejszą zaletą miasta jest jego północno-wschodnie położenie, na trasie łączącej Aglomerację z Wrocławiem i autostradą A-4. Dostępność komunikacyjna wydaje się wyznaczać główne zalety współtworzące atrakcyjność gospodarczą i osadniczą tego miasta, ale docenić należy również jego dobre relacje z stolicą powiatu – Świdnicą oraz kapitały społeczne i wizerunek. Inwestycje przemysłowe, jakimi zainteresowane są władze Świebodzic pozwalają uznać je za jeden z wiodących gospodarczo ośrodków Aglomeracji Wałbrzyskiej. Docenić należy również inicjatywy budowy lotniska oraz nowych mieszkań, jakie podejmuje się na obszarze tego miasta.

- Szczawno Zdrój, Jedlina Zdrój, Radków, Walim, (oznaczone na rys. 2 kolorem zielonym) – gminy zorientowane na realizację funkcji turystycznych oraz świadczenia usług rekreacyjnych dla mieszkańców subregionu. Każda z nich w odmienny sposób postrzega swoją rolę w Aglomeracji Wałbrzyskiej, ale ich plany koncentrują się na zaangażowaniu w budowanie jej atrakcyjności w oparciu o zalety zasobów środowiska naturalnego oraz obiektów historycznych. W porównaniu do innych gmin Aglomeracji ich specyfika polega na znaczącym wykorzystaniu w procesach rozwojowych zalet potencjałów endogenicznych, które w pewnym stopniu pozwalają na uniezależnienie się od koniunkturalności decyzji władz ponadlokalnych. Wykorzystanie wielu z nich wymaga jednak dużych środków, przeznaczonych na stworzenie nowoczesnych produktów turystycznych. Gminy te zamierzają pozyskać inwestorów korzystając z rozmachu przedsięwzięć infrastrukturalnych i nowego wizerunku Aglomeracji, w której stanowią chcą ważny segment działalności, wspomagający i uzupełniający przemysłowy profil gospodarki;
- Czarny Bór, Stare Bogaczowice (oznaczone na rys. 2 kolorem pomarańczowym) – gminy posiadające dobre warunki do rozwoju osadnictwa, podejmowanego w ramach inicjatyw podnoszących jakość życia na obszarze Aglomeracji Wałbrzyskiej. Ich zalety mają szanse wzbogacić aglomeracyjne oferty o urokliwe krajobrazy, ciszę i dobrą dostępność komunikacyjną, która w rezultacie realizacji inwestycji drogowych powinna jeszcze się poprawić. Warunkiem uzupełniającym jest rozwój infrastruktury społecznej na obszarach tych gmin, w tym lokalizowanie tam urządzeń oferujących ponad przeciętny poziom usług w tej dziedzinie. Bezpośrednie sąsiedztwo Wałbrzycha, Kamiennej Góry i Świebodzic zapewni ich mieszkańcom szanse na znalezienie innych miejsc pracy. Rezydencjalne walory Czarnego Boru i Starych Bogaczowic mogą zostać docenione również przez mieszkańców dużych miast województwa dolnośląskiego, a może nawet wielkopolskiego czy lubuskiego, zainteresowanych budową „drugiego domu”, o charakterze wypoczynkowym. Szansa na stworzenie atrakcyjnych przestrzeni rezydencjalnych może stać się specjalizacją tych gmin i przełożyć na wzrost wartości nieruchomości na całym ich obszarze;
- Boguszów Gorce, Głuszyca, gw. Nowa Ruda, Mieroszów (oznaczone na rys. 2 kolorem niebieskim) – gminy posiadające cenne zasoby środowiska naturalnego i atrakcje turystyczne lub zabytkowe, które jednak nie zdobyły jeszcze pożądanej lokalnie pozycji rynkowej. Wynika to ze zbyt krótkiego czasu funkcjonowania nowych obiektów, niewystarczającej liczby inicjatyw promocyjnych lub konieczności dokonania inwestycji modernizujących. W nowych realiach funkcjonowania Aglomeracji Wałbrzyskiej oferty tych gmin mogą uzupełniać i wspomagać dokonywanie pożądanych zmian rozwojowych. Wiele zależy od stopnia zaangażowania ich władz oraz lokalnych społeczności, które borykają się z różnymi problemami, w tym konfliktami społecznymi, bezrobociem i koniecznością podejmowania wielu działań rewitalizacyjnych. Inicjatywy aglomeracyjne mogą stanowić szanse na ich szybsze rozwiązanie i w tym kontekście gminy te mogą skorzystać najwięcej na procesie aglomeracyjnej integracji.

Logika przyszłego funkcjonowania Aglomeracji Wałbrzyskiej oparta jest na zasadzie tworzenia układu z jednym wiodącym ośrodkiem (Wałbrzych) i trzema mniejszymi: gm. Kamienna Góra, gm. Nowa Ruda i Świebodzice. Zależności pomiędzy tymi czterema jednostkami terytorialnymi opierać się będą na podobnych podstawowych profilach gospodarczych oraz uzupełniających się funkcjach o charakterze wyspecjalizowanych działalności, razem tworzących atrakcyjną kompleksową ofertę dla lokalnych przedsiębiorców i zewnętrznych inwestorów. Jej zalety podnieść powinno bezpośrednie sąsiedztwo jednostek terytorialnych o orientacji turystycznej i rezydencjalnej oraz wolne tereny i zasoby pracy w pozostałych gminach. Takie rozplanowanie funkcji posiada pewne uzasadnienie w istniejących powiązaniach, ale w rezultacie przyjętych w Strategii rozstrzygnięć Wałbrzych ma szanse podzielić się aglomeracyjną odpowiedzialnością i w większym stopniu stać się beneficjentem starań i wizerunków innych gmin Aglomeracji. Jego aktualna pozycja w ogólnopolskich rankingach atrakcyjności ośrodków miejskich silnie oddziałuje na zainteresowanych walorami tej części województwa dolnośląskiego. Świadome przełamywanie stereotypów i uprzedzeń przez wszystkie

gminy Aglomeracji ma szansę zmienić nie tylko lokalne realia, ale i przyczynić się do powstania na mapie Polski nowego znaczącego miejsca.

Rys. 2. Gminy tworzące Aglomerację Wałbrzyską w podziale na grupy funkcjonalne



Źródło: opracowanie własne z wykorzystaniem map Wojewódzkiego Ośrodka Dokumentacji Geodezyjnej i Kartograficznej we Wrocławiu.

2. Wyzwania strategiczne

Jednym z głównych celów Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej jest potrzeba wyznaczenia przyszłych funkcji tej szczególnej jednostki terytorialnej. Zawartość ich zbioru wynika przede wszystkim z przyjęcia ogólnego założenia dotyczącego ukonstytuowania zasad integracji w logice istnienia miejskiego obszaru funkcjonalnego, wyznaczonego strefami oddziaływań i zasięgiem uzupełniających się działalności. Przekraczanie granic administracyjnych, jakie znajdują się na jego obszarze, należy uznać za główne wyzwanie, z jakim muszą się zmierzyć jednoczące się gminy Aglomeracji. Wymaga ono szczególnego skoordynowania zasad współpracy gmin, tak aby była szansą na rozwijanie ich lokalnych kompetencji, określonych w obowiązujących aktach prawnych.

Osiągnięcie zamierzonego znaczenia Aglomeracji Wałbrzyskiej w kraju i regionie wymaga także zaakcentowania specyfiki lokalnych warunków w procesie określania możliwości dokonywania zmian. Dobór funkcji, jakie będą realizować integrujące się gminy wynikać musi zarówno z rozpoznania potrzeb różnych grup ich użytkowników oraz ustalenia możliwości ich zaspokajania z wykorzystaniem posiadanych zasobów, jak i wyznaczenia przyszłej pozycji oferty Aglomeracji na rynkach produktów terytorialnych. Powinien także stanowić szczególnego rodzaju odpowiedź na

wyzwania strategiczne, jakie stoją przed gminami, zdecydowanymi wspólnie podejmować realizację przedsięwzięć rozwojowych.

Sformułować można następujące wyzwania strategicznego rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej:

- **konieczność integracji, umacniania partnerstwa, ściślejszej współpracy** – dotyczy przede wszystkim relacji pomiędzy gminami tworzącymi Aglomerację Wałbrzyską, ale i współpracy instytucji publicznych prowadzących swoją działalność na jej obszarze. Wynika z powszechnie wyrażanego przekonania, iż nadszedł właściwy moment w realiach polityki regionalnej i krajowej aby budować grupę nacisku. Potrzeba integracji i formalizowania współpracy jest w interesie wszystkich współtworzących Aglomerację, gdyż tylko tak zbudowana jedność będzie postrzegana na zewnątrz jako wyraz determinacji w działaniach mających zaowocować pożądanymi zmianami. Wspólnie wszyscy zainteresowani rozwojem Aglomeracji Wałbrzyskiej stanowić będą liczącą się siłę wobec zagrożeń, jakie nieść mogą decyzje podmiotów ponadlokalnych;
- **potrzeba podmiotowości** – wynika z faktu istnienia znacznego rozdrobnienia interesów i poczucia odmiennej przynależności terytorialnej, jaką wyrażają podmioty tworzące Aglomerację. Ich przyszłe relacje powinny być rezultatem wypracowania nowej jakości układu terytorialnego, który zintegrowany będzie w założeniach miejskiego obszaru funkcjonalnego. Jednocześnie Aglomeracja Wałbrzyska powinna być dobrze rozpoznawalna, a jej nowy wizerunek musi być wyrazem woli współdziałania gmin. Wynikać on będzie przede wszystkim z wyznaczenia i konsekwentnego wdrażania przedsięwzięć zorientowanych na realizację projektów rozwojowych, w tym zaistnienia nowej atrakcyjności miejsc i zasobów. Jako jeden podmiot Aglomeracja ma szansę skuteczniej wdrażać przyjęte cele, jednak pod warunkiem utożsamiania się z nimi wszystkich zainteresowanych przekształceniami;
- **potrzeba komplementarności** – wynikająca z istnienia wielu specyficznych cech miejsc na obszarze Aglomeracji Wałbrzyskiej, która bogata swoją różnorodnością wymaga koordynowania planów dotyczących użyteczności swoich walorów. Należy rozpoznać istniejące zamierzenia rozwojowe gmin oraz opracować zasady współpracy przyczyniającej się do lepszego wykorzystania posiadanych możliwości, poprzez wyznaczenie specjalizacji obszarów. Takie rozstrzygnięcia mogą przyczynić się do ograniczenia konkurencji wewnętrznej, która mogłaby umniejszać potencjał i rangę całej Aglomeracji. O kryteriach podziału zadań decydować powinna ich przydatność do realizacji celów tworzenia nowoczesnego miejskiego obszaru funkcjonalnego, a z tym związane są m.in. rozstrzygnięcia podejmowane w ramach planowania przestrzennego gmin, orientacja nierolnicza działalności gospodarczych czy wybór urządzeń infrastruktury komunalnej;
- **konieczność budowania tożsamości terytorialnej** – oznacza podejmowanie wielu długookresowych przedsięwzięć zorientowanych na budowanie kapitału społecznego gmin Ziemi Wałbrzyskiej. Potrzeba dokonywania zmian w obszarze społecznym wynika głównie z zaszłości historycznych, które jednak mimo upływu lat ciągle pozostają istotnym czynnikiem rozwoju. Niewłaściwym wydaje się być dokonywanie etycznej oceny ich oddziaływania, ale należy odnotować, iż wielu mieszkańców wyraża brak przywiązania do miejsca swojego aktualnego przebywania i łatwo akceptuje decyzje o jego zmianie. Pobudzanie procesów zakorzeniania i tworzenia społeczności lokalnych powinno być przedmiotem starań władz miast i gmin wiejskich, ale globalizacja gospodarki nie pomaga skłaniać mieszkańców do pozostania, szczególnie na terenach zagrożonych bezrobociem. Migracje są częścią aktualnych realiów nie tylko Polski, ale wielu krajów Unii Europejskiej. Mobilność zasobów ludzkich jest ważnym czynnikiem budowania konkurencyjności miejsc i społeczny kontekst planów funkcjonowania Aglomeracji Wałbrzyskiej musi uwzględniać ten aspekt. Tożsamość lokalna to bogactwo obszaru, ale jego użyteczność wymaga szczególnych działań. Wyzwaniem rozwojowym dla Aglomeracji Wałbrzyskiej jest zidentyfikowanie elementów integrujących jej mieszkańców w grupę społeczną i wspieranie inicjatyw oddolnych przyczyniających się do intensyfikacji takich przedsięwzięć;

- **potrzeba przeciwdziałania niepożądanym zjawiskom** – takim jak degradacja i marginalizacja społeczno-gospodarcza oraz peryferyzacja obszaru Aglomeracji Wałbrzyskiej, zarówno w ramach województwa dolnośląskiego, jak i ogólnopolskiej hierarchii ośrodków przemysłowych i jednostek zurbanizowanych. Trwające kilkanaście lat przekształcenia restrukturyzacyjne zmieniły jej wizerunek, zaś niekorzystne decyzje polityczne i małe zainteresowanie inwestorów przyczyniły się do postrzegania Aglomeracji jako jednego z bardziej problemowych miejsc w kraju. Duże bezrobocie, niskie zarobki, bierność społeczności lokalnych, niewystarczające starania wielu instytucji publicznych, mało ambitne miejsca pracy czy niedorozwój infrastruktury to skutki upadku gospodarki Aglomeracji Wałbrzyskiej i braku pomysłu na jej rewitalizację. Trzeba przerwać krąg niemocy jaki stworzony został w relacjach gospodarka – społeczeństwo – polityka. Wydaje się, iż impulsy rozwojowe musi w pierwszej kolejności wykreować sektor publiczny, zaś ich odbiorcą powinny zostać przede wszystkim podmioty gospodarcze. Ich zaangażowanie ma szanse w dłuższym czasie stworzyć warunki dla odwrócenia skutków występowania niepożądanych zjawisk społecznych.

3. Wizja

Wizja rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej stanowi projekcję stanu, który powinien być w przyszłości osiągnięty z uwzględnieniem istniejących i przewidywanych potrzeb mieszkańców jej obszaru oraz uwarunkowań globalnych, krajowych i regionalnych. Jest formą deklaracji o charakterze politycznym, ale biorącą pod uwagę kontekst możliwości ekonomicznych i społecznych. Wskazuje orientację głównych celów strategicznych, a jej elementy opisują pożądane cechy Aglomeracji Wałbrzyskiej. W określaniu wizji rozwoju duże znaczenie mają rezultaty przeprowadzonej analizy sytuacyjnej oraz wyniki rozpoznania skutków oddziaływania czynników strategicznych.

Wizję rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej sformułowano następująco:

Aglomeracja Wałbrzyska będzie ważnym ośrodkiem wzrostu województwa dolnośląskiego, gdzie realizowane będą przedsięwzięcia służące budowaniu nowego profilu gospodarczego przywracającego jej rangę w otoczeniu, zaś mieszkańcy będą kreować i aktywnie uczestniczyć w inicjatywach, wzmacniających walory miejsca, w oparciu o atrakcyjność środowiska naturalnego i antropogenicznego.

