



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



DOLNY
ŚLĄSK

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Boguszów-Gorce, dnia 23.10.2013 r.

OGŁOSZENIE O WYBORZE OFERTY

1. Tytuł projektu:

**Renowacja wielorodzinnego budynku mieszkalnego
przy ul. Żeromskiego 35 w Boguszowie-Gorcach**

2. Priorytet/działanie (nr i nazwa):

Priorytet 9 - Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich na terenie Dolnego Śląska („Miasta”)

Działanie 9.1 - Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich w miastach powyżej 10 tysięcy mieszkańców.

3. Nazwa Wnioskodawcy/Beneficjenta:

Gmina Miasto Boguszów-Gorce

Pl. Odrodzenia 1,

58-370 Boguszów-Gorce

4. Przedmiot zamówienia:

Wykonanie, dostawa i montaż tablicy pamiątkowej informującej o wsparciu projektu Gminy Miasto Boguszów-Gorce przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013 pn.: „Renowacja wielorodzinnego budynku mieszkalnego przy ul. Żeromskiego 35 w Boguszowie-Gorcach” - 1 szt.

5. W wyniku przeprowadzonego zamówienia wybrana została oferta złożona przez:

3R Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś

ul. Wilcza 8

56-120 Brzeg Dolny

Wartość oferty netto: 2.800 PLN netto

6. Streszczenie oceny i porównania ważnych ofert:

Lp.	Nazwa wykonawcy, adres	Kryterium: cena	Kryterium: (inne kryterium wskazane przez Wnioskodawcy/Beneficjenta) ¹	Kryterium: (inne kryterium wskazane przez Wnioskodawcy/Beneficjenta) ²	Podsumowanie/Uwagi
1.	MUFFIN Kaszcuk Ewa ul. Wesoła 47 58-200 Dzierżoniów	3.690,00 PLN brutto			
2	3R Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś ul. Wilcza 8 56-120 Brzeg Dolny	3.444,00 PLN brutto			

7. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty: **w związku z zapytaniem ofertowym ogłoszonym przez Gminę Miasto Boguszów-Gorce zostały przedstawione dwie oferty przesłane pocztą elektroniczną. Wybrano ofertę najkorzystniejszą finansowo.**

Z up. Burmistrza Miasta

23.10.2013 r.

(Data, podpis i pieczęć)

¹ Mogą być to w szczególności takie kryteria, jak: jakość, funkcjonalność, parametry techniczne, innowacyjność, zastosowanie najlepszych dostępnych technologii w zakresie oddziaływania na środowisko, koszty eksploatacji, serwis, gwarancja, oraz termin wykonania zamówienia. Kryteria te powinny umożliwić obiektywne porównanie i ocenę ofert (np. punktacja).

² Wypełnić jeżeli dotyczy.

alme