Aglomeracja Wałbrzyska swoją przyszłość chce opierać na konieczności budowania nowych warunków rozwoju. Stawia na integrację różnych podmiotów i zasobów, jakimi one dysponują, a które razem mają szanse współtworzyć jej nową atrakcyjność. Główny nacisk kładzie na konieczność dokonania zmian gospodarczych, uwzględniając jednak fakt, iż bogactwo środowiska naturalnego oraz historyczne budynki i budowle mogą dobrze wpisać się w nowoczesne wyzwania gospodarcze, społeczne i ekologiczne, jakie doceniane są na rynkach produktów terytorialnych. Rozmach przedsięwzięć zakładanego rozwoju współgrać jednak musi z kontekstem możliwości lokalnych, ponadlokalnych uwarunkowań politycznych oraz realiami rynkowymi. Niezakwestionowana przez podmioty tworzące Aglomeracji Wałbrzyskiej potrzeba dokonywania inwestycji gospodarczych, musi być uzupełniana modernizowaniem istniejących zasobów mieszkaniowych, infrastruktury komunalnej oraz inicjowaniem przedsięwzięć mających na celu budowę nowoczesnego kapitału społecznego. W szczególności, treści zawarte w wizji uzasadniać należy następująco:

1. **„ważny ośrodek wzrostu województwa dolnośląskiego”** – którym Aglomeracja Wałbrzyska powinna stać się w najbliższych latach, aby z jednej strony potwierdzić deklaracje gmin ją tworzących, z drugiej zahamować niekorzystne procesy gospodarcze i demograficzne, jakie stanowią o jej aktualnych słabościach. Realizacja tego aspektu przyszłości obszaru Aglomeracji wymagać będzie jednak wykazania się przynajmniej regionalną konkurencyjnością, w znaczeniu możliwości i tempa dokonywanych przekształceń oraz skali ich oddziaływania. W realiach dolnośląskich Aglomeracja Wałbrzyska musi zaistnieć jako ważne miejsce wzrostu potencjałów, a następnie trwale wpisać się w metropolitalne plany stolicy województwa i wyspecjalizowane funkcje innych jego regionalnych liderów.
2. **„budowanie nowego profilu gospodarczego”** – warunek nadrzędności orientacji pro-gospodarczej w kreowaniu logiki rozwoju Aglomeracji jest bezdyskusyjnie przyjmowany przez środowiska przedsiębiorców i mocno akcentowany w deklaracjach gmin. Rozwiązaniem istniejących problemów musi być nie tylko przywrócenie dynamiki rozwoju gospodarki, w tym dłuższej żywotności firm, ale przede wszystkim zbudowanie nowego profilu, co nie będzie ani łatwe, ani szybkie. Wielowiekowa orientacja gospodarki wałbrzyskiej opierała się na eksploatacji i przemysłowym wykorzystaniu bogactw naturalnych, z których część użytkowały tradycyjne działalności, współcześnie nie możliwe do odtworzenia. Kontekst globalnych realiów ekonomicznych wydaje się narzucać w pierwszej kolejności ukierunkowanie zmian na poszukiwanie luk rynkowych o charakterze lokalnym i regionalnym. Większość z dotychczas podejmowanych przekształceń restrukturyzacyjnych opierała się na wspieraniu aktywności gospodarczych wykorzystujących tanie zasoby pracy, a poziom kwalifikacji pracowników utrudniał przyciąganie nowoczesnych działalności. Uwzględniając możliwości wytwórcze oraz istniejące, chociaż niedostateczne w stosunku do potrzeb, zainteresowanie inwestorów, warto wspierać powstawanie nowych firm produkcyjnych. W długim czasie powinno się dążyć do stworzenia w oparciu o nie nowego profilu gospodarczego. Może pojawiać się inicjatywy klastrowe czy inne formy współpracy przedsiębiorstw, ale cenne będą również indywidualne przedsięwzięcia, warunkujące nie tylko miejsca pracy dla mieszkańców, ale przede wszystkim intelektualną wartość dodaną działalności oraz technologiczne osiągnięcia.
3. **„przywracanie rangi w otoczeniu”** – przede wszystkim poprzez przedsięwzięcia gospodarcze, które jednak powinny przedłożyć się na wzrost zamożności mieszkańców Aglomeracji Wałbrzyskiej i w konsekwencji wykreować wewnętrzny popyt na jej rynku. Ten zaś ma szanse stanowić podstawowe uzasadnienie dla podejmowania różnych działalności gospodarczych zorientowanych na ponadlokalnych nabywców, w tym świadczących usługi rynkowe w ramach przemysłów kreatywnych. Oryginalność wybranych produktów już teraz zapewniają oferty turystyczne oraz niektóre działalności produkcyjne (np. Fabryka Porcelany, zakłady pozyskujące surowce mineralne), ale regionalne znaczenie Aglomeracji Wałbrzyskiej musi potwierdzać wiele firm i inicjatyw. Potrzebny jest również nowy wizerunek, odcinający się od restrukturyzacyjnych zaszłości i z optymizmem promujący nowy obraz Ziemi Wałbrzyskiej i jej okolic.
4. **„aktywność mieszkańców”** – zawierająca również aspekt wyrażanej przez nich kreatywności związanej z angażowaniem się w miejscowe inicjatywy, która bardziej twórczym osobom umożliwiać będzie działalność o zasięgu ponadlokalnym, w tym prezentację osiągnięć we wszystkich gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej. Problem bierności mieszkańców niektórych jej obszarów jest konsekwencją zaistnienia wielu różnych czynników, z których warunki ekonomiczne są może najłatwiej dostrzegalne wśród negatywnie oddziałujących, ale nie koniecznie najtrudniejsze do pokonania. Skala zaniedbań społecznych, w tym braków inicjatyw instytucji publicznych jest różna i w wielu miejscach wskazać można grupy osób bardzo zaangażowanych w likwidację skutków niepożądanych zjawisk, choć są również obszary pojawiania się konfliktów. Problemy występowania patologii społecznych, dziedziczenia ubóstwa czy wykluczenia obserwowane są w wielu miejscach, kiedyś będących tętniącymi życiem ośrodkami przemysłowymi. Powszechne jest przekonanie o konieczności podejmowania zmian,

w tym kompleksowego rozważania sensu i szczegółów realizacji przedsięwzięć rewitalizacyjnych. W warunkach Aglomeracji Wałbrzyskiej ważne jest aby wspierać wszelkie inicjatywy integrujące mieszkańców i szczególnie w mniejszych miejscowościach ukierunkowywać je tak, aby przyczyniały się do tworzenia lokalnych społeczności, w rozumieniu samodzielnych małych grup, pomagających rozwiązywać codzienne problemy swoich członków.

5. **„wzmacnianie walorów miejsca”** – rozumianego jako uczłowieczony fragment przestrzeni, którego atrakcyjność postrzegana jest poprzez oferowane możliwości zaspokajania różnych potrzeb. Oryginalność niektórych produktów terytorialnych, jakie mogą być przedmiotem konsumpcji dla mieszkańców, turystów, inwestorów czy codziennie przybywających na obszar Aglomeracji Wałbrzyskiej powinna być traktowana jako ważny argument w działaniach promocyjnych. Wiele jest do zaoferowania, a wśród zalet niektóre aspekty przestrzeni wydają się być wyjątkowo niedoceniane. Krajobrazy górskie, malownicze łąki i tereny rolne, lasy czy bogactwo zabytkowych fragmentów miast to potencjały nadające się nie tylko do turystycznego wykorzystania. Należy aktywnie zaangażować się w tworzenie ich dostępności, przy zachowaniu warunków zrównoważonego korzystania z ich walorów, ale jednocześnie zapewnienia szans na uzyskiwanie korzyści, nie tylko finansowych, ale również oddziałujących na wizerunek całej Aglomeracji Wałbrzyskiej.
6. **„atrakcyjność środowiska naturalnego i antropogenicznego”** – wynika zarówno z położenia Aglomeracji Wałbrzyskiej, jak i dawnych dziejów jej obszaru. Od wieków były to tereny podlegające urbanizacji, kiedyś najlepiej gospodarczo rozwinięta część Polski, później ziemie należące do stref wpływów różnych państw, zawsze jednak gospodarczo i cywilizacyjnie doceniane. Dziś zaletą tej części sudeckich obszarów górskich jest ich pewna „dzikość”, którą oferuje wiele miejsc na obszarze Aglomeracji Wałbrzyskiej. Jednocześnie prawie na każdym kroku spotkać można ślady działalności ludzi, w tym wyjątkowe osiągnięcia technologiczne (np. tunele kolejowe, wiadukty). Potrzebne jest wiele konsekwentnych działań, aby móc korzystać bogactw środowiska naturalnego i antropogenicznego, ale często najpierw trzeba je uratować od zniszczenia, zabezpieczyć technicznie, zmodernizować ich użytkowanie oraz dobrze wypromować.

4. Priorytety strategii

Wyznaczanie orientacji rozwojowych przy zastosowaniu podejścia strategicznego zakłada konieczność dokonania wyboru obszarów funkcjonalnych, w których nastąpi intensyfikacja działań i przedsięwzięć. Jest to konieczne ze względu na istnienie wielu różnych potrzeb społecznych, gospodarczych, infrastrukturalnych czy środowiskowych oraz ograniczeń wynikających z poziomu rozwoju społeczno – gospodarczego, braku środków na inwestycje oraz uwarunkowań zewnętrznych. Formułując Strategię Rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej przyjęto, iż priorytety wyznaczają główne obszary jej rozwoju, w których dokonywana będzie interwencja wdrażających rozstrzygnięcia strategiczne za pomocą zbioru mierzalnych celów strategicznych oraz wynikających z nich kierunków działań i przedsięwzięć. Identyfikacja priorytetów została przeprowadzona z wykorzystaniem analizy sytuacyjnej, rozpoznanych wyzwań strategicznych oraz założeń wizji rozwoju.

Wyznaczono sześć następujących priorytetów rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej:

Priorytet PR1. Dynamiczna gospodarka i innowacyjna przedsiębiorczość

Priorytet PR2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania

Priorytet PR3. Przyjazna przestrzeń turystyczna

Priorytet PR4. Sprawna i efektywna infrastruktura

Priorytet PR5. Nowy wizerunek miejsca

Priorytet PR6. Trwałe partnerstwo

Dynamiczna gospodarka i innowacyjna przedsiębiorczość

Zmiany rozwojowe muszą w pierwszej kolejności dotyczyć gospodarczych realiów Aglomeracji Wałbrzyskiej. Upadek tradycyjnych dziedzin przemysłu spowodował poważne trudności w realizacji wszystkich funkcji tego obszaru i impulsy do pozytywnych przekształceń powinny pochodzić z tego samego źródła. Trzeba wspierać powstawanie i rozwój przedsiębiorstw, w tym zarówno inspirowany przez zewnętrznych inwestorów, jak i oparty o nowe działalności wykreowane z wykorzystaniem istniejących potencjałów endogenicznych. Ważne jest również, aby przyspieszyć dokonywanie zmian, a dynamika rozwoju przynajmniej tych dziedzin gospodarki, które uznane zostaną za główne, mogła przebiegać w tempie zauważalnym w regionie. Warunkiem dokonania tego musi być również większa innowacyjność. Przedsiębiorczość na obszarze Aglomeracji koncentruje się na wykorzystywaniu możliwości współpracy z istniejącymi firmami, zwykle działającymi w skali ponadlokalnej. Ważne jest, aby wspierać przedsięwzięcia zorientowane na wytwarzanie nowoczesnych produktów, zapewniające udział Aglomeracji w rynku miejsc oferujących współpracowników dla rozwoju branż opartych o rozwój technologii, lepsze wykorzystanie zasobów naturalnych czy twórcze podstawy pracowników.

Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania

Przekształcenia rozwojowe muszą służyć zaspokajaniu potrzeb mieszkańców Aglomeracji Wałbrzyskiej, którzy są najważniejszymi użytkownikami tworzących ją gmin. Problemem jest jednak poziom zaangażowania członków lokalnych wspólnot w kształtowanie warunków życia. Pobudzanie aktywności warunkuje zarówno trwałość rezultatów podejmowanych przedsięwzięć, jak i ich akceptację. Jest to szczególnie ważne w sytuacjach zagrożonych wystąpieniem konfliktów interesów, gdy racje społeczne zderzają się z gospodarczymi bądź środowiskowymi. Grozić to może nasileniem procesów migracyjnych, w tym ucieczką ludzi młodych. Sposobem na powstrzymanie takich zachowań może być podnoszenie jakości zamieszkania, w tym wyższa atrakcyjność zasobów mieszkaniowych oraz rozwój infrastruktury społecznej. Wsparcia wymagać będą także inicjatywy organizacji społecznych, które mogą lepiej niż jednostki samorządowe trafiać z ofertą swojej aktywności w potrzeby mieszkańców.

Przyjazna przestrzeń turystyczna

Bogactwo zasobów środowiska naturalnego Aglomeracji Wałbrzyskiej i oferty obiektów historycznych są w kilku miejscach imponujące. Problemem jest jednak ich właściwe użytkowanie, rozumiane zarówno jako efektywne ekonomicznie, jak i odpowiadające zasadom zrównoważonego rozwoju. Potrzeby inwestowania w nowoczesne technologie proekologicznie eksploatujące kopaliny czy eksponujące krajobrazy zgłaszają głównie gminy zainteresowane turystyczną czy rekreacyjną opcją swojego rozwoju. Cała Aglomeracja jednak może czerpać wieloletnie korzyści z ich sukcesu. Jeśli uda się przyciągnąć nowych gości do Szczawna-Zdroju, Jedliny-Zdroju, Radkowa czy Walimia przejadą oni prawdopodobnie przez Wałbrzych, Nową Rudę, Świebodzice, a może i inne gminy. Można ich zatrzymywać na wiele sposobów i należy przygotować kompleksową ofertę turystyczną czy rekreacyjną. Jej sednem może stać się przyjazność przestrzeni, którą turyści polubią i na swój sposób „zasiedzą”, jednocześnie doceniając jej lokalną specyfikę.

Sprawna i efektywna infrastruktura

Dostępność komunikacyjna zaliczana jest współcześnie do najważniejszych czynników decydujących o sukcesie projektów rozwoju lokalnego. Jej znaczenie wynika przede wszystkim ze zmian stylu życia, jakie nastąpiły w drugiej połowie XX w. Chociaż dotarły one do Polski dopiero wraz z przemianami ustrojowymi, w ciągu dwudziestu lat zdążyły już silnie ukierunkować przedsięwzięcia inwestycyjne większości polskich samorządów terytorialnych. Koszty stworzenia sprawnej i efektywnej infrastruktury w wielu miejscach przekraczają możliwości budżetów, ale zewnętrzne środki wsparcia pozwalają na planowanie przedsięwzięć, chociaż w przyszłej perspektywie unijnej ich pozyskanie wymagać będzie przekonującego i kompleksowego uzasadnienia. Budowa czy remont drogi bądź linii kolejowej nie może być celem samym w sobie, ale środkiem do tworzenia nowej, lepszej użyteczności zasobów lokalnych. Powinna się także przekładać na powstawanie impulsów pro gospodarczych poprawiających wskaźniki przedsiębiorczości i podnoszących dochody działających firm.

Nowy wizerunek miejsca

Wymagania współczesnego zarządzania rozwojem lokalnym generują oczywistą potrzebę odnoszenia się w decyzjach dotyczących przekształceń cech jednostek terytorialnych do nowoczesnych koncepcji marketingowych. Znaczące miejsce w nich zajmują starania o pozyskanie przychylności opinii potencjalnych klientów, których należy przekonać do zachowań zgodnych z celami rozwojowymi jednostek terytorialnych. Aglomeracja Wałbrzyska przez ostatnie kilkanaście lat straciła większość pozytywnie rozpoznawanych elementów swojego wizerunku, którego założenia przez dziesięciolecia oparte były na gospodarczym sukcesie górnictwa i innych tradycyjnych branż przemysłu. Nie ma już dziś ani możliwości powrotu do dawnych skojarzeń, ani woli odnoszenia się do nich poza historycznym kontekstem działalności turystycznej. Trzeba stworzyć i wypromować nowy wizerunek Aglomeracji Wałbrzyskiej, który będzie odpowiadał aktualnym planom dotyczącym jej przyszłości, w tym zawierał obraz atrakcyjności i konkurencyjności zintegrowanej oferty tworzących ją gmin. Potrzebne są nowe symbole i marki oraz środki ich promocji.

Trwałe partnerstwo

Alianse na rzecz rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej stanowią nieodzowną część współpracy gmin, jaką podejmuje się w ramach jej tworzenia, ale najcenniejszym atrybutem zawiązywanych relacji powinna być ich trwałość. Potrzeba jej formalizowania wynika z dostrzegania zagrożeń, jakie wiążą się z politycznym charakterem niektórych działań i wyzwań, w tym głównie starań o pozyskanie zewnętrznych środków wsparcia realizacji projektów czy finansowania funkcjonowania. Trwałe partnerstwo należy uznać za cel integracji, zarówno w rozumieniu przejawiania się wartości takich jak jedność postaw wobec niektórych podmiotów otoczenia czy solidarność, które przyświecać powinny

współpracy jednostek terytorialnych, jak i wspólnego planowania zmian w strategicznym kontekście, który wymaga kompleksowego prognozowania skutków działań. Ważne jest aby zasady współpracy gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej zostały dobrowolnie zaakceptowane przez ich władze jako formy osiągania własnych celów rozwoju. Współpraca zmniejszy ryzyko wystąpienia konfliktów interesów, zapewni sprawniejszą realizację projektów oraz lepsze promowanie sukcesów.

5. Cele strategiczne, kierunki i działania

W warstwie metodycznej poszczególne elementy składające się na rozstrzygnięcia strategiczne zostały sformułowane następująco:

- **priorytet** – obszar dziedziny społecznej, gospodarczej lub środowiskowo-infrastrukturalnej, na której koncentruje się proponowana w strategii interwencja,
- **cel strategiczny** – pożądaný stan, którego osiągnięcie składa się na realizację danego priorytetu
- kierunek** – orientacja skupiająca część wysiłków związanych z osiągnięciem celu strategicznego
- działanie** – sposób, zbiór przedsięwzięć realizowanych w ramach kierunku dla osiągnięcia założonego celu strategicznego
- **przedsięwzięcie strategiczne** – kluczowe narzędzie zmiany wynikającej z celów strategicznych,
- **przedsięwzięcie wspierające** – narzędzie wspomagające realizację przedsięwzięcia strategicznego związane z prowadzeniem zmian inkrementalnych.

Tab. 28. Priorytet 1. Dynamika gospodarcza i innowacyjna przedsiębiorczość – cele strategiczne, kierunki, działania

Priorytet PR1. Dynamiczna gospodarka i innowacyjna przedsiębiorczość		
Cele strategiczne	Kierunki	Działania
CS1.1. Nowy profil gospodarczy oparty na aktywności nowoczesnych firm	K1.1.1. Współpraca sektora biznesu z sektorem nauki	D1.1.1.A. Inicjowanie projektów badawczych rozpoznających użyteczność gospodarczą lokalnych zasobów
		D1.1.1.B. Tworzenie warunków dla transferu technologii i adaptacji wyników badań
	K1.1.2. Inkubacja firm innowacyjnych	D1.1.2.A. Pomoc w gospodarczym wykorzystaniu nowych pomysłów
		D1.1.2.B. Wspieranie tworzenia i rozwoju nowoczesnych firm MŚP
		D1.1.2.C. Tworzenie korzystnych warunków dla zakładania firm innowacyjnych przez młodych ludzi
	K1.1.3. Dążenie do zakorzenienia działalności firm zewnętrznych	D1.1.3.A. Tworzenie sieci współpracy firm lokalnych i zewnętrznych (integracja pionowa i pozioma)
	K1.1.4. Tworzenie atrakcyjnych warunków inwestowania	D1.1.4.A. Tworzenie sieci terenów aktywności gospodarczej Aglomeracji Wałbrzyskiej
		D1.1.4.B. Rewitalizacja obiektów i terenów przemysłowych na cele gospodarcze, w tym turystyczne

Tab. 29. Priorytet 2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania – cele strategiczne, kierunki, działania

Priorytet PR2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania		
Cele strategiczne	Kierunki	Działania
CS2.1. Partycypacja mieszkańców w inicjatywach rozwojowych	K2.1.1. Pobudzanie aktywności lokalnych	D2.1.1.A. Realizacja lokalnych strategii rozwoju realizowanych przez społeczności gmin
		D2.1.1.B. Pobudzanie przedsiębiorczości społecznej
		D2.1.1.C. Wspieranie projektów lokalnych liderów
		D2.1.1.D. Wzmocnienie postaw przedsiębiorczych dzieci i młodzieży
CS2.2. Zrewitalizowane obszary zamieszkania, obiekty i przestrzenie publiczne	K2.2.1. Promowanie włączenia społecznego i przeciwdziałanie przejawom ubóstwa	D2.2.1.A. Zwiększanie dostępności do usług publicznych
	K2.2.2. Poprawa stanu technicznego komunalnych zasobów mieszkaniowych	D2.2.2.A. Remonty komunalnych budynków mieszkalnych
		D2.2.2.B. Modernizacje poprawiające standard komunalnych budynków mieszkalnych
	K2.2.3. Poprawa efektywności energetycznej budynków publicznych	D2.2.3.A. Programy termomodernizacji budynków publicznych
		D2.2.3.B. Programy wymiany źródeł ciepła poprawiających efektywność energetyczną w budynkach publicznych
	K2.2.4. Poprawa estetyki przestrzeni publicznych	D2.2.4.A. Remonty, modernizacje przestrzeni publicznych
		D2.2.4.B. Odnowa, budowa nowych elementów małej architektury
		D2.2.5.C. Budowa elementów infrastruktury zielonej na terenach parków miejskich
	K2.2.5. Poprawa poziomu edukacji i promowanie uczenia się przez całe życie	D2.2.5.A. Systemy motywacyjne dla nauczycieli szkół podstawowych i gimnazjalnych
		D2.2.5.B. Organizacja zajęć pozalekcyjnych promujących talenty
		D2.2.5.C. Organizacja szkoleń dostosowanych do potrzeb rynku pracy

Tab. 30. Priorytet 3. Przyjazna przestrzeń turystyczna – cele strategiczne, kierunki, działania

Priorytet PR3. Przyjazna przestrzeń turystyczna		
Cele strategiczne	Kierunki	Działania
CS3.1. Nowoczesna oferta turystyczna	K3.1.1. Zapewnienie odpowiedniego standardu obiektów i urządzeń infrastruktury turystycznej	D3.1.1.A. Modernizację istniejących obiektów i urządzeń infrastruktury turystycznej
		D3.1.1.B. Pozyskanie inwestorów zainteresowanych budową bazy noclegowej i okołoturystycznej
	K3.1.2. Tworzenie kompleksowych produktów turystycznych	D3.1.2.A. Stworzenie szlaków tematycznych Aglomeracji Wałbrzyskiej
		D3.1.2.B. Pakietyzacja usług turystycznych
	K3.1.3. Poprawa atrakcyjności wydarzeń kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych	D3.1.3.C. Wspólne projekty turystyczne z gminami czeskimi
		D3.1.3.A. Integrowanie wydarzeń kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych z ofertą szlaków tematycznych Aglomeracji Wałbrzyskiej
		D3.1.3.B. Kreowanie imprez kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych integrujących gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej

Tab. 31. Priorytet 4. Sprawna i efektywna infrastruktura – cele strategiczne, kierunki, działania

Priorytet PR4. Sprawna i efektywna infrastruktura		
Cele strategiczne	Kierunki	Działania
CS4.1. Dogodna dostępność komunikacyjna	K4.1.1. Poprawa parametrów technicznych dróg	D4.1.1.A. Lobbowanie na rzecz remontów istniejących dróg krajowych, wojewódzkich, powiatowych
		D4.1.1.B. Remonty, modernizacje dróg gminnych
	K4.1.2. Zapewnienie szybkiego bezpośredniego połączenia Aglomeracji Wałbrzyskiej z jej otoczeniem	D4.1.2.A. Lobbowanie na rzecz budowy dróg krajowych i wojewódzkich, w tym obwodnic
		D4.1.2.B. Współpraca z organizatorami transportu kolejowego na rzecz modernizacji infrastruktury kolejowej i połączeń
	K4.1.3. Uzyskanie spójności terytorialnej w zakresie komunikacji publicznej	D4.1.3.A. Usprawnienie połączeń komunikacji publicznej w ramach Aglomeracji Wałbrzyskiej
		D4.1.3.B. Koordynacja połączeń komunikacji publicznej oferowanych przez organizatorów transportu na zasadach zrównoważonego rozwoju
	K4.1.4. Zwiększenie dostępności technologii informacyjno-komunikacyjnych	D4.1.4.A. Podejmowanie przedsięwzięć na rzecz zastosowania e-usług
		D4.1.4.B. Zwiększenie dostępności do bezprzewodowego Internetu w obiektach i przestrzeniach publicznych

Tab. 32. Priorytet 5. Nowy wizerunek miejsca cele strategiczne, kierunki, działania

Priorytet PR5. Nowy wizerunek miejsca		
Cele strategiczne	Kierunki	Działania
CS5.1. Rozpoznawalne nowe symbole i marki	K5.1.1. Promowanie pozytywnych skojarzeń	D5.1.1.A. Identyfikacja zalet zasobów naturalnych i antropogenicznych gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej
		D5.1.1.B. Kampanie promocyjne
		D5.1.1.C. Reklamowanie oferty inwestycyjnej, turystycznej, kulturalnej, rezydencjalnej
	K5.1.2. Zintegrowanie form prezentacji informacji	D5.1.2.A. Ujednolicone systemy identyfikacji wizualnej tras, szlaków i innych atrakcji turystycznych
		D5.1.2.B. Tworzenie wspólnych materiałów promocyjnych

Tab. 33. Priorytet 6. Trwałe partnerstwo – cele strategiczne, kierunki, działania

Priorytet PR6. Trwałe partnerstwo		
Cele strategiczne	Kierunki	Działania
CS6.1. Kompleksowa integracja gmin	K6.1.1. Wzmocnienie instytucjonalne Aglomeracji Wałbrzyskiej	D6.1.1.A. Powołanie podmiotu reprezentującego gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej
	K6.1.2. Tworzenie platform współpracy wielopodmiotowej	D6.1.2.A. Platformy współpracy gospodarczej
		D6.1.2.B. Platformy współpracy społecznej
		D6.1.2.C. Platformy współpracy turystycznej

6. Przedsięwzięcia strategiczne i wspierające oraz instytucje koordynujące

Kompleksowe wdrożenie Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej wymaga zastosowania podejścia projektowego wyróżniającego przedsięwzięcia strategiczne – jako kluczowe narzędzia zmiany - oraz przedsięwzięcia wspierające, tj. narzędzia uzupełniające. Zadaniem przedsięwzięć strategicznych jest etapowe wprowadzenie przełomowych zmian, które w okresie do 2020 roku przyczynią się do realizacji wizji rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej i staną się równocześnie załącznikiem zmian dokonujących się w sposób organiczny.

Realizacja przedsięwzięć strategicznych powinna być inicjowana i koordynowana przez Aglomerację Wałbrzyską oraz gminy wchodzące w jej skład we współpracy z lokalnymi społecznościami, sektor biznesu, organizacje pozarządowe oraz instytucje naukowe. Poniżej zaprezentowano Listę przedsięwzięć strategicznych i wspierających. Jej uszczegółowienie powinno nastąpić na etapie opracowania Programu operacyjnego Aglomeracji Wałbrzyskiej na lata 2014-2020.

Tab. 34. Priorytet 1. Dynamika gospodarcza i innowacyjna przedsiębiorczość – przedsięwzięcia strategiczne i wspierające

Priorytet P1. Dynamiczna gospodarka i innowacyjna przedsiębiorczość		
Przedsięwzięcia strategiczne	Przedsięwzięcie wspierające	Instytucja koordynująca / partnerzy
PS1.1. Centrum Badań Surowców Mineralnych i Źródeł Energii	PW1.1.A. Deklaracja powołania Centrum Badań Surowców Mineralnych i Źródeł Energii	Aglomeracja Wałbrzyska / instytuty badawcze (np. Instytut Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią PAN), zainteresowane gminy, przedsiębiorstwa pozyskujące zasoby mineralne, firmy branży budowlanej
	PW1.1.B. Projekt badawczy zrównoważonej gospodarki surowcami mineralnymi, w tym energetycznymi Aglomeracji Wałbrzyskiej	Aglomeracja Wałbrzyska / instytuty badawcze (np. Instytut Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią PAN), zainteresowane gminy, przedsiębiorstwa pozyskujące zasoby mineralne, firmy branży budowlanej
	PW1.1.C. Klaster zrównoważonej gospodarki surowcami mineralnymi Aglomeracji Wałbrzyskiej	Aglomeracja Wałbrzyska / instytuty badawcze (np. Instytut Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią PAN), zainteresowane gminy, przedsiębiorstwa pozyskujące zasoby mineralne, firmy branży budowlanej
PS1.2. Odnawialne źródła energii Aglomeracji Wałbrzyskiej	PW1.2.A. Program wykorzystania odnawialnych źródeł energii Aglomeracji Wałbrzyskiej	Aglomeracja Wałbrzyska / gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej
	PW1.2.B. Program wykorzystania wód podziemnych - Geotermia w wybranych gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej	Zainteresowane gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej / Aglomeracja Wałbrzyska
	PW1.2.C. Odwierty wraz z analizą i oceną technicznych możliwości ich wykorzystania w planowanych przedsięwzięciach geotermalnych	Zainteresowane gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej

PS1.3. Konkurs: „Innowacja Roku” – inkubowanie firmy innowacyjnej w ramach T-Parku	PW1.3.A. Powołanie Kapituły konkursu „Innowacja Roku” zrzeszającej przedsiębiorców ⁵⁸	Aglomeracja Wałbrzyska – T-Park Dolnośląski Park Technologiczny - Rada Rozwoju Gospodarczego Aglomeracji Wałbrzyskiej, przedsiębiorcy
	PW1.3.B. Przygotowanie korzystnych warunków dla inkubowania zwycięskiego pomysłu w ramach T-Parku ⁵⁹	Aglomeracja Wałbrzyska – T-Park Dolnośląski Park Technologiczny
PS.1.4. Sieć Stref Aktywności Gospodarczej gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej	PW1.4.A. Deklaracja powołania Sieci Aktywności Gospodarczej	Gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej / Aglomeracja Wałbrzyska
	PW1.4.B. Rewitalizacja na cele gospodarcze wybranych obiektów i terenów poprzemysłowych (brownfield)	Gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej / Aglomeracja Wałbrzyska, prywatni właściciele nieruchomości
	PW1.4.C. Budowa infrastruktury technicznej dla potrzeb tworzenia oferty inwestycyjnej (greenfield)	Gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej / Aglomeracja Wałbrzyska
	PW1.4.D. Katalog ofert inwestycyjnych i warunków prowadzenia działalności w Sieci Stref Aktywności Gospodarczej gmin Aglomeracji	Aglomeracja Wałbrzyska / gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej /
	PW1.4.E. Studium Kierunków i Uwarunkowań Zagospodarowania Przestrzennego Aglomeracji Wałbrzyskiej	Aglomeracja Wałbrzyska - gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej

⁵⁸ Którzy odnieśli sukces gospodarczy

⁵⁹ Większe korzyści powinny być adresowane dla osób młodych, zakładających działalność gospodarczą po raz pierwszy

Tab. 35. Priorytet 2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania – przedsięwzięcia strategiczne i wspierające

Priorytet P2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania		
Przedsięwzięcia strategiczne	Przedsięwzięcia wspierające	Instytucja koordynująca / partnerzy
Wspólne miejsce – projekt integracyjny zachęcający do współdziałania na rzecz rozwoju	PW2.1.A. Inicjatywy edukacyjne, kulturalne, sportowo-rekreacyjne realizowane przez mieszkańców w ramach lokalnych „strategii realizowanych przez społeczność” ⁶⁰	Lokalne grupy działań - organizacje pozarządowe - liderzy lokalni / gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej, Aglomeracja Wałbrzyska
	PW2.1.B. Roczniki gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej – periodyk społeczno-kulturalny	Aglomeracja Wałbrzyska
	PW2.1.C. Monografia Aglomeracji Wałbrzyskiej	Aglomeracja Wałbrzyska – gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej
PS2.2. Sieć przedsiębiorstw społecznych ⁶¹	PW2.2.A. Wyznaczenie lokalizacji przedsiębiorstw społecznych w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej	Organizacje pozarządowe – gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej / Aglomeracja Wałbrzyska
	PW2.2.B. Określenie zasad wsparcia przedsiębiorstw społecznych	Organizacje pozarządowe – gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej / Aglomeracja Wałbrzyska
PS2.3. Konkurs dla dzieci i młodzieży: „Moja pierwsza firma”	PW2.3.A. Określenie kryteriów uczestnictwa w konkursie	Organizacje pozarządowe – gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej / Aglomeracja Wałbrzyska
	PW2.3.B. Zajęcia pozalekcyjne z przedsiębiorczości	Gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej
PS2.4. Efektywność energetyczna budynków publicznych i komunalnych zasobów mieszkaniowych	PW2.4.A. Inwentaryzacja dzielnic i obiektów przeznaczonych do kompleksowej rewitalizacji technicznej (remonty, modernizacja) i poprawy bilansu energetycznego (m.in. termomodernizacja, wymiana źródeł ciepła)	Gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej / Aglomeracja Wałbrzyska
	PW2.4.B. Remonty przestrzeni publicznych w wyznaczonych dzielnicach przeznaczonych do kompleksowej rewitalizacji technicznej wraz z budową (odtworzeniem) elementów małej architektury	Gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej / Aglomeracja Wałbrzyska

⁶⁰ W rozumieniu Europejskiego Funduszu Społecznego

⁶¹ W rozumieniu Europejskiego Funduszu Społecznego

PS2.5. Ambitna szkoła	PW2.5.A. Audyt kompetencyjny kadry nauczycielskiej w szkołach podstawowych i gimnazjach	Gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej / Aglomeracja Wałbrzyska
	PW2.5.B. System nagród dla wyróżniających się nauczycieli	Gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej / Aglomeracja Wałbrzyska
	PW2.5C. Program dostosowania profilu szkolnictwa zawodowego Aglomeracji Wałbrzyskiej do potrzeb rynku pracy	Zainteresowane gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej / Powiatowy Urząd Pracy, samorząd gospodarczy, Aglomeracja Wałbrzyska
	PW2.5.D. Pakiet edukacyjny „uczenie się przez całe życie” dla osób zainteresowanych doskonaleniem kwalifikacje	Powiatowy Urząd Pracy / Aglomeracja Wałbrzyska

Tab. 36. Priorytet 3. Przyjazna przestrzeń turystyczna – przedsięwzięcia strategiczne i wspierające

Priorytet P3. Przyjazna przestrzeń turystyczna		
Przedsięwzięcia strategiczne	Przedsięwzięcia wspierające	Instytucja koordynująca / partnerzy
PS3.1. „Odkryj Sudety Środkowe- Najlepsza Rodzinna Przygoda”	PW3.1.A. Pozyskanie inwestora – przygotowanie atrakcyjnych ofert inwestycyjnych pod działalność obiektów noclegowych i około turystycznych	Gminy Aglomeracji / prywatni właściciele terenów
	PW3.1.B. Budowa **** hotelu na terenie Aglomeracji Wałbrzyskiej	Prywatny inwestor / zainteresowana gmina, Aglomeracja Wałbrzyska
	PW3.1.C. Program remontów obiektów zabytkowych i urządzeń infrastruktury turystycznej	Aglomeracja Wałbrzyska / zainteresowane gminy, przedsiębiorcy oferujący usługi turystyczne
	PW3.1.D. Agencja Rozwoju Turystyki Sudetów Środkowych – klaster turystyczny	Aglomeracja Wałbrzyska / zainteresowane gminy, przedsiębiorcy oferujący usługi turystyczne, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Polska Organizacja Turystyczna
	PW3.1.E. Szlaki tematyczne Aglomeracji Wałbrzyskiej (przykładowo: podziemi, postindustrialny, przyrodniczy, górski, historyczny, architektury sakralnej i miejskiej)	Aglomeracja Wałbrzyska / zainteresowane gminy, w tym gminy czeskie
	PW3.1.F. Pakiety usług turystycznych	przedsiębiorcy oferujący usługi turystyczne / Aglomeracja Wałbrzyska, zainteresowane gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej
	PW3.1.G. Kalendarium wydarzeń kulturalnych i imprez sportowo-rekreacyjnych	Aglomeracja Wałbrzyska / gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej, zainteresowane podmioty prywatne i organizacje pozarządowe
	PW3.1.H. Kompleks SPA „Termy Jedlińskie” (w powiązaniu z przedsięwzięciami: PS1.2. oraz PW1.2.B. i PW1.2.C.)	Inwestorzy prywatni-zainteresowane gminy / Aglomeracja Wałbrzyska

Tab. 37. Priorytet 4. Sprawna i efektywna infrastruktura – przedsięwzięcia strategiczne i wspierające

Priorytet P4. Sprawna i efektywna infrastruktura		
Przedsięwzięcia strategiczne	Przedsięwzięcia wspierające	Instytucja koordynująca / partnerzy
PS4.1. Budowa bezpośredniego połączenia drogowego Aglomeracji Wałbrzyskiej z autostradą A4 – z rozważeniem wariantu lokalizacji drogi S3 przez obszar Aglomeracji	PW4.1.A. Analiza i prezentacja regionalnych i krajowych korzyści budowy połączenia Aglomeracji Wałbrzyskiej z autostradą A4	Aglomeracja Wałbrzyska / zainteresowane gminy Aglomeracji
PS4.2. Modernizacja Drogi Sudeckiej wraz z budową obwodnic Boguszowa-Gorc, Głuszycy, Jedliny-Zdroju,	PW4.2.A. Analiza i prezentacja regionalnych i krajowych korzyści modernizacji drogi sudeckiej	Aglomeracja Wałbrzyska / zainteresowane gminy Aglomeracji
PS4.3. Budowa obwodnic Świebodzic, Szczawna-Zdrój i Wałbrzyska	PW4.3.A. Analiza i prezentacja regionalnych korzyści budowy obwodnic	Aglomeracja Wałbrzyska / zainteresowane gminy Aglomeracji
PS4.4. Modernizacja drogi krajowej nr 35	PW4.4.A. Analiza i prezentacja regionalnych i krajowych korzyści modernizacji drogi krajowej nr 35	Aglomeracja Wałbrzyska / zainteresowane gminy Aglomeracji
PS4.5. Kolej Aglomeracyjna	PW4.5.A. Porozumienie z dysponentami infrastruktury kolejowej dotyczące nowych zasad współpracy i uzyskania spójności terytorialnej w zakresie komunikacji publicznej	Dysponencie infrastruktury kolejowej / przewoźnicy (Koleje Dolnośląskie, PKP), Aglomeracja Wałbrzyska
	PW4.5.B. Modernizacja infrastruktury kolejowej na trasach: Wałbrzych-Wrocław oraz Wałbrzych-Kłodzko	Dysponenci infrastruktury kolejowej / Aglomeracja Wałbrzyska
PS.4.6. Łądownisko biznesowo - sportowo - rekreacyjne w Świebodzicach	PW4.6.A. Analiza i prezentacja regionalnych i krajowych korzyści budowy Lotniska w Świebodzicach	Gmina Świebodzice / Aglomeracja Wałbrzyska
PS.4.7. Budowa otwartych punktów dostępu do Internetu w centrach gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej oraz budynkach użyteczności publicznej (hot spot)	PW4.7.A. Oznakowanie miejsc bezpłatnego dostępu do Internetu	Aglomeracja Wałbrzyska / gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej

Tab. 38. Priorytet 5. Nowy wizerunek miejsca – przedsięwzięcia strategiczne i wspierające

Priorytet P5. Nowy wizerunek miejsca		
Przedsięwzięcia strategiczne	Przedsięwzięcia wspierające	Instytucja koordynująca / partnerzy
PS5.1. Jednolity system identyfikacji wizualnej Aglomeracji Wałbrzyskiej	PS5.1.A. Opracowanie logo Aglomeracji Wałbrzyskiej, wraz z jego dopasowaniem do innych środków promocji	Aglomeracja Wałbrzyska
	PS5.1.B. Przygotowanie materiałów promocyjnych Aglomeracji Wałbrzyskiej (np.: folder, plakaty, kalendarze, wizytówki, zewnętrzne nośniki reklamy)	Aglomeracja Wałbrzyska
	PS5.1.C. Portal informacji na temat atrakcji Aglomeracji Wałbrzyskiej	Aglomeracja Wałbrzyska
PS5.2. Strategia promocji Aglomeracji Wałbrzyskiej	PS5.2.A. Badanie opinii społecznej na temat wizerunku Aglomeracji Wałbrzyskiej	Aglomeracja Wałbrzyska
	PS5.2.B. Waloryzacja historyczno-kulturowo -środowiskowa	Aglomeracja Wałbrzyska
	PS5.2.C. Waloryzacja przyrodnicza	Aglomeracja Wałbrzyska
PS5.3. Kampania promocyjna „Odkryj Sudety Środkowe”	PW5.3.A. Promocja Aglomeracji na targach ofert turystycznych, inwestycyjnych i miejskich	Aglomeracja Wałbrzyska
	PW5.3.B. Film promujący Aglomerację Wałbrzyską	Aglomeracja Wałbrzyska

Tab. 39. Priorytet 6. Trwałe partnerstwo – przedsięwzięcia strategiczne i wspierające

Priorytet P6. Trwałe partnerstwo		
Cele strategiczne	Przedsięwzięcia wspierające	Instytucja koordynująca / partnerzy
PS6.1. Utworzenie podmiotu: Aglomeracja Wałbrzyska	PW6.1.A. Analiza organizacyjno-prawna powołania podmiotu Aglomeracja Wałbrzyska, w tym precyzująca prawa i obowiązki gmin	Gminy wchodzące w skład Aglomeracji Wałbrzyskiej
	PW6.1.B. Analiza ekonomiczna funkcjonowania podmiotu Aglomeracja Wałbrzyska	Gminy wchodzące w skład Aglomeracji Wałbrzyskiej
PS6.2. Sieć współpracy gospodarczej Aglomeracji Wałbrzyskiej	PW6.2.A. Forum rozwoju gospodarczego Aglomeracji Wałbrzyskiej	Aglomeracja Wałbrzyska / Rada Rozwoju Gospodarczego Aglomeracji Wałbrzyskiej
	PW6.2.B. Powołanie pełnomocnika ds. rozwoju gospodarczego Aglomeracji Wałbrzyskiej	Aglomeracja Wałbrzyska
	PW6.2.C. Inicjatywy klastrowe i nawiązywanie kontaktów gospodarczych, w tym z firmami działającymi w specjalnych strefach ekonomicznych	Aglomeracja Wałbrzyska
	PW6.2.D. Uczestnictwo w ogólnopolskich i zagranicznych targach oraz misjach gospodarczych	Aglomeracja Wałbrzyska
PS6.3. Sieć współpracy społecznej Aglomeracji Wałbrzyskiej	PW6.3.A. Forum organizacji pozarządowych i liderów lokalnych	Aglomeracja Wałbrzyska / organizacje pozarządowe, liderzy lokalni
	PW6.3.B. Święto Aglomeracji Wałbrzyskiej – wydarzenia integrujące mieszkańców Aglomeracji	Aglomeracja Wałbrzyska / gminy Aglomeracji, organizacje pozarządowe, Marszałek Województwa Dolnośląskiego
	PW6.3.C. Konkurs wiedzy o Ziemi Wałbrzyskiej i okolicach	Aglomeracja Wałbrzyska / gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej
PS6.4. Sieć współpracy turystycznej Aglomeracji Wałbrzyskiej	PW6.4.A. Forum turystyki Sudetów Środkowych	Aglomeracja Wałbrzyska / gminy Aglomeracji, przedsiębiorstwa i organizacje turystyczne, właściciele obiektów noclegowych i infrastruktury okołoturystycznej
	PW6.4.B. Klaster turystyczny Sudetów Środkowych	Aglomeracja Wałbrzyska / gminy Aglomeracji, przedsiębiorstwa i organizacje turystyczne, właściciele obiektów noclegowych i infrastruktury okołoturystycznej

PS6.5. Sieć współpracy Aglomeracji Wałbrzyskiej z gminami czeskimi	PW6.5.A. Wspólne aplikacje projektów do EWT i EUWT	Gminy aglomeracji / gminy czeskie, Aglomeracja Wałbrzyska
	PW6.5.B. Deklaracja współpracy Aglomeracji Wałbrzyskiej z gminami czeskimi	Aglomeracja Wałbrzyska / gminy czeskie

VI. Przedsięwzięcia strategiczne w konwencji zintegrowanych inwestycji terytorialnych (ITI) – dostępność funduszy UE

Zgodnie z propozycjami polityki spójności UE na lata 2014-2020 znaczenie rozwoju dokonującego się w obszarach miejskich stanowi o postępie społeczno-gospodarczym. Sukces w rozwoju obszarów miejskich najczęściej osiąga się w oparciu o tzw. podejście zintegrowane, tj. łączące różne wymiary życia miejskiego, w tym społeczne, kulturowe, gospodarcze, środowiskowe. W wymiarze polityki spójności oznacza to wydatkowanie i łączenie środków pochodzących z różnych funduszy na projekty integrujące elementy twarde dotyczące - przykładowo fizycznej rewitalizacji dzielnic, obiektów poprzemysłowych - z elementami miękkimi odnoszącymi się do edukacji, poprawy wizerunku, przeciwdziałania zjawiskom wyłączenia społecznego przy równoczesnej dbałości o walory środowiska naturalnego. Istotnym elementem podejścia zintegrowanego jest także tworzenie lokalnych partnerstw wielopodmiotowych pomiędzy społecznością lokalną, reprezentantami władz, przedstawicielami sektora biznesu i nauki.

Proponowane przez Komisję Europejską regulacje dla perspektywy 2014-2020 wprowadzają tzw. zintegrowane inwestycje terytorialne (*ITI – integrated territorial investment*) jako podstawowe narzędzie implementacji strategii terytorialnych. Zintegrowane inwestycje terytorialne pozwalają na uzyskiwanie finansowania działań zapisanych w strategii terytorialnej z różnych osi priorytetowych jednego lub kilku programów operacyjnych. Przykładowo zakłada się, że zintegrowana inwestycja terytorialna może być finansowana z: regionalnego programu operacyjnego (finansowany przez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, EFRR), krajowego programu operacyjnego (finansowany przez EFRR), programu operacyjnego (finansowany przez Europejski Fundusz Społeczny, EFS), programu operacyjnego (finansowany przez Fundusz Spójności, FS).

Działania wdrażane za pomocą narzędzi ITI (pakiet działań) powinny przyczyniać się do realizacji zarówno celów osi priorytetowych poszczególnych programów operacyjnych jak i stosownych celów strategii terytorialnej. W takim ujęciu zdefiniowane w strategii terytorialnej pakiety działań mogą być finansowane z EFRR, EFS, FS⁶². Łączenie finansowania z EFRR oraz EFS, tj. inwestycji twardych z projektami miękkimi uważa się za szczególnie cenne w kreowaniu procesów zrównoważonego rozwoju miast^{63, 64}.

W przypadku propozycji programowych zawartych w Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej, a także biorąc pod uwagę cele tematyczne wynikające z polityki spójności na lata 2014-2020⁶⁵, jako pakiety przedsięwzięć możliwe do realizacji na zasadach zintegrowanych inwestycji terytorialnych można wskazać⁶⁶:

- PS1.1. Centrum Badań Surowców Mineralnych i Surowców Energii wraz z przedsięwzięciami wspierającymi,

⁶² Łączenie wszystkich funduszy unijnych w ramach jednego ITI nie jest obowiązkowe.

⁶³ art. 99 proponowanych wspólnych postanowień dotyczących funduszy objętych zakresem wspólnych ram strategicznych na lata 2014-2020.

⁶⁴ Inne działania, projekty zawarte w strategii terytorialnej mogą być finansowane poza ITI, w ramach osi priorytetowych poszczególnych programów operacyjnych. Tym samym nie zakłada się obowiązku wdrażania wszystkich działań, projektów zapisanych w strategii terytorialnej za pomocą instrumentu ITI.

⁶⁵ por. pkt. VII Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej.

⁶⁶ Wstępna identyfikacja pakietów działań możliwych do wdrożenia z wykorzystaniem narzędzia ITI wynika z obecnego postępu prac Komisji Europejskiej i państw członkowskich nad programowaniem funduszy unijnych w perspektywie 2014-2020. W momencie opracowania Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej (sierpień 2012) nie określono zarówno na poziomie krajowym jak i regionalnym programów operacyjnych, w tym ich osi priorytetowych oraz celów. Ostateczna kwalifikacja pakietów działań wynikających ze Strategii Aglomeracji Wałbrzyskiej możliwych do wdrożenia za pomocą ITI powinna nastąpić na etapie opracowania Programu operacyjnego Aglomeracji Wałbrzyskiej na lata 2014-2020.

- pakiet: PS1.4. Sieć Stref Aktywności Gospodarczej gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej oraz PS6.2. Sieć współpracy gospodarczej Aglomeracji Wałbrzyskiej wraz z przedsięwzięciami wspierającymi,
- pakiet: PS2.4. Efektywność energetyczna budynków publicznych i komunalnych zasobów mieszkaniowych oraz PS2.5. Ambitna szkoła wraz z przedsięwzięciami wspierającymi,
- pakiet: PS3.1. Odkryj Sudety Środkowe – Najlepsza Rodzinna Przygoda wraz z przedsięwzięciami wspierającymi oraz PS6.4. Sieć współpracy turystycznej Aglomeracji Wałbrzyskiej,
- PS4.5. Kolej Aglomeracyjna wraz przedsięwzięciami wspierającymi.

VII. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej

1. Spójność z dokumentami planującymi rozwój Polski i Europy

Rozwiązania przyjęte w Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej w warstwie priorytetów, celów strategicznych, kierunków, działań oraz przedsięwzięć są spójne z podstawowymi rozstrzygnięciami strategii **Europa 2020**⁶⁷, które w znaczącym stopniu będą determinowały między innymi sposób programowania rozwoju lokalnego i regionalnego Polski w okresie 2014-2020. Strategia rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej bezpośrednio wpisuje się w następujące podstawowe priorytety dokumentu „Europa 2020”:

- koncentracja działań na inteligentnym i zrównoważonym rozwoju sprzyjającym włączeniu społecznemu, w tym wzrostowi zatrudnienia,
- wspieranie zintegrowanego podejścia do planowania,
- koncentracja na wynikach, w tym monitorowanie postępów w osiąganiu założonych celów,
- wzmacnianie spójności terytorialnej.

W zakresie **europejskiej polityki spójności** będącej podstawowym elementem realizacji strategii **Europa 2020** zaprezentowany został przez Komisję Europejską pakiet proponowanych rozporządzeń⁶⁸ programujących fundusze unijne w okresie 2014-2020. Zapisy Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej znajdują odzwierciedlenie w akcentowanej przez Komisję Europejską liście celów tematycznych dla priorytetów inwestycyjnych: Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR), Funduszu Spójności (FS), Europejskiego Funduszu Spójności (EFS), które odnoszą się do:

- wzmacniania badań naukowych, rozwoju technologicznego i innowacji, w tym:
 - udoskonalanie infrastruktury badań i innowacji i podnoszenie zdolności do tworzenia doskonałości w zakresie badań i innowacji oraz wspieranie ośrodków kompetencji (EFRR),
 - promowanie inwestycji przedsiębiorstw w badania i innowacje, rozwoju produktów i usług, transferu technologii, innowacji społecznych i aplikacji z dziedziny usług publicznych, tworzenie sieci, pobudzanie popytu, klastrów i otwartych innowacji poprzez inteligentną specjalizację (EFRR),
 - wspieranie badań technologicznych i stosowanych, linii pilotażowych, działań w zakresie wczesnej walidacji produktów i zaawansowanych zdolności produkcyjnych i pierwszej produkcji w dziedzinie kluczowych technologii wspomagających oraz rozpowszechnianie technologii o ogólnym przeznaczeniu (EFRR);
- zwiększania dostępu do TIK⁶⁹, w tym:
 - poszerzanie zakresu łączy szerokopasmowych oraz wprowadzanie szybkich sieci internetowych (EFRR),
 - wzmocnienie zastosowań TIK dla: e-administracji, e-learningu, e-integracji i zdrowia (EFRR);
- zwiększenia konkurencyjności MŚP, w tym:

⁶⁷ Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu. Komunikat Komisji Europejskiej, Bruksela 3.03.2010.

⁶⁸ W tym:

- Wniosek do Parlamentu Europejskiego i Rady: w sprawie przepisów szczegółowych dotyczących Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i celu „Inwestycje na rzecz wzrostu gospodarczego i zatrudnienia” oraz w sprawie uchylenia rozporządzenia (WE) nr 1080/2006;
- Wniosek do Parlamentu Europejskiego i Rady: w sprawie Funduszu Spójności i uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1084/2006
- Wniosek do Parlamentu Europejskiego i Rady: w sprawie Europejskiego Funduszu Społecznego i uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1081/2006

⁶⁹ TIK – technologie informacyjno-komunikacyjne

- promowanie przedsiębiorczości, w szczególności poprzez ułatwianie gospodarczego wykorzystywania nowych pomysłów oraz wspieranie tworzenia nowych firm (EFRR),
 - opracowywanie nowych modeli biznesowych dla MŚP, w szczególności w celu internacjonalizacji (EFRR);
- wspierania transformacji w kierunku gospodarki niskoemisyjnej we wszystkich sektorach, w tym:
 - promowanie produkcji i dystrybucji odnawialnych źródeł energii (EFRR, FS);
 - promowanie efektywności energetycznej i wykorzystywania odnawialnych źródeł energii w MŚP, a także wspieranie efektywności energetycznej i wykorzystywania odnawialnych źródeł energii w infrastrukturach publicznych i sektorze mieszkaniowym (EFRR);
- ochrony środowiska i promowanie efektywnego gospodarowania zasobami, w tym:
 - ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa kulturowego (EFRR),
 - ochrona różnorodności biologicznej, ochrona gleby oraz promowanie usług ekosystemowych, w tym programu NATURA 2000 i zielonej infrastruktury (EFRR, FS),
 - działania mające na celu poprawę stanu środowiska miejskiego, w tym rekultywacja terenów przemysłowych (EFRR), a także: poprawę jakości środowiska miejskiego włącznie z regeneracją terenów przemysłowych i obniżenie zanieczyszczenia powietrza (FS);
- promowania transportu zorganizowanego z poszanowaniem zasady zrównoważonego rozwoju i usuwanie niedoborów przepustowości w najważniejszych infrastrukturach sieciowych, w tym:
 - zwiększanie mobilności regionalnej poprzez łączenie węzłów drugorzędnych i trzeciorzędnych z infrastrukturą TEN-T (EFRR),
 - rozwój przyjaznych dla środowiska i niskoemisyjnych systemów transportu miejskiego oraz promowanie mobilności miejskiej zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju (ERFF, FS),
 - rozwój kompleksowego, wysokiej jakości interoperacyjnego systemu kolejowego (EFRR);
- promowania zatrudnienia i wspieranie mobilności pracowników poprzez:
 - rozwój inkubatorów przedsiębiorczości oraz wsparcie inwestycyjne samozatrudnienia i tworzenia przedsiębiorstw (EFRR),
 - zapewnianie dostępu do zatrudnienia osobom poszukującym pracy i nieaktywnym zawodowo, w tym podejmowanie lokalnych inicjatyw na rzecz zatrudnienia oraz wspieranie mobilności pracowników (EFS),
 - trwałą integrację na rynku pracy ludzi młodych bez pracy, którzy nie uczestniczą w kształceniu lub szkoleniu (EFS),
 - samozatrudnienie, przedsiębiorczość i tworzenie przedsiębiorstw (EFS);
- inwestowania w edukację, umiejętności i uczenie się przez całe życie przez:
 - ograniczenie przedwczesnego kończenia nauki szkolnej oraz zapewnienie równego dostępu do dobrej jakości edukacji elementarnej, kształcenia podstawowego i średniego (EFS),
 - poprawę jakości, skuteczności i dostępności szkolnictwa wyższego oraz kształcenia na poziomie równoważnym w celu zwiększenia udziału i poziomu osiągnięć (EFS),
 - poprawę dostępności uczenia się przez całe życie, podniesienie umiejętności i kwalifikacji siły roboczej i zwiększenie dopasowania systemów kształcenia i szkolenia do potrzeb rynku pracy (EFS);
- promowania włączenia społecznego i walka z ubóstwem, w tym:
 - inwestycje w infrastrukturę zdrowotną i społeczną, które przyczyniają się do rozwoju krajowego, regionalnego i lokalnego, zmniejszania nierówności w zakresie stanu zdrowia oraz przejścia z usług instytucjonalnych do usług na poziomie społeczności lokalnych (EFRR),
 - ułatwianie dostępu do niedrogich, trwałych oraz wysokiej jakości usług, w tym opieki zdrowotnej i usług socjalnych świadczonych w interesie ogólnym (EFS),
 - wspieranie gospodarki społecznej i przedsiębiorstw społecznych (EFS),

- lokalne strategie rozwoju realizowane przez społeczność (EFS),
- wsparcie rewitalizacji fizycznej i gospodarczej ubogich społeczności miejskich i wiejskich (EFRR);
- inwestycji w edukację, umiejętności i uczenie się przez całe życie poprzez rozwój infrastruktury edukacyjnej i szkoleniowej (EFRR).

Zapisy Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej odnoszące się do działań wspierających współpracę z partnerami z Republiki Czeskiej spójne są z dokumentami programującymi fundusze unijne w okresie 2014-2020 dotyczącymi propozycji Komisji Europejskiej w sprawie:

- Europejskiej Współpracy Terytorialnej⁷⁰,
- Europejskich Ugrupowań Współpracy Terytorialnej⁷¹.

W wymiarze krajowym Strategia rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej znajduje bezpośrednie odzwierciedlenie w celu strategicznym **Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2010-2020**⁷², tj.: „Efektywne wykorzystywanie specyficznych regionalnych i innych terytorialnych potencjałów rozwojowych dla osiągania celów rozwoju kraju – wzrostu, zatrudnienia i spójności w horyzoncie długookresowym”. Zapisy Strategii rozwoju Aglomeracji są także spójne z wszystkimi trzema celami polityki regionalnej zawartymi w dokumencie Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2010-2020 tj.:

- Cel 1. Wspomaganie wzrostu konkurencyjności regionów („konkurencyjność”),
- Cel 2. Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”),
- Cel 3. Tworzenie warunków dla skutecznej, efektywnej i partnerskiej realizacji działań rozwojowych ukierunkowanych terytorialnie („sprawność”).

Zarówno proces tworzenia Aglomeracji Wałbrzyskiej jak i zapisy jej Strategii znajdują bezpośrednie odzwierciedlenie w **Założeniach Krajowej Polityki Miejskiej**⁷³, w szczególności w zakresie tworzenia miejskich zespołów funkcjonalnych, jako podmiotów tego rodzaju polityki (zespoły miejsko-wiejskie na obszarach zurbanizowanych). Ponadto, zapisy Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej są spójne między innymi z drugą zasadą Założeń Polityki Miejskiej, tj.: „zasada zintegrowanego podejścia terytorialnego”. Oznacza to, że działania zawarte w Strategii przyczyniają się do „przeprowadzenia przedsięwzięć realizowanych na miejskich obszarach funkcjonalnych w sposób skoordynowany, komplementarny i synergiczny tak, aby osiągnąć cele formułowane w odniesieniu do danego obszaru”. Istotnym atrybutem Strategii jest także jej spójność z wyzwaniami Polski w zakresie rozwoju miast i procesów urbanizacji w perspektywie do 2020 roku, które zawarto w następujących Założeniach:

- wykorzystania potencjału głównych ośrodków miejskich i ich obszarów funkcjonalnych do kreowania wzrostu i zatrudnienia oraz zdynamizowania rozwoju kraju;
- przeciwdziałania degradacji społeczno-gospodarczej i przestrzennej obszarów zurbanizowanych (działania rewitalizacyjne na obszarach o szczególnie dużej koncentracji zjawisk negatywnych, do których zaliczono Wałbrzych),
- poprawa jakości zarządzania i współpracy na obszarach miejskich, w tym na obszarach funkcjonalnych miast,
- Infrastruktura transportowa, w tym transport publiczny na obszarach miejskich,

⁷⁰ Wniosek do Parlamentu Europejskiego i Rady: w sprawie przepisów szczegółowych dotyczących wsparcia z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach celu „Europejska współpraca terytorialna”

⁷¹ Wniosek do Parlamentu Europejskiego i Rady: w sprawie zmieniające rozporządzenie (WE) nr 1082/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 5 lipca 2006 r. w sprawie europejskiego ugrupowania współpracy terytorialnej (EUWT) w celu doprecyzowania, uproszczenia i usprawnienia procesu tworzenia takich ugrupowań oraz ich funkcjonowania

⁷² Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2010.

⁷³ Założenia Krajowej Polityki Miejskiej do 2020 roku. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa, 20 lipca 2012 r.

- wyzwania horyzontalne (zmiany demograficzne wraz z dostosowaniem usług publicznych do potrzeb zmieniającego się społeczeństwa, postępująca globalizacja).

Należy także podkreślić, iż wszystkie z priorytetów Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej wpisują się w strategiczny cel polityki miejskiej zdefiniowany następująco: „wzmocnienie zdolności miast i obszarów zurbanizowanych do kreowania wzrostu gospodarczego i tworzenia miejsc pracy oraz poprawa jakości życia mieszkańców” oraz drugi cel krajowej polityki miejskiej tj.: „wspomaganie rozwoju subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich, przede wszystkim na obszarach problemowych polityki regionalnej (w tym na niektórych obszarach wiejskich) poprzez wzmacnianie ich funkcji oraz przeciwdziałanie ich upadkowi ekonomicznemu”.

Zapisy programowe Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ukierunkowane na wzmocnienie rangi Wałbrzycha (jako centrum Aglomeracji) spójne są z **Koncepcją przestrzennego zagospodarowania kraju 2030**⁷⁴, w której rola tego miasta została określona jako: ośrodek regionalny tworzący podstawową sieć osadniczą Polski (powiązany z głównymi węzłami sieci osadniczej⁷⁵) obok takich miast jak: Częstochowa, Radom, Bielsko-Biała, Rybnik, Płock, Elbląg, Włocławek, Tarnów, Kalisz z Ostrowem Wlkp., Koszalin, Legnica, Grudziądz, Słupsk.

Strategia rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej w warstwie priorytetów, celów strategicznych, kierunków, działań i przedsięwzięć koresponduje przede wszystkim z następującymi celami polityki przestrzennego zagospodarowania kraju do 2030 zawartymi w Koncepcji:

- cel 2. Poprawa spójności wewnętrznej i terytorialne równoważenie rozwoju kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju wielofunkcyjnego rozwój obszarów wiejskich oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów,
- cel 3. Poprawa dostępności terytorialnej kraju w różnych skalach przestrzennych poprzez rozwijanie infrastruktury transportowej i telekomunikacyjnej
- cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski

2. Spójność z Strategią Rozwoju Województwa Dolnośląskiego

W przedłożonym projekcie Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej, którego finalizacja nastąpiła w dniu 16.08.2012 roku, a także po konsultacji z Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego (w dniu 14.08.2012), stwierdzono, że nie istnieje możliwość szczegółowego wykazania spójności zapisów Strategii Aglomeracji z rozstrzygnięciami Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego. Przyczyną tego są nadal trwające prace nad Strategią Rozwoju Województwa Dolnośląskiego, których zakończenie (w sensie przekazanie do konsultacji społecznych dokumentu Strategii Województwa) nastąpi w pierwszej połowie września br.

⁷⁴ Koncepcja przestrzennego zagospodarowania kraju 2030. Monitor Polski, Poz. 252, Warszawa 27.04.2010.

⁷⁵ Jako główne węzły sieci osadniczej Koncepcja zagospodarowania kraju 2030 wskazuje:

- stolicę i największe polskie miasta: Warszawa oraz Aglomeracja Górnośląska (Katowice wraz z miastami wchodzącymi w skład Górnośląskiego Związku Metropolitalnego), Łódź, Kraków, Trójmiasto (Gdańsk – Sopot – Gdynia z głównym ośrodkiem miejskim w Gdańsku; dalej: Trójmiasto), Wrocław, Poznań, Szczecin, kształtujący się duopol Bydgoszcz – Toruń oraz Lublin,
- miasta wojewódzkie o znaczeniu krajowym, w których następuje systematyczna koncentracja funkcji metropolitalnych o znaczeniu międzynarodowym i krajowym: Białystok i Rzeszów, Opole, Olsztyn, Kielce, Gorzów Wielkopolski i Zielona Góra.

Na spotkaniu warsztatowym w dniu 6.08.2012 roku w Urzędzie Miasta Wałbrzycha związanym z weryfikacją celów i priorytetów rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej, Wicemarszałek Województwa Dolnośląskiego zadeklarował wstępną spójność zapisów obydwu dokumentów.

3. Spójność z dokumentami planującymi rozwój Powiatu Wałbrzyskiego

Spójność zapisów Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze **Strategią rozwoju powiatu wałbrzyskiego**⁷⁶ odnosi się do:

- celu nadrzędnego Strategii powiatu, tj.: wzrost poziomu życia mieszkańców
- oraz wszystkich celów strategicznych Strategii powiatu, tj.: edukacja, przeciwdziałanie bezrobociu, promocja powiatu.

Ponadto, priorytety, cele strategiczne, kierunki i działania Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej są komplementarne względem następujących celów podstawowych Strategii rozwoju powiatu wałbrzyskiego:

- dopasowanie sieci szkół do istniejących i przewidywanych potrzeb rynku pracy,
- popieranie rozwoju szkolnictwa wyższego,
- infrastruktura techniczna, drogi,
- promocja wewnętrzna i zewnętrzna,
- wykorzystanie wyjątkowych walorów: zabytków architektury, środowiska przyrodniczego, uzdrowiskowych, warunków umożliwiających uprawianie sportu i turystyki.

W wymiarze ponadlokalnym rozwiązania zaproponowane w Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej są spójne z rozstrzygnięciami **Strategii Rozwoju Turystyki**⁷⁷ przygotowanej dla subregionu turystycznego Góry Wałbrzyskie. Dotyczy to w szczególności:

- tworzenia infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej,
- wzmocnienia pozycji subregionu Góry Wałbrzyskie na rynku turystycznym,
- inicjowania partnerstwa na rzecz rozwoju turystyki,
- tworzenia sieciowego, zintegrowanego produktu turystycznego.

Cele strategiczne, operacyjne i kierunki działań zaproponowane w Strategii Rozwoju Turystyki korespondują przede wszystkim z priorytetem „Przyjazna przestrzeń turystyczna” oraz „Nowy wizerunek miejsca” Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej.

4. Spójność z dokumentami planującymi rozwój gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej

Strategia rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej stanowi bezpośrednią konsekwencję zapisów **Deklaracji Aglomeracji Wałbrzyskiej** zakładającej podjęcie współdziałania pomiędzy jednostkami tworzącymi Aglomerację⁷⁸. Zgodnie z zapisami Deklaracji wspólne działania na rzecz trwałego rozwoju na całym obszarze Aglomeracji powinny uczynić ten subregion dostępnym dla wszystkich,

⁷⁶ Strategia Rozwoju Powiatu Wałbrzyskiego na lata 2005-2013. Powiat Wałbrzyski, załącznik do uchwały nr XXVIII/55/05 z dnia 30.06.2005 r.

⁷⁷ Strategii Rozwoju Turystyki w Gminach: Wałbrzych, Świebodzice, Boguszów-Gorce, Szczawno-Zdrój, Jedlina-Zdrój, Mieroszów, Walim, Głuszyca oraz w Powiecie Wałbrzyskim na tle Subregionu Turystycznego „Góry Wałbrzyskie”. Dolnośląska Organizacja Turystyczna, 29.01.2009.

⁷⁸ Deklaracja Aglomeracji Wałbrzyskiej została podpisana przez przedstawicieli władz 14 gmin tworzących Aglomerację w dniu 4 kwietnia 2012.

lepszym miejscem do życia i pracy, cechującym się dążeniem jej gmin do zrównoważonego rozwoju i współpracą na zasadach partnerstwa. Programowanie najważniejszych celów Deklaracji powinno zostać dokonane w oparciu o strategię rozwoju, a następnie Program operacyjny Aglomeracji Wałbrzyskiej na lata 2014-2020 uwzględniający politykę spójności Unii Europejskiej.

U podstaw zapisów Deklaracji Aglomeracji Wałbrzyskiej znajdują się **Założenia Rozwoju Wałbrzyskiego Obszaru Aglomeracyjnego do roku 2020**⁷⁹, których następujące zapisy zostały uszczegółowione i zaprogramowane w Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej:

- w obszarze dostępności Wałbrzyskiego Obszaru Aglomeracyjnego: rozwój infrastruktury transportu publicznego, rozwój infrastruktury drogowej i kolejowej, cyfryzacja,
- w obszarze lepszego miejsca pracy: dobre uzbrojenie terenów pod inwestycje, oparcie rozwoju gospodarczego na innowacji oraz potencjale turystyczno-uzdrowiskowym, współpraca z gminami czeskimi, wsparcie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw,
- w obszarze lepszego miejsca do życia: poprawa poziomu wykształcenia, wspieranie przedsięwzięć w zakresie edukacji, rewitalizacja zdegradowanej tkanki miejskiej, ochrona zdrowia.

Zakres spójności Strategii rozwoju z kluczowymi **dokumentami planującymi rozwój poszczególnych gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej** w warstwie głównych ustaleń strategicznych zaprezentowano w sposób syntetyczny w poniższych tabelach. W przypadku wszystkich dokumentów planujących rozwój poszczególnych gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej (głównie lokalne strategie rozwoju) stwierdzono wysoką zgodność ich rozstrzygnięć strategicznych z zapisami wprowadzonymi do Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej (na poziomie priorytetów, celów strategicznych, kierunków oraz działań).

Tab. 40. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej z ogólnymi celami strategicznego rozwoju Wałbrzycha

Ogólne cele strategicznego rozwoju Wałbrzycha	Priorytety Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej					
	PR1. Dynamiczna gospodarka i innowacyjna przedsiębiorczość	PR2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania	PR3. Przyjazna przestrzeń turystyczna	PR4. Sprawna i efektywna infrastruktura	PR5. Nowy wizerunek miejsca	PR6. Trwałe partnerstwo
Rozwój przestrzenny i urbanistyczny miasta						
Miasto wspiera rozwój firm wałbrzyskich niezależnie od ich wielkości, mając na uwadze w szczególności silny i rozwijający się sektor MŚP						
Infrastruktura techniczna dostosowana do potrzeb gospodarki.						
Inwestorzy chętnie lokują się w Wałbrzychu						
Kompleksowy program rozwoju akceptowany przez mieszkańców Wałbrzycha						
Lepsze środowisko, w którym żyjemy						
Infrastruktura mieszkaniowa odpowiada lokalnym potrzebom						
Adekwatny do potrzeb dostęp do kultury						
Rozwinięta infrastruktura sportowa, turystyczna i rekreacyjna						
Instytucje ochrony zdrowia i opieki społecznej zaspokajają potrzeby społeczności lokalnej						
Oświata i wychowanie						
Wałbrzych - ośrodkiem akademickim						
Wzrost bezpieczeństwa publicznego.						
Wykreowany pozytywny wizerunek Wałbrzycha						

⁷⁹ Założenia rozwoju Wałbrzyskiego Obszaru Aglomeracyjnego do roku 2020, Wałbrzych 20.02.2012.

Tab. 41. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy Boguszków-Gorce

Kierunki zmian w strukturze przestrzennej gminy Boguszków-Gorce	Priorytety Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej					
	PR1. Dynamiczna gospodarka i innowacyjna przedsiębiorczość	PR2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania	PR3. Przyjazna przestrzeń turystyczna	PR4. Sprawna i efektywna infrastruktura	PR5. Nowy wizerunek miejsca	PR6. Trwałe partnerstwo
Zagospodarowanie turystyczne						
Wyznaczenie terenów pod działalność gospodarczą						
Wyznaczenie terenów pod zabudowę mieszkaniową						
Układ komunikacji drogowej						

Tab. 42. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią rozwoju gminy Czarny Bór na lata 2012-2020

Obszary definiowania celów strategicznych, priorytetów i kierunków działania gminy Czarny Bór	Priorytety Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej					
	PR1. Dynamiczna gospodarka i innowacyjna przedsiębiorczość	PR2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania	PR3. Przyjazna przestrzeń turystyczna	PR4. Sprawna i efektywna infrastruktura	PR5. Nowy wizerunek miejsca	PR6. Trwałe partnerstwo
Obszar: turystyka i ekologia						
Obszar: kultur i sport						
Obszar: infrastruktura techniczna						
Obszar: infrastruktura społeczna						

Tab. 43. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią rozwoju gminy Głuszycy na lata 2012-2020

Obszary definiowania celów szczegółowych rozwoju miasta Głuszycy	Priorytety Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej					
	PR1. Dynamiczna gospodarka i innowacyjna przedsiębiorczość	PR2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania	PR3. Przyjazna przestrzeń turystyczna	PR4. Sprawna i efektywna infrastruktura	PR5. Nowy wizerunek miejsca	PR6. Trwałe partnerstwo
Obszar: turystyka						
Obszar: sport						
Obszar: kultura						
Obszar: infrastruktura techniczna i społeczna						
Obszar: sprawy społeczne						
Obszar: przedsiębiorczość						

Tab. 44. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią rozwoju miasta Jedlina-Zdrój 2011-2020

Obszary strategiczne miasta Jedlina-Zdrój	Priorytety Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej					
	PR1. Dynamiczna gospodarka i innowacyjna przedsiębiorczość	PR2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania	PR3. Przyjazna przestrzeń turystyczna	PR4. Sprawna i efektywna infrastruktura	PR5. Nowy wizerunek miejsca	PR6. Trwałe partnerstwo
Obszar strategiczny: przedsiębiorczość i infrastruktura						
Obszar strategiczny: działalność kulturalna i infrastruktura społeczna						
Obszar strategiczny: turystyka, sport, rekreacja i środowisko naturalne						
Obszar: promocja miasta						

Tab. 45. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią Zrównoważonego Rozwoju Miasta Kamienna Góra

Obszary definiowania celów szczegółowych rozwoju miasta Kamienna Góra	Priorytety Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej					
	PR1. Dynamiczna gospodarka i innowacyjna przedsiębiorczość	PR2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania	PR3. Przyjazna przestrzeń turystyczna	PR4. Sprawna i efektywna infrastruktura	PR5. Nowy wizerunek miejsca	PR6. Trwałe partnerstwo
Obszar: zrównoważony rozwój środowiska i przestrzenny						
Obszar: zrównoważony rozwój społeczny						
Obszar: zrównoważony rozwój gospodarczy						
Obszar: ład instytucjonalno-polityczny						

Tab. 46. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią rozwoju gminy Mieroszów

Domeny rozwoju Mieroszowa	Priorytety Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej					
	PR1. Dynamiczna gospodarka i innowacyjna przedsiębiorczość	PR2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania	PR3. Przyjazna przestrzeń turystyczna	PR4. Sprawna i efektywna infrastruktura	PR5. Nowy wizerunek miejsca	PR6. Trwałe partnerstwo
Domena 1. Rozwój sektora turystyczno-rekreacyjnego z istotną rolą agroturystyki i wypoczynku aktywnego						
Domena 2. Aktywność biznesowa lokalnych przedsiębiorstw, utrzymanie roli istniejącego przemysłu oraz specjalistycznego ZOZu						
Domena 3. Jakościowe i organizacyjne przeobrażenia w sektorze rolniczym						
Domena 4. Poprawa stanu infrastruktury technicznej oraz działania na rzecz środowiska naturalnego						
Domena 5. Poprawa infrastruktury drogowej, zasobów mieszkaniowych i bezpieczeństwa powodziowego						
Domena 6. Wieloaspektowa promocja gminy, promowanie uzdrowiskowości Sokołowska, podnoszenie kwalifikacji, umiejętności i elastyczności rynku pracy						

Tab. 47. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią rozwoju gminy miejskiej Nowa Ruda na lata 2006-2014

Strefy definiowania celów rozwoju gm. Nowa Ruda	Priorytety Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej					
	PR1. Dynamiczna gospodarka i innowacyjna przedsiębiorczość	PR2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania	PR3. Przyjazna przestrzeń turystyczna	PR4. Sprawna i efektywna infrastruktura	PR5. Nowy wizerunek miejsca	PR6. Trwałe partnerstwo
Sfera gospodarcza						
Sfera przestrzenna						
Sfera społeczna						

Tab. 48. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią rozwoju gminy Nowa Ruda do 2015 roku

Priorytety rozwoju gw. Nowa Ruda	Priorytety Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej					
	PR1. Dynamiczna gospodarka i innowacyjna przedsiębiorczość	PR2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania	PR3. Przyjazna przestrzeń turystyczna	PR4. Sprawna i efektywna infrastruktura	PR5. Nowy wizerunek miejsca	PR6. Trwałe partnerstwo
Rozwój przedsiębiorczości						
Identyfikacja i promocja lokalnych produktów turystycznych						
Innowacje i transfer technologii						
Promocja						
Rozwój i modernizacja infrastruktury rekreacyjno-turystycznej						
Infrastruktura techniczna						
Ochrona środowiska						
Kultura i integracja społeczna						
Edukacja i zatrudnienie						

Tab. 49. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią zrównoważonego rozwoju gminy Radków

Cele wg drzewa celów dla Rakowa	Priorytety Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej					
	PR1. Dynamiczna gospodarka i innowacyjna przedsiębiorczość	PR2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania	PR3. Przyjazna przestrzeń turystyczna	PR4. Sprawna i efektywna infrastruktura	PR5. Nowy wizerunek miejsca	PR6. Trwałe partnerstwo
Świadome wartości estetycznych społeczeństwo dba o zachowanie i poprawę odziedziczonych bogactw gminy						
Optymalne zaspokojenie bytowych, zdrowotnych, edukacyjnych potrzeb mieszkańców umożliwiających aktywny udział w życiu społeczno-kulturalnym Gminy						
Stworzenie stabilnego, odpornego na zmiany koniunktury przyjaznego dla rozwoju społeczno-gospodarczego modelu gospodarki lokalnej						

Tab. 50. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią rozwoju gminy Stare Bogaczowice

Obszary definiowania celów strategicznych Starych Bogaczowic	Priorytety Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej					
	PR1. Dynamiczna gospodarka i innowacyjna przedsiębiorczość	PR2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania	PR3. Przyjazna przestrzeń turystyczna	PR4. Sprawna i efektywna infrastruktura	PR5. Nowy wizerunek miejsca	PR6. Trwałe partnerstwo
Turystyka i ekologia						
Kultura i sport						
Infrastruktura techniczna						
Infrastruktura społeczna, aktywizacja mieszkańców						

Tab. 51. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią rozwoju uzdrowskiej gminy miejskiej Szczawno-Zdrój

Priorytety rozwoju Szczawna-Zdrój	Priorytety Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej					
	PR1. Dynamiczna gospodarka i innowacyjna przedsiębiorczość	PR2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania	PR3. Przyjazna przestrzeń turystyczna	PR4. Sprawna i efektywna infrastruktura	PR5. Nowy wizerunek miejsca	PR6. Trwałe partnerstwo
Intensywne działania na rzecz poprawy stanu środowiska naturalnego oraz utrzymania i wzmocnienia funkcji uzdrowskiej						
Dalszy rozwój charakteru turystyczno – wypoczynkowo - rekreacyjnego gminy						
Poprawa stanu technicznego zasobów komunalnych oraz ich rewaloryzacja i rewitalizacja						
Promocja przedsiębiorczości oraz rozwój małych i średnich przedsiębiorstw						
Promowanie atrakcyjnego wizerunku uzdrowiska						

Tab. 52. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią rozwoju społeczno-gospodarczego miasta Świebodzice

Cele strategiczne Świebodzic	Priorytety Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej					
	PR1. Dynamiczna gospodarka i innowacyjna przedsiębiorczość	PR2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania	PR3. Przyjazna przestrzeń turystyczna	PR4. Sprawna i efektywna infrastruktura	PR5. Nowy wizerunek miejsca	PR6. Trwałe partnerstwo
Zwiększenie atrakcyjności i funkcjonalności posiadanych zasobów miasta						
Trwały rozwój gospodarczy zapewniający odpowiednią liczbę miejsc pracy oraz efektywne funkcjonowanie podmiotów gospodarczych						
Poprawa atrakcyjności i konkurencyjności turystycznej Świebodzic						
Zaspokojenie potrzeb mieszkańców w sferze edukacji i kultury						
Zaspokojenie potrzeb mieszkańców w zakresie usług społecznych						
Zaspokojenie potrzeb mieszkańców w zakresie ochrony zdrowia						
Wspieranie rolnictwa oraz działań w zakresie ochrony środowiska						

Tab. 53. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią rozwoju gminy Walim

Cele strategiczne gminy Walim	Priorytety Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej					
	PR1. Dynamiczna gospodarka i innowacyjna przedsiębiorczość	PR2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania	PR3. Przyjazna przestrzeń turystyczna	PR4. Sprawna i efektywna infrastruktura	PR5. Nowy wizerunek miejsca	PR6. Trwałe partnerstwo
Rozwój turystyki, rekreacji, sportu i kultury w gminie						
Podniesienie atrakcyjności i estetyki gminy						
Wzrost jakości i efektywności usług społecznych						
Wspieranie działań na rzecz rozwoju „grup lokalnych”						

VIII. Założenia do procesu wdrażania Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej

Wdrożenie Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej w sytuacji braku struktury instytucjonalnej wymaga stworzenia kompleksowych warunków implementacyjnych. Wymogi tego rodzaju odnoszą się do działań organizacyjno-prawnych, promocyjnych oraz warunków finansowych.

Działania organizacyjno-prawne

Ze względu na brak instytucji prawnie reprezentującej wszystkie gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej niezbędnym warunkiem dla skutecznego wdrożenia Strategii jest podjęcie działań organizacyjno-prawnych związanych z powołaniem podmiotu posiadającego osobowość prawną. Wybór formy prawnej podmiotu (np. związek międzygminny, stowarzyszenie, spółka prawa handlowego) powinien zostać poprzedzony analizami prawno-ekonomicznymi uwzględniającymi: zapisy Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej, istniejące uwarunkowania prawne oraz wykonalność finansową. Ponadto, w procesie tworzenia podmiotu reprezentującego gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej należy określić zasady udziału każdej z gmin. Ważne jest także, aby w strukturach przyszłego podmiotu funkcjonowały:

- **Komitet Sterujący ds. Wdrażania Strategii** Rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej, którego zadaniem będzie opiniowanie, zatwierdzanie projektów przygotowanych i realizowanych w ramach podmiotu reprezentującego wszystkie gminy Aglomeracji. Kompetencje Komitetu Sterującego odnoszą się także do: uzgadniania i koordynowania projektów o skali ponadlokalnej realizowanych indywidualnie przez poszczególne gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej oraz opiniowania i koordynowania projektów o skali ponadlokalnej realizowanych przez podmioty spoza Aglomeracji (przykładowo projekty realizowany przez: Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, czy Generalną Dyрекję Dróg Krajowych i Autostrad).
- **Zespoły tematyczne** - Komitet Sterujący powinien powołać zespoły tematyczne ds. wdrażania poszczególnych priorytetów wynikających z Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej. Zadaniem zespołów tematycznych będzie inicjowanie projektów realizowanych w poszczególnych priorytetach Strategii,
- **Zespół ds. Wdrażania Strategii** Aglomeracji Wałbrzyskiej powołany w ramach struktur podmiotu reprezentującego wszystkie gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej składający się z osób zarządzających w/w podmiotem, koordynatorów projektów strategicznych oraz wspierających. Zadaniem Zespołu będzie bieżąca koordynacja prac związanych z implementacją przedsięwzięć wdrażających Strategię rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej.

Istotnym elementem prac wdrożeniowych będą okresowe (comiesięczne) spotkania Komitetu Sterującego ds. Wdrażania Strategii, zespołów tematycznych oraz Zespołu ds. Wdrażania Strategii Aglomeracji Wałbrzyskiej, których celem będzie między innymi przekazywanie informacji na temat postępów prac oraz uwag dotyczących poprawy skuteczności wdrażania Strategii. Spotkania powinny także służyć pozyskiwaniu partnerów zewnętrznych, których przedsięwzięcia wpisują się w ustalenia Strategii. Spotkania z partnerami zewnętrznymi stanowią podstawowy warunek dla tworzenia trwałej platformy współpracy wielopodmiotowej w procesie wdrażania Strategii.

O sukcesie Strategii decydować będą także działania zmierzające do określenia **zasad współpracy podmiotów publicznych i prywatnych** w ramach realizacji poszczególnych przedsięwzięć,

w tym między innymi w oparciu o: ustawę o partnerstwie publiczno-prywatnym, inne formy prawne tworzące warunki dla ich realizacji, pozyskania środków unijnych.

Istotne jest także gromadzenie informacji i doświadczeń na temat tzw. **dobrych praktyk** wynikających z realizacji procesu wdrażania Strategii oraz ich rozpowszechnianie na forum: lokalnym, Aglomeracji Wałbrzyskiej, regionalnym, krajowym i międzynarodowym dla stymulowania i podtrzymywania zainteresowania procesami zmian zachodzącymi w Aglomeracji wśród szerokiego grona odbiorców.

Działania promocyjne

W ramach procesu wdrażania Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej przewiduje się podjęcie następujących działań promocyjnych:

- konsultowanie zapisów Strategii z poszczególnymi gminami Aglomeracji Wałbrzyskiej,
- poinformowanie społeczności Aglomeracji Wałbrzyskiej i innych zainteresowanych podmiotów o przyjęciu Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej na lata 2013-2020, w tym udostępnienie dokumentu,
- poinformowanie społeczności Aglomeracji Wałbrzyskiej i innych zainteresowanych podmiotów o przyjętych priorytetach rozwoju, celach strategicznych, przedsięwzięciach (omówienie w prasie, internecie, na spotkaniach),
- przekonanie zainteresowanych do nowego wizerunku Aglomeracji Wałbrzyskiej wynikającego z przyjętych rozwiązań strategicznych (nowe produkty, usługi, działalności),
- pozycjonowanie nowego wizerunku Aglomeracji Wałbrzyskiej, zgodnego z przyjętą wizją i celami strategicznymi,
- promowanie ponadlokalnej pozycji Aglomeracji Wałbrzyskiej.

Szczegółowe rozstrzygnięcia w zakresie promocji należy zdefiniować w strategii funkcjonalnej tj. Strategii promocji Aglomeracji Wałbrzyskiej, precyzując między innymi jej cele, odbiorców, instrumenty, środki oraz konkretne projekty.

Finansowanie procesu wdrażania Strategii

Szczegółowy plan finansowy, będący elementem procesu wdrażania Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej na lata 2013-2020, powinien zostać opracowany m.in. w formie indykatywnych tabel finansowych wchodzącej w skład Programu operacyjnego Aglomeracji Wałbrzyskiej. W planie finansowym powinny znaleźć się szacunki wielkości wydatków związanych z realizacją przedsięwzięć strategicznych i wspierających wraz z ich podziałem wg priorytetów, celów strategicznych oraz działań. W warstwie finansowania Program operacyjny Aglomeracji Wałbrzyskiej powinien zawierać podstawowe źródła finansowania, obejmujące: wpłaty dokonywane przez gminy tworzące Aglomerację Wałbrzyską, środki z Budżet Państwa, środki prywatne, środki UE (pochodzące z programów operacyjnych, przy założeniu odpowiedniej wielkości wsparcia) oraz inne środki (obejmuje przykładowo środki sponsorów, zaangażowanie instytucji pozarządowych, spółek gminnych, spółdzielni mieszkaniowych, kapitału prywatnego).

IX. Monitoring i ewaluacja Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej

Ocena skuteczności wdrożenia Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej wymaga zaplanowania odpowiedniej koncepcji jej ewaluacji. Monitorowanie postępów wynikających z działań wdrożeniowych stanowi z jednej strony podstawę dla ewentualnych działań korygujących lub aktualizujących zaproponowane rozwiązania, z drugiej zaś umożliwia całościową ocenę Strategii w kategoriach sukcesu lub porażki.

W warstwie metodycznej monitoring i ewaluacja Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej powinny być prowadzone z wykorzystaniem ograniczonego zbioru wskaźników umożliwiających szybki pomiar stopnia realizacji priorytetów i celów strategicznych, przy uwzględnieniu dostępności danych statystycznych. Mając na uwadze powyższe, dobór wskaźników monitoringu (M) i ewaluacji (E) Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej został dokonany w oparciu o następujące kryteria:

- wewnętrzne odnoszące się do poszukiwania wskaźników monitoringu i ewaluacji, które w sposób syntetyczny, a zarazem całościowy opisują stopień realizacji poszczególnych priorytetów i celów Strategii,
- zewnętrzne odnoszące się do wykorzystania w procesie ewaluacji Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej popularnych wskaźników ewaluacji proponowanych przez Komisję Europejską do oceny interwencji dokonywanych za pomocą EFRR, EFS oraz EF.

Ostatecznie, biorąc pod uwagę zakres tematyczny priorytetów i celów strategicznych zawartych w Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej, wskaźniki wykorzystywane przez Komisję Europejską posłużyły jako propozycja wyjściowa dla formułowania wskaźników monitoringu i ewaluacji opisujących przedmiotową Strategię. Zestaw wskaźników monitoringu i ewaluacji Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej zawiera poniższa tabela.

Tab. 54. Wskaźniki monitoringu i ewaluacji Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej

Wskaźniki monitoringu (M) i ewaluacji (E)	Priorytety Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej					
	PR1. Dynamiczna gospodarka i innowacyjna przedsiębiorczość	PR2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania	PR3. Przyjazna przestrzeń turystyczna	PR4. Sprawna i efektywna infrastruktura	PR5. Nowy wizerunek miejsca	PR6. Trwałe partnerstwo
M1. Liczba podmiotów gospodarczych w sektorze prywatnym (firmy)						
E1. Dynamika liczby podmiotów gospodarczych w sektorze prywatnym (%)						
M2. Liczba osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą (osoby)						
E2. Dynamika liczby osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą (%)						
M3. Liczba osób zatrudnionych (osoby)						
E3. Dynamika liczby osób zatrudnionych (%)						
M4. Długość przebudowanych lub zmodernizowanych linii kolejowych (km)						
E4. Dynamika długości przebudowanych lub zmodernizowanych linii kolejowych (%)						
M5. Długość nowych dróg (km)						
E5. Dynamika długości nowych dróg (%)						
M6. Długość przebudowanych lub zmodernizowanych dróg (km)						
E6. Dynamika długości przebudowanych lub zmodernizowanych dróg (%)						
M7. Liczba przejazdów pasażerskich w komunikacji miejskiej (osoby)						
E7. Dynamika liczby przejazdów pasażerskich w komunikacji miejskiej (%)						

M8. Liczba osób odwiedzających atrakcje turystyczne biletowane (osoby)						
E8. Dynamika liczby osób odwiedzających atrakcje turystyczne biletowane (%)						
M9. Liczba osób objętych selektywną zbiórką odpadów (osoby)						
E9. Dynamika liczby osób objętych selektywną zbiórką odpadów (%)						
M10. Powierzchnia zrekultywowanych gruntów (ha)						
E10. Dynamika powierzchni zrekultywowanych gruntów (%)						
M11. Liczba projektów badawczo-rozwojowych (projekty)						
E11. Dynamika liczby projektów badawczo-rozwojowych (%)						
M12. Liczba przedsiębiorstw uczestniczących w projektach badawczo-rozwojowych (firmy)						
E12. Dynamika liczby przedsiębiorstw uczestniczących w projektach badawczo-rozwojowych (%)						
M13. Dodatkowa zdolność wytwarzania energii odnawialnej (MW)						
E13. Dynamika w zakresie dodatkowej zdolności wytwarzania energii odnawialnej (%)						
M14. Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury społecznej, w tym edukacyjnej objętych wsparciem (osoby)						
E14. Dynamika liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury społecznej, w tym edukacyjnej objętych wsparciem (%)						
M15. Liczba gospodarstw domowych korzystających z poprawy warunków mieszkaniowych (gospodarstwa domowe)						
E15. Dynamika liczby gospodarstw domowych korzystających z poprawy warunków mieszkaniowych						
M16. Liczba odwiedzających obiekty kulturalne, w tym o charakterze dziedzictwa kulturowego						
E16. Dynamika liczby odwiedzin obiektów kulturalnych, w tym o charakterze dziedzictwa kulturowego						
M17. Liczba osób objętych wsparciem w ramach projektów przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu (osoby)						
E17. Dynamika liczby osób objętych wsparciem w ramach projektów przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu (%)						
M18. Liczba osób bezrobotnych (osoby)						
E18. Dynamika liczby osób bezrobotnych (%)						
M19. Liczba nowych budynków publicznych, komercyjnych, mieszkalnych na obszarze objętym zintegrowaną strategią rozwoju obszaru miejskiego - Strategią rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej (budynki)						
E19. .Dynamika liczby nowych budynków publicznych, komercyjnych, mieszkalnych na obszarze objętym zintegrowaną strategią rozwoju obszaru miejskiego - Strategią rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej (%)						
M20. Liczba osób zamieszkująca obszar objęty zintegrowaną strategią rozwoju obszaru miejskiego - Strategią rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej (osoby)						
E20. Dynamika liczby osób zamieszkujących obszar objęty zintegrowaną strategią rozwoju obszaru miejskiego - Strategią rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej (%)						

Działania związane z monitoringiem i ewaluacją powinny być prowadzone w ramach podmiotu reprezentującego wszystkie gminy Aglomeracji Wałbrzyskiej. Wiązać się to będzie z koniecznością utworzenia w jego ramach następujących struktur:

- **Zespół ds. Monitoringu i Ewaluacji** odpowiedzialny za formułowanie oceny okresowej (raporty roczne), oceny końcowej (raport w 2020 roku) oraz rekomendacji w zakresie wprowadzania działań korygujących i aktualizujących w zakresie wdrażania Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej;
- **Specjalista ds. Monitoringu i Ewaluacji** osoba odpowiedzialna za gromadzenie danych, w tym utrzymywanie stałego kontaktu z jednostkami poszczególnych gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej, które dokonują oceny procesów rozwoju na poziomie lokalnym.

Założenia dla konstrukcji systemu monitorowania Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej odnoszą się do zbioru elementów umożliwiających pomiar, kontrolę, interpretację efektów realizowanych działań oraz uaktualnienia Strategii. Obejmują one:

- **roczne raporty implementacyjne** – przygotowywane przez Zespół ds. Monitoringu i Ewaluacji odnoszące się do postępów prac implementacyjnych oraz obejmujące swym zasięgiem zagadnienia oceny okresowej (mid-term) i regresywnej (ex-post) przy wykorzystaniu zaproponowanych wskaźników monitoringu i ewaluacji;
- **system gromadzenia, przetwarzania i analizy informacji** związanych z efektami Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej, bazujący na wartościach zaproponowanych wskaźników monitoringu i ewaluacji. Postuluje się wykorzystanie elektronicznych form gromadzenia i przetwarzania danych. Zadania tego rodzaju powinny zostać powierzone Specjaliście ds. Monitoringu i Ewaluacji.

Biorąc pod uwagę kompleksowość działań zaproponowanych w Strategii, a także wieloaspektowość jej efektów istotnym dodatkowym elementem monitoringu i ewaluacji będą **badania opinii społeczności lokalnej**. Proponuje się, aby badaniami zostały objęte także: podmioty gospodarcze i organizacje pozarządowe działające w Aglomeracji. Warto pytać również mieszkańców wybranych miast Województwa Dolnośląskiego. Zakłada się, że badania winny odbywać się w odstępach trzyletnich (2014, 2017, 2020). Ich celem powinna być ocena Strategii dokonywana przez mieszkańców i wskazanie niezbędnego zakresu jej uaktualnienia na poziomie priorytetów, celów strategicznych i przedsięwzięć.

Załączniki

Macierze SWOT

Macierz SWOT w obszarze społecznym

	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	Suma	T1	T2	T3	T4	T5	Suma
S1	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	1	0	1
S2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
S3	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	1	0	1
S4	0	1	1	0	0	0	1	3	1	0	0	2	1	4
S5	0	1	1	0	1	2	0	5	0	0	0	0	0	0
S6	0	2	1	1	0	1	0	5	1	1	1	1	0	4
S7	0	1	1	1	0	1	0	4	0	0	0	0	0	0
S8	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	1
S9	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
S10	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
S11	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1
S12	0	1	1	1	0	1	0	4	0	0	0	0	0	0
Suma	0	7	7	3	2	6	5	30	2	1	1	8	1	13
W1	2	0	0	0	0	0	2	4	0	0	0	2	1	3
W2	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1
W3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
W4	0	1	1	0	0	0	0	2	1	0	0	1	0	2
W5	0	1	0	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	1
W6	0	0	2	0	0	1	0	3	1	0	0	0	0	1
W7	0	1	1	1	0	2	0	5	1	1	0	1	0	3
W8	1	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1	1
W9	1	0	1	0	0	0	2	4	0	0	0	2	2	4
W10	2	0	1	0	1	0	2	6	0	0	0	2	1	3
W11	2	2	0	0	1	0	2	7	0	0	0	1	1	2
Suma	8	5	6	1	3	3	10	36	3	1	0	12	7	23

Macierz SWOT w obszarze gospodarczym

	O1	O2	O3	O4	O5	Suma	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	Suma
S1	1	1	1	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	2	3
S2	1	1	1	0	0	3	2	1	1	0	0	0	0	0	1	5
S3	1	2	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
S4	1	0	0	0	1	2	1	1	0	0	1	0	0	1	0	4
S5	1	1	0	0	1	3	1	1	0	0	0	1	0	0	1	4
S6	1	0	0	1	0	2	0	2	0	0	2	1	1	1	0	7
Suma	6	5	3	1	2	17	5	5	1	0	3	2	1	3	5	25
W1	2	1	0	0	1	4	2	0	0	0	0	0	0	0	1	3
W2	1	1	0	0	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	1	3
W3	1	2	0	0	1	4	1	0	2	0	0	0	0	0	1	4
W4	1	2	0	0	0	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
W5	2	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
W6	1	2	0	0	1	4	0	0	2	0	0	0	0	0	1	3
W7	2	2	1	0	1	6	2	1	1	0	0	1	1	1	0	7
W8	2	2	1	0	1	6	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
W9	2	2	0	0	0	4	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
W10	1	1	1	0	0	3	0	0	1	0	0	0	1	1	1	4
W11	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	4
W12	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
W13	0	1	0	2	0	3	0	1	0	0	1	0	0	1	0	3
Suma	17	17	3	2	6	45	10	2	10	1	1	2	2	3	9	40

Macierz SWOT w obszarze środowiskowo-infrastrukturalnym

	O1	O2	O3	O4	Suma	T1	T2	T3	T4	T5	Suma
S1	0	1	2	1	4	1	0	0	0	0	1
S2	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0
S3	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
S4	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1
S5	1	0	0	0	1	0	2	1	0	0	3
S6	2	0	0	1	3	1	0	0	0	0	1
S7	0	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0
S8	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1
S9	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0
S10	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1
Suma	3	3	6	6	12	3	3	1	0	1	6
W1	0	1	2	1	4	0	0	0	0	0	0
W2	0	0	1	1	2	0	0	0	0	1	1
W3	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	3
W4	0	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0
W5	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	3
W6	0	1	0	1	2	0	0	0	1	0	1
W7	0	1	0	1	2	0	0	0	1	1	2
W8	0	1	0	1	2	0	0	2	0	0	2
W9	1	1	0	1	3	0	0	0	1	0	1
W10	1	1	0	1	3	0	0	0	1	0	1
W11	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1
W12	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0
Suma	4	7	3	10	24	0	1	6	6	2	15

Uczestnicy prac nad Strategią

Imię i nazwisko, funkcja	Gmina
Waldemar Kujawa – Burmistrz Miasta	Boguszów-Gorce
Paweł Sosialuk – Zastępca Burmistrza Miasta	Boguszów-Gorce
Marian Pierzynka – Dyrektor Miejskiego Zespołu Ekonomiczno-Administracyjny Szkół	Boguszów-Gorce
Adam Górecki – Wójt Gminy	Czarny Bór
Renata Chruszcz – Zastępca Wójta Gminy	Czarny Bór
Tomasz Gromala – Sekretarz Gminy	Czarny Bór
Leszek Orpel – Burmistrz Miasta	Jedlina-Zdrój
Marek Fedoruk – Zastępca Burmistrza Miasta	Jedlina-Zdrój
Marta Oniszko-Kielar – Referat Gospodarki Miejskiej i Inwestycji	Jedlina-Zdrój
Mirosław Bartolik – Sekretarz Gminy	Głuszycza
Magdalena Jarosz – Dyrektor Centrum Kultury Miejskiej Biblioteki Publicznej	Głuszycza
Kazimierz Kawa – Zastępca Burmistrza Miasta	Kamienna Góra
Andrzej Wolny – Kierownik Wydziału Mienia	Kamienna Góra
Dariusz Adamczyk – Kierownik Wydziału Inwestycji	Kamienna Góra
Marcin Zielonka - Wydział Zamówień, Inwestycji i Funduszy Zewnętrznych	Kamienna Góra
Andrzej Laszkiewicz - Burmistrz Miasta	Mieroszów
Dorota Bekier – Zastępca Burmistrza Miasta	Mieroszów
Sebastian Pacyna – Specjalista ds. Projektów	Mieroszów
Bogdan Rosicki – Zastępca Dyrektora Mieroszowskiego Centrum Kultury	Mieroszów
Tomasz Kiliński – Burmistrz Miasta	gm. Nowa Ruda
Marzena Wolińska – Zastępca Burmistrza	gm. Nowa Ruda
Przemysław Herter – Naczelnik Rozwoju i Promocji	gm. Nowa Ruda
Piotr Wróbel – przedstawiciel Agencji Rozwoju Regionalnego AGRORE	gm. Nowa Ruda
Stanisław Karwowski – Wójt Gminy	gw. Nowa Ruda
Jan Kobierski – Zakład Produkcji Automatyki Sieciowej S.A. w Przygórzu	gw. Nowa Ruda
Agnieszka Cyron – Inspektor ds. Rolnictwa i Integracji Środowisk Wiejskich	Radków
Mirosław Pejski – Doradca Gospodarki Odpadami i Wodościekowej	Radków
Maria Malik – Kierownik Referatu Programowania Rozwoju i Współpracy Transgranicznej	Radków
Małgorzata Szczygielska – Kierownik Referatu Inicjatyw Gospodarczych i Inwestycji	Stare Bogaczowice
Wiesław Ślawski – Kierownik Referatu Organizacyjnego i Spraw	Stare Bogaczowice

Obywatelskich	
Tomasz Fąka – Samodzielne Stanowisko ds Inicjatyw Gospodarczych	Stare Bogaczowice
Tadeusz Wlaźlak – Burmistrz Miasta	Szczawno-Zdrój
Marzena Sobczyk – Dyrektor Teatru Zdrojowego im. H. Wieniawskiego w Szczawnie-Zdroju	Szczawno-Zdrój
Igor Bucki – Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży w Spółce „Uzdrowisko Szczawno-Jedlina”	Szczawno-Zdrój
Dariusz Pantol – Dyrektor ds. Technicznych w Spółce „Uzdrowisko Szczawno-Jedlina”	Szczawno-Zdrój
Lesław Janiszewski – Insp. ds. Zamówień Publicznych i Promocji Gminy	Szczawno-Zdrój
Bogdan Koźuchowicz – Burmistrz Miasta	Świebodzice
Marzena Korona-Kruk – Pełnomocnik Burmistrza ds. Aglomeracji Wałbrzyskiej Kierownik Wydz. Promocji, Informacji i Współpracy Zagranicznej	Świebodzice
Aleksandra Ignaszak – Sekretarz Gminy	Walim
Sebastian Mika – Inspektor ds. Gospodarki Przestrzennej	Walim
Roman Szałamej – Prezydent Miasta	Wałbrzych
Justyna Piasecka – Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Wałbrzychu	Wałbrzych
Grażyna Urbańska – Dyrektor Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Wałbrzychu	Wałbrzych
Eugeniusz Orłowski – Prezes Infrainvest, Rada Gospodarcza Aglomeracji Wałbrzyskiej	Wałbrzych
Jerzy Tutaj – Członek Zarządu Województwa Dolnośląskiego	Wrocław
Maciej Zathey – Dyrektor Departamentu Rozwoju Regionalnego, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego	Wrocław
Mieczysław Ciurla – Dyrektor Wydziału Gospodarki, Departament Rozwoju Regionalnego, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego	Wrocław
Emilian Bera – Asystent Członka Zarządu Jerzego Tutaja	Wrocław
Łukasz Urbanek – Dział Programowania i Ewaluacji, Departament Regionalnego Programu Operacyjnego, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego	Wrocław
Andrzej Porawski – Dyrektor Biura Związku Miast Polskich	Poznań
Grzegorz Mądry – Ekspert Związku Miast Polskich	Poznań

Zespół ekspercki

prof. dr hab. Henryk Brandenburg	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katedra Badań Strategicznych i Regionalnych
dr hab. Sigmunt Barczyk	
dr Małgorzata Czornik	
dr Adam Drobnia (koordynacja)	

Formularz wywiadów strukturyzowanych

Społeczność	
Potencjał edukacyjny i naukowy	
1	Która szkoła w gminie wyróżnia się?
2	Czy na terenie gminy funkcjonują instytucje naukowo-badawcze? (a jeśli tak to jakie?)
Potencjał kulturalny	
3	Jaka jest najważniejsza instytucja / podmiot kultury w gminie?
Potencjał turystyczny	
4	Co jest największą atrakcją turystyczną gminy?
5	Kim jest turysta, skąd przyjechał, ile czasu (orientacyjnie) spędza na terenie gminy?
Potencjał sportowo-rekreacyjny	
6	Jaka jest najważniejsza instytucja, obiekt sportowy lub rekreacyjny na terenie gminy?
Potencjał mieszkaniowy	
7	Jak władze lokalne oceniają stan techniczny zasobów mieszkaniowych na terenie gminy? Dlaczego?
Potencjał społeczności lokalnych	
8	Jaka jest najważniejsza organizacja społeczna (fundacja, stowarzyszenie) działająca na terenie gminy? Czym się zajmuje?
Gospodarka	
Profil gospodarczy	
10	Jakie są najważniejsze firmy w gminie i w jakiej branży działają?
11	Czemu zawdzięczają swoją znaczenie w gminie?
Innowacyjność firm	
12	Czy na terenie gminy produkuje się nowoczesny produkt / świadczy nowoczesną usługę? Jaki?
Przedsiębiorczość	
13	Czy zdaniem władz lokalnych mieszkańcy są przedsiębiorczy? (w jakim stopniu? dużym/przeciętnym/małym?)
Oferty inwestycyjne miast	
14	Jakiego rodzaju tereny inwestycyjne posiada gmina, tj. greenfield / brownfield?
15	W jaki sposób gmina promuje te oferty inwestycyjne?
Środowisko	
Walory przyrodnicze	
17	Co jest największą atrakcją przyrodniczą gminy?
Gospodarka wodno-ściekowa	
18	W jakim stopniu zaspokojone są potrzeby mieszkańców gminy w zakresie gospodarki wodno-kanalizacyjnej? (dużym, przeciętnym, małym)
Gospodarka odpadami	
19	Czy gmina lub inne instytucje realizują na terenie gminy pro-ekologiczne inicjatywy (czy robią coś więcej oprócz zbierania śmieci)?

Tereny i obiekty zdegradowane – przemysłowe	
20	Czy gmina posiada tereny i obiekty przemysłowe? Jakie to tereny? Czyją są własnością?
Infrastruktura	
Infrastruktura drogowa	
22	Czy w gminie jest wystarczająca ilość dróg?
Infrastruktura kolejowa	
23	Jak władze lokalne oceniają stan infrastruktury kolejowej na terenie gminy?
Komunikacja publiczna	
24	Jak władze lokalne oceniają dostępność komunikacyjną gminy z punktu widzenia pasażera komunikacji publicznej?
Wizerunek i kierunki rozwoju	
Kierunki rozwoju	
26	Jak władze lokalne postrzegają rolę swojej gminy w Aglomeracji Wałbrzyskiej? Jej specjalizacja?
Kierunki promocji	
27	Czy sformułowano slogan reklamowy gminy? Jak brzmi?

Wykorzystane materiały

- Atrakcyjność inwestycyjna województw i podregionów Polski. Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, Gdańsk 2011.
- Badanie dolnośląskich przedsiębiorstw w zakresie konkurencyjności i innowacyjności oraz zapotrzebowania na usługi proinnowacyjne, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową – Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Gdańsk-Wrocław 2009.
- Deklaracja Aglomeracji Wałbrzyskiej została podpisana przez przedstawicieli władz 14 gmin tworzących Aglomerację w dniu 4 kwietnia 2012.
- Dziemianowicz W.: Ranking atrakcyjności inwestycyjnej miast Polski. Prace i Studia Geograficzne, Tom 35, Warszawa 2005, ss. 109-127.
- Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu. Komunikat Komisji Europejskiej, Bruksela 3.03.2010.
- Koncepcja przestrzennego zagospodarowania kraju 2030. Monitor Polski, Poz. 252, Warszawa 27.04.2010.
- Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2010.
- Ranking gmin województwa dolnośląskiego wg wyników uzyskanych przez uczniów ze sprawdzianu końcowego w szkołach podstawowych w 2008 roku. Instytut Analiz Regionalnych, Maj 2008.
- Strategia rozwoju gminy Czarny Bór na lata 2012-2020.
- Strategia rozwoju gminy Głuszyca na lata 2012-2020.
- Strategia rozwoju gminy miejskiej Nowa Ruda na lata 2006-2014.
- Strategia rozwoju gminy Mieroszów na lata 2003-2012.
- Strategia rozwoju gminy Nowa Ruda do 2015 roku.
- Strategia rozwoju gminy Stare Bogaczowice na lata 2012-2020.
- Strategia rozwoju gminy Walim na lata 2012-2020.
- Strategia rozwoju miasta Jedlina-Zdrój 2011-2020.
- Strategia Rozwoju Powiatu Wałbrzyskiego na lata 2005-2013. Powiat Wałbrzyski, załącznik do uchwały nr XXVIII/55/05 z dnia 30.06.2005.
- Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego miasta Świebodzice na lata 2012-2020.
- Strategia rozwoju uzdrowiskowej gminy miejskiej Szczawno-Zdrój.
- Strategia zrównoważonego rozwoju gminy Radków na lata 2004-2015.
- Strategia zrównoważonego rozwoju miasta Kamienna Góra.
- Strategii Rozwoju Turystyki w Gminach: Wałbrzych, Świebodzice, Boguszków-Gorce, Szczawno-Zdrój, Jedlina-Zdrój, Mieroszów, Walim, Głuszyca oraz w Powiecie Wałbrzyskim na tle Subregionu Turystycznego „Góry Wałbrzyskie”. Dolnośląska Organizacja Turystyczna, 29.01.2009.
- Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy Boguszków-Gorce. Maj 2012.
- Wniosek do Parlamentu Europejskiego i Rady: w sprawie Europejskiego Funduszu Społecznego i uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1081/2006
- Wniosek do Parlamentu Europejskiego i Rady: w sprawie Funduszu Spójności i uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1084/2006
- Wniosek do Parlamentu Europejskiego i Rady: w sprawie przepisów szczegółowych dotyczących Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i celu „Inwestycje na rzecz wzrostu gospodarczego i zatrudnienia” oraz w sprawie uchylenia rozporządzenia (WE) nr 1080/2006;

Wniosek do Parlamentu Europejskiego i Rady: w sprawie przepisów szczegółowych dotyczących wsparcia z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach celu „Europejska współpraca terytorialna”

Wniosek do Parlamentu Europejskiego i Rady: w sprawie zmieniające rozporządzenie (WE) nr 1082/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 5 lipca 2006 r. w sprawie europejskiego ugrupowania współpracy terytorialnej (EUWT) w celu doprecyzowania, uproszczenia i usprawnienia procesu tworzenia takich

Założenia Krajowej Polityki Miejskiej do 2020 roku. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa, 20 lipca 2012 r.

Założenia rozwoju Wałbrzyskiego Obszaru Aglomeracyjnego do roku 2020, Wałbrzych 20.02.2012.

Zielona infrastruktura. Komisja Europejska, czerwiec 2010.

http://forsal.pl/grafika/517542,69825,czarne_dziury_polskiego_bezrobocia_zobacz_ranking.html)

<http://oferty.net.pl>

http://www.gazetaprawna.pl/ranking_gmin_2009?woj_id=1&order=miasto_suma_punktow&miasto=&strona=12

<http://www.magnetyzmmiast.eu/>

<http://www.walbrzyszek.com/news,single,init,article,12084>

Spis rysunków

Rys. 1. Położenie gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej.....	6
Rys. 2. Gminy tworzące Aglomerację Wałbrzyską w podziale na grupy funkcjonalne	40

Spis tabel

Tab. 1. Potencjał ludnościowy Aglomeracji Wałbrzyskiej.....	7
Tab. 2. Infrastruktura kultury w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej - kina	9
Tab. 3. Aktywność kulturalna mieszkańców gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej – widzowie na seansach filmowych	10
Tab. 4. Aktywność kulturalna mieszkańców gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej – słuchacze instytucji muzycznych	10
Tab. 5. Aktywność kulturalna mieszkańców gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej – widzowie w salach teatralnych	11
Tab. 6. Aktywność kulturalna mieszkańców gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej – zwiedzający muzea.....	11
Tab. 7. Liczba Polaków oraz gości zagranicznych nocujących w obiektach zbiorowego zakwaterowania w gminach Aglomeracji Wałbrzyskiej	13
Tab. 8. Baza noclegowa gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej - liczba miejsc noclegowych na 1000 mieszkańców	14
Tab. 9. Liczba klubów sportowych w Aglomeracji Wałbrzyskiej.....	16
Tab. 10. Liczba osób ćwiczących w Aglomeracji Wałbrzyskiej	16
Tab. 11. Liczba mieszkań oddanych do użytku w Aglomeracji Wałbrzyskiej	16
Tab. 12. Profil sektorowy Aglomeracji Wałbrzyskiej w ujęciu liczby zatrudnionych.....	18
Tab. 13. Liczba podmiotów gospodarki narodowej w Aglomeracji Wałbrzyskiej.....	18
Tab. 14. Wpływy z podatku PIT do budżetów gmin tworzących Aglomerację Wałbrzyską	19
Tab. 15. Wpływy z podatku CIT do budżetów gmin tworzących Aglomerację Wałbrzyską	20
Tab. 16. Liczba osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w Aglomeracji Wałbrzyskiej	21
Tab. 17. Liczba osób bezrobotnych w Aglomeracji Wałbrzyskiej	22
Tab. 18. Lista sił i słabości w obszarze społecznym	30
Tab. 19. Lista szans i zagrożeń w obszarze społecznym	31
Tab. 20. Macierz wynikowa SWOT w obszarze społecznym.....	31
Tab. 21. Lista sił i słabości w obszarze gospodarczym	32
Tab. 22. Lista szans i zagrożeń w obszarze gospodarczym	33
Tab. 23. Macierz wynikowa SWOT w obszarze gospodarczym.....	33
Tab. 24. Lista sił i słabości w obszarze środowiskowo-infrastrukturalnym.....	34
Tab. 25. Lista szans i zagrożeń w obszarze środowiskowo-infrastrukturalnym	35
Tab. 26. Macierz wynikowa SWOT w obszarze środowiskowo-infrastrukturalnym	35
Tab. 27. Macierz wynikowa SWOT dla wszystkich analizowanych obszarów	36
Tab. 28. Priorytet 1. Dynamika gospodarcza i innowacyjna przedsiębiorczość – cele strategiczne, kierunki, działania	47
Tab. 29. Priorytet 2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania – cele strategiczne, kierunki, działania	48
Tab. 30. Priorytet 3. Przyjazna przestrzeń turystyczna – cele strategiczne, kierunki, działania	49
Tab. 31. Priorytet 4. Sprawna i efektywna infrastruktura – cele strategiczne, kierunki, działania	50
Tab. 32. Priorytet 5. Nowy wizerunek miejsca cele strategiczne, kierunki, działania.....	51
Tab. 33. Priorytet 6. Trwałe partnerstwo – cele strategiczne, kierunki, działania	51
Tab. 34. Priorytet 1. Dynamika gospodarcza i innowacyjna przedsiębiorczość – przedsięwzięcia strategiczne i wspierające	52
Tab. 35. Priorytet 2. Aktywna społeczność i atrakcyjne środowisko zamieszkania – przedsięwzięcia strategiczne i wspierające	54
Tab. 36. Priorytet 3. Przyjazna przestrzeń turystyczna – przedsięwzięcia strategiczne i wspierające.....	56
Tab. 37. Priorytet 4. Sprawna i efektywna infrastruktura – przedsięwzięcia strategiczne i wspierające	57
Tab. 38. Priorytet 5. Nowy wizerunek miejsca – przedsięwzięcia strategiczne i wspierające	58
Tab. 39. Priorytet 6. Trwałe partnerstwo – przedsięwzięcia strategiczne i wspierające	59
Tab. 40. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej z ogólnymi celami strategicznego rozwoju Wałbrzyska	68

Tab. 41. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy Boguszków-Gorce	69
Tab. 42. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią rozwoju gminy Czarny Bór na lata 2012-2020	69
Tab. 43. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią rozwoju gminy Głuszyca na lata 2012-2020	69
Tab. 44. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią rozwoju miasta Jedlina-Zdrój 2011-2020.....	70
Tab. 45. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią Zrównoważonego Rozwoju Miasta Kamienna Góra	70
Tab. 46. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią rozwoju gminy Mieroszów.....	70
Tab. 47. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią rozwoju gminy miejskiej Nowa Ruda na lata 2006-2014	71
Tab. 48. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią rozwoju gminy Nowa Ruda do 2015 roku.....	71
Tab. 49. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią zrównoważonego rozwoju gminy Radków	71
Tab. 50. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią rozwoju gminy Stare Bogaczowice	72
Tab. 51. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią rozwoju uzdrowiskowej gminy miejskiej Szczawno-Zdrój	72
Tab. 52. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią rozwoju społeczno-gospodarczego miasta Świebodzice.....	72
Tab. 53. Spójność Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej ze Strategią rozwoju gminy Walim	73
Tab. 54. Wskaźniki monitoringu i ewaluacji Strategii rozwoju Aglomeracji Wałbrzyskiej	